

# HELBIZ KITCHEN

## Helbiz annuncia la nascita di Helbiz Kitchen, il servizio che rivoluziona il mondo del food delivery

Nasce la più grande Ghost Kitchen a livello internazionale, circa 2.000 mq nel cuore di Milano per offrire un servizio unico, di qualità ed eco-sostenibile

- Helbiz crea la più grande Ghost Kitchen internazionale con strutture (cucine e consegna a domicilio) di proprietà
- Helbiz Kitchen permetterà ai clienti di ordinare nello stesso momento fino a sei menu differenti: pizza, hamburger, insalata, poke, sushi e gelato. Un unico ordine, un'unica transazione, un'unica consegna
- Tutto Made in Italy: continua l'impegno di Helbiz ad investire, con un focus particolare sull'Italia, un contributo concreto alla ripresa economica del Paese
- Nuovi posti di lavoro: sono infatti 80 le nuove persone assunte formate da Helbiz
- Un progetto internazionale, che trova in Milano la prima città di applicazione per poi diffondersi negli Stati Uniti, in Canada, in Europa, e in altre città d'Italia come Roma, Torino, Firenze, Bologna, Napoli, Bari
- Partnership esclusiva con Alberto Marchetti per il gelato, un laboratorio interno e dedicato alla produzione del suo gelato artigianale. La prima di nuove e numerose collaborazioni che arriveranno nelle prossime settimane, sia nel mondo del food che della tecnologia.
- Tutte le attività, dalla preparazione dei cibi alla consegna a domicilio, sono condotte con la massima attenzione verso la sostenibilità ambientale grazie ad una cucina tutta elettrica che prosegue poi con l'impiego di mezzi e strumenti 100% elettrici
- A consegnare le ordinazioni con lo scooter elettrico i *butlers*, veri e propri maggiordomi preparati a rapportarsi con cordialità e competenza, per raccontare la storia di ogni piatto



# HELBIZ KITCHEN

**Milano, 28 giugno 2021** – Helbiz, società americana leader globale nella micro-mobilità e protagonista di una recente fusione con GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) e dell'acquisizione di MiMoto Smart Mobility, in continua crescita nel settore della micro-mobilità, dopo la nascita di Helbiz Media, il recente accordo con Pininfarina ed MT Distribution, e la partnership con Leasys, controllata da FCA Bank appartenente al gruppo Stellantis, continua il percorso di espansione con la creazione di **una nuova linea di business: Helbiz Kitchen**, dedicata alla preparazione e alla consegna a domicilio di piatti e portate.

Tutto di proprietà, dalle cucine, ai mezzi, al dipartimento di Information Technologies, al personale tutto assunto. Prosegue quindi il piano di crescita di **Helbiz, che continua ad investire, con un focus particolare sull'Italia, creando nuovi posti di lavoro, ben 80**, oltre a quelli, numerosi, già in essere. Tutto questo in un momento delicato per il Paese, nell'attuale fase di rilancio post-pandemico. E lo fa all'insegna dell'eco-sostenibilità lungo tutta la filiera, dall'approvvigionamento delle materie prime, alla preparazione dei cibi, sino alla consegna.

Il servizio, attivo da oggi, ha scelto la città di Milano come prima realtà dove operare, per poi diffondersi a livello globale. Infatti, **il piano di sviluppo prevede lanci successivi negli Stati Uniti** (Washington DC, Los Angeles, Miami, Oklahoma City), **in Canada, in Europa** (Portogallo, Spagna, Grecia, Serbia, Francia, Germania) ed **in altre città d'Italia** (Roma, Torino, Firenze, Bologna, Napoli, Bari).

**Helbiz Kitchen** è la **più grande ghost kitchen internazionale** sviluppata per rivoluzionare l'esperienza del *food delivery*, sia sul piano gastronomico, sia sul piano delle ordinazioni e delle consegne. Si basa infatti su una gigantesca cucina di quasi 2.000 mq nel cuore di Milano e su un servizio di consegna a domicilio che sfrutta la collaudata esperienza nella mobilità elettrica di Helbiz, leader globale nel settore.

Un progetto che in questa fase iniziale parte dunque da Milano, inizialmente dal quartiere di Washington e si estende per circa 3 km di raggio in termini di consegne (per garantire la **massima qualità del cibo a domicilio**), per poi **espandersi sia come raggio di azione sia come presenza di altre ghost kitchen sul territorio**, e che permetterà a tutti coloro che accedono all'app **Helbiz**, **selezionando l'icona "Food"**, di ordinare nello stesso momento, con un'unica transazione e con un'unica consegna, sei tipologie di menu differenti - **pizza, hamburger, insalata, poke, sushi e gelato** – e di riceverli in tempi rapidissimi attraverso i *butlers* di Helbiz, veri e propri maggiordomi che, oltre alle consegne a domicilio su scooter elettrici, si occuperanno di offrire un'esperienza da un ristorante di livello. I *butlers* non si limiteranno alla semplice



# HELBIZ KITCHEN

consegna, ma già dal loro abbigliamento e dal suo *savoir faire*, garantiranno un'esperienza culinaria che prende ispirazione da ciò che avviene di consueto nei migliori ristoranti.

Questo nuovo progetto verrà guidato da **Rossella Di Dio, Amministratore Delegato di Helbiz Kitchen**, tra le fondatrici di Helbiz e con una consolidata esperienza nel Business Strategies, che riporterà al CEO del gruppo Helbiz, Salvatore Palella. Rossella sarà affiancata da **Paolo Scocco, Responsabile dello sviluppo dei nuovi business e della gestione diretta del progetto Helbiz Kitchen**, con più di 15 anni di esperienza nel settore a livello internazionale in realtà come quella di Cipriani New York dove ha ricoperto la carica di General Manager.

A garantire l'eccellenza dell'esperienza gastronomica, gli **Executive Chef, Rosa Di Gianfelippo ed Alex Nanni**, che con la loro pluriennale competenza internazionale hanno armonicamente combinato i sapori provenienti dalla tradizione culinaria delle diverse nazioni del mondo. A supportarli, uno staff qualificato di 80 persone assunte da Helbiz, fra cuochi, *butlers*, personale tecnico ed amministrativo.

La loro esperienza e competenza si è già mostrata, sia nella scelta **delle migliori materie prime da fornitori selezionati** – come **Alberto Marchetti** che per il suo gelato punta tutto sulla qualità, offrendo un prodotto sempre fresco e mantecato ogni giorno – sia nello sviluppo e nel coordinamento delle sei isole di Helbiz Kitchen, massimizzandone l'efficienza.

Si tratta di una collaborazione importante e soprattutto dall'elevata qualità, la prima di **nuove e numerose partnership** che arriveranno nelle prossime settimane, sia nel mondo del food che della tecnologia. Un progetto a 360 gradi in grado di fare sinergia con numerosi settori anche diversi tra loro, ma uniti da caratteristiche quali innovazione e servizio premium.

Gli **investimenti** sul territorio italiano in **personale**, si sommano a quelli nella **sostenibilità**. Oltre agli scooter, 100% elettrici, Helbiz utilizzerà infatti cucine elettriche, celle frigorifere, sistemi di filtrazione aria a lampade UV ozonizzanti, e sistemi di conservazione dei cibi a consumi controllati per garantire uno sfruttamento senza sprechi delle risorse energetiche. Inoltre, tutto il **packaging è in carta riciclabile con inchiostro alimentare**, ed al momento della consegna **verranno fornite tovagliette e posate in Mater-Bi, anche esse riciclabili, senza la presenza di plastica**. Una proposta concreta per una scelta eco-sostenibile e per offrire la **massima comodità al cliente che non dovrà preoccuparsi di allestire per il pranzo o per la cena**, in quanto tutto gli verrà fornito.



# HELBIZ KITCHEN

Inoltre, i motorini elettrici, caratterizzati da una speciale livrea rosa e allestiti in modo dedicato per questa tipologia di attività, stazioneranno in attesa degli ordini in un'apposita aerea all'interno del complesso di Helbiz Kitchen dove verranno costantemente mantenuti, puliti e sanificati.

A tutto questo si aggiunge il **dipartimento di Information Technologies di proprietà**, che conta circa **50 ingegneri informatici**, e che garantirà il corretto flusso, dall'apertura dell'ordine sino alla consegna, attraverso le tecnologie di ultima generazione.

*“Siamo soddisfatti di continuare ad **investire in Italia**, a creare posti lavoro e generare benessere per i nostri dipendenti. Con questa nuova linea di business, al gruppo Helbiz si sono aggiunte 80 nuove risorse specializzate e formate da noi. Partiamo da Milano **per poi portare Helbiz Kitchen nel mondo, grazia anche a numerosi partner** che hanno creduto in questo progetto sin dal primo momento. Helbiz Kitchen, a differenza dei tradizionali servizi di food delivery, che si limitano a effettuare una triangolazione fra gli utenti e i ristoranti di zona, si basa su un modello **multi-ordine**, proprietario e centralizzato, nel quale tutti gli step del processo – dalla possibilità di ordinare prodotti di cucine diverse con tempi di preparazione diversi, in un unico ordine con un'unica consegna – sono gestiti da un unico interlocutore. **Si tratta dell'ecosistema culinario più innovativo mai sperimentato finora**: la qualità delle materie prime, l'attenzione ai dettagli e la competenza alimentare sono i requisiti che determinano un'esperienza totalmente nuova. **Una vera e propria rivoluzione, fatta con gusto.**”* Ha commentato **Paolo Scocco**, Responsabile dello sviluppo dei nuovi business e della gestione diretta del progetto Helbiz Kitchen.

*“Sono orgoglioso – ha dichiarato **Alberto Marchetti** - di partecipare attivamente al nuovo progetto Helbiz Kitchen perché **innovazione, qualità e sostenibilità** fanno parte da sempre anche della mia filosofia. Nel laboratorio all'interno della ghost kitchen prepareremo **lo stesso gelato che si trova nei miei negozi**: un prodotto sempre fresco, mantecato ogni giorno, realizzato grazie ad una attenta selezione di partner che mi forniscono le migliori materie prime”.*

Le ordinazioni su Helbiz Kitchen saranno attive per 12 ore al giorno, 7 giorni su 7, dalle 11:30 del mattino (primo ordine) sino alle 23:30 (ultimo ordine), tutto attraverso l'app *Helbiz*, selezionando l'icona “Food”. Grazie a un'unica app, oltre a scegliere il mezzo migliore di micro-mobilità, con un unico ordine e un'unica consegna, i clienti potranno avere a domicilio tutte le 6 specialità gastronomiche previste dal servizio. **Inoltre, per chi è già iscritto a Helbiz e dispone di un piano Unlimited, le consegne saranno gratuite.**



# HELBIZ KITCHEN

## Helbiz

Helbiz è leader globale nei servizi di micro-mobilità. Lanciata nel 2016 e con sede a New York City, la società gestisce monopattini, biciclette e motorini elettrici in oltre 30 città in tutto il mondo, tra cui Washington, D.C., Alessandria, Arlington, Miami, Milano e Roma. Helbiz utilizza una piattaforma di gestione della flotta personalizzata e proprietaria, intelligenza artificiale e mappatura ambientale per ottimizzare le operazioni e la sostenibilità aziendale. Helbiz Inc ha annunciato in data 8 febbraio 2021 un'operazione di fusione con la SPAC GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) ("GreenVision"), che la porterà ad essere la prima società di micro-mobilità quotata al Nasdaq. Sito web: <http://www.helbiz.com>

## GreenVision Acquisition Corp.

GreenVision Acquisition Corp. è una SPAC costituita secondo le leggi dello Stato del Delaware allo scopo di effettuare operazioni quali fusioni, quotazioni, acquisizioni di attività, acquisto di azioni, riorganizzazioni o aggregazioni aziendali con una o più aziende.

## Dichiarazioni previsionali

Alcune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa sono "dichiarazioni previsionali" nel significato delle disposizioni "safe harbour" del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Le dichiarazioni previsionali possono essere identificate dall'uso di parole come "anticipare", "credere", "aspettarsi", "stima", "piano", "prospettiva" e "progetto" e altre espressioni simili che prevedono o indicano eventi o tendenze futuri o che non riguardano dichiarazioni di carattere storico. Queste dichiarazioni previsionali riflettono l'attuale analisi delle informazioni esistenti e sono soggette a vari rischi e incertezze. Di conseguenza, è necessario esercitare cautela nell'affidarsi a dichiarazioni previsionali. A causa di rischi noti e sconosciuti, i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente dalle aspettative o proiezioni della Società o di GreenVision. I seguenti fattori, tra gli altri, potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente da quelli descritti in queste dichiarazioni previsionali: (i) il verificarsi di qualsiasi evento, cambiamento o altre circostanze che potrebbero dar luogo alla risoluzione del Contratto di Fusione (ii) la capacità della Società di soddisfare gli standard di quotazione Nasdaq a seguito della transazione e in relazione al suo completamento; (iii) l'impossibilità di portare a termine le operazioni contemplate dal Contratto di Fusione a causa del mancato ottenimento dell'approvazione degli azionisti della Società o degli azionisti di GreenVision o per altre ragioni; (iv) il mancato rispetto dei requisiti minimi di cassa del Contratto di Fusione a causa dei rimborsi degli azionisti di GreenVision e il mancato ottenimento del finanziamento sostitutivo; (v) il mancato raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e produzione previsti; (vi) costi relativi all'operazione proposta; (vii) modifiche alle leggi o ai regolamenti applicabili; (viii) la capacità della nuova società di raggiungere i propri obiettivi finanziari e strategici, grazie, tra le altre cose, alla concorrenza, alla capacità della nuova società di perseguire una strategia di crescita e gestire la redditività della crescita; (ix) la possibilità che la società risultante dalla fusione possa essere influenzata negativamente da altri fattori economici, commerciali e/o competitivi; (x) l'effetto della pandemia COVID-19 sulla Società e GreenVision e la loro capacità di portare a termine l'operazione; e (xi) altri rischi e incertezze qui descritti, nonché quei rischi e incertezze discussi di volta in volta in altri rapporti e altri documenti pubblici presso la Securities and Exchange Commission (la "SEC") da parte della Società. Ulteriori informazioni su questi e altri fattori che possono influire sulle aspettative e sulle proiezioni della Società sono disponibili nei documenti periodici di GreenVision presso la SEC, inclusa la sua relazione annuale sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la sua dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A. I documenti SEC di GreenVision sono disponibili pubblicamente sul sito web della SEC all'indirizzo [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Qualsiasi dichiarazione previsionale da noi resa in questo comunicato stampa si basa solo sulle informazioni attualmente disponibili a GreenVision e Helbiz ed è valida solo a partire dalla data in cui è stata rilasciata. GreenVision e Helbiz non si assumono alcun obbligo di aggiornare pubblicamente qualsiasi dichiarazione previsionale, sia scritta che orale, che può essere rilasciata di volta in volta, sia come risultato di nuove informazioni, sviluppi futuri o altro, ad eccezione di quanto richiesto dalla legge.

## Ulteriori informazioni sulla transazione e dove trovarla

In relazione alla fusione aziendale proposta, GreenVision ha depositato una dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A alla SEC. Inoltre, GreenVision archiverà altri materiali rilevanti presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Copie possono essere ottenute gratuitamente sul sito web della SEC all'indirizzo [www.sec.gov](http://www.sec.gov). I titolari di titoli di GreenVision sono invitati a leggere la dichiarazione / prospetto per delega e gli altri materiali rilevanti non appena saranno disponibili prima di prendere qualsiasi decisione di voto in relazione all'aggregazione aziendale proposta poiché contengono informazioni importanti su l'aggregazione aziendale e sulle parti coinvolte nell'aggregazione aziendale. Le informazioni contenute o accessibili tramite i siti web a cui si fa riferimento in questo comunicato stampa non sono incorporate per riferimento e non fanno parte di questo comunicato stampa. Gli azionisti di GreenVision possono anche ottenere una copia della dichiarazione di delega preliminare o definitiva, una volta disponibile, nonché altri documenti depositati presso la SEC da GreenVision, gratuitamente, sul sito web della SEC all'indirizzo [www.sec.gov](http://www.sec.gov) o inviando una richiesta a: GreenVision Acquisition Corp., One Penn Plaza, 36 ° piano, New York, New York 10019.

## Partecipanti alla sollecitazione

GreenVision, i suoi amministratori e funzionari possono essere considerati partecipanti alla richiesta di deleghe degli azionisti di GreenVision in relazione all'aggregazione aziendale proposta. Anche Helbiz, i suoi funzionari e amministratori possono essere considerati partecipanti a tale sollecitazione. Coloro che possiedono titoli possono ottenere informazioni più dettagliate sui nomi, le affiliazioni e gli interessi di alcuni funzionari esecutivi e direttori di GreenVision nella sollecitazione leggendo la relazione annuale di GreenVision sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la dichiarazione di delega/prospetto e altro materiale rilevante depositato presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Le informazioni riguardanti gli interessi dei partecipanti di GreenVision alla sollecitazione, che possono, in alcuni casi, essere diversi da quelli dei loro azionisti in generale, sono esposte nella dichiarazione di delega/prospetto relativo all'aggregazione aziendale.

## Non sollecitazione

Il presente comunicato stampa non costituisce una sollecitazione di delega, consenso o autorizzazione in relazione a qualsiasi titolo o in relazione alla transazione proposta. Il presente comunicato stampa, inoltre, non costituisce un'offerta di vendita o la sollecitazione di un'offerta per l'acquisto di titoli, né ci sarà alcuna vendita di titoli in nessuno stato o giurisdizione in cui tale offerta, sollecitazione o vendita sarebbe illegale prima della



# HELBIZ *KITCHEN*

registrazione o qualificazione ai sensi delle leggi sui titoli di tali giurisdizioni. Non sarà effettuata alcuna offerta di titoli se non tramite un prospetto che soddisfi i requisiti della Sezione 10 del Securities Act del 1933, come modificato, o un'esenzione da esso.

**Per richieste di investitori e media, contattare:**

COMMUNICATION & MEDIA RELATIONSHIP

Davide D'Amico - tel. +39 335 7715011 email: [davide.damico@helbiz.com](mailto:davide.damico@helbiz.com)

Chiara Garbuglia – tel. +39 335 7388163 email: [chiara.garbuglia@helbiz.com](mailto:chiara.garbuglia@helbiz.com)

MY PR

tel. 0039 02 54123452

Giorgio Cattaneo - tel. +39 335 7053742 email: [giorgio.cattaneo@mypr.it](mailto:giorgio.cattaneo@mypr.it)

Arianna Bonfioli - tel. +39 335 6111390 email: [arianna.bonfioli@mypr.it](mailto:arianna.bonfioli@mypr.it)

Marcella Vezzoli - tel. +39 337 1313471 email: [marcella.vezzoli@mypr.it](mailto:marcella.vezzoli@mypr.it)

ITALY

Helbiz Investor Relations: [investor.relations@helbiz.com](mailto:investor.relations@helbiz.com)

