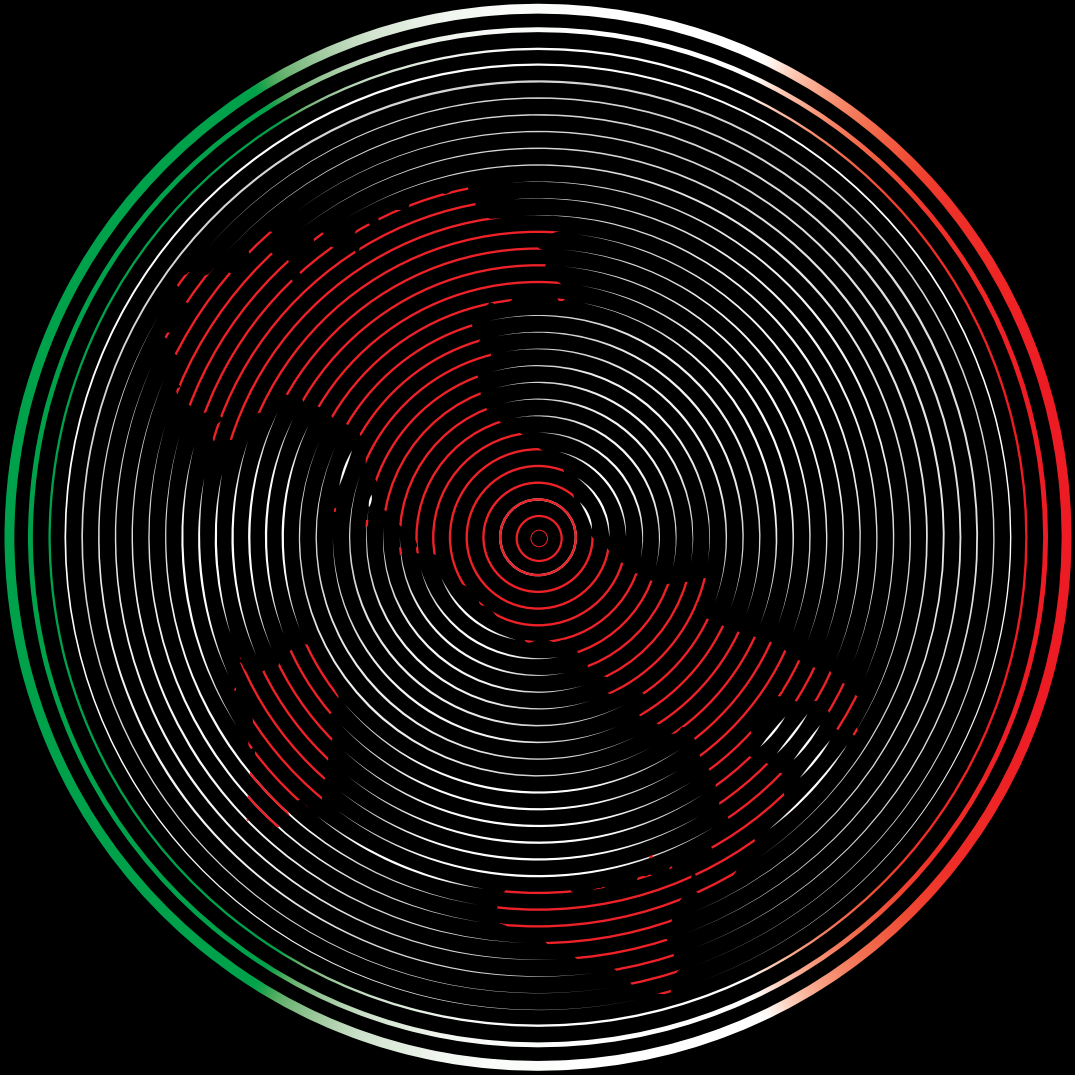


Deloitte.



Impact for Italy



MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS
since 1845



Impact for Italy

Deloitte in prima linea per il rilancio del Paese

A supporto delle priorità dell'Italia post Covid-19 in vista della Cop26 e del G20

Quando a gennaio del 2020 abbiamo lanciato Impact for Italy, il progetto con cui Deloitte Italia si poneva l'obiettivo di contribuire a rendere più competitivo il nostro Paese, volevamo aiutare l'Italia ad esprimere tutto il suo potenziale di crescita.

Oggi, dopo l'irruzione del Coronavirus nelle nostre vite, questo stesso obiettivo è diventato ancora più urgente: affiancare le aziende italiane nella fase post Covid-19 sarà di grande importanza, se vogliamo che il nostro tessuto imprenditoriale rimanga vitale in uno scenario internazionale destinato a essere sempre più competitivo.

Per essere all'altezza di questa sfida storica, Deloitte vuole dare concretezza al suo motto – **Make an impact that matters** – moltiplicando i suoi sforzi per costruire strategie di crescita resilienti. Per questo sarà necessario fare leva su tecnologia, innovazione e infrastrutture senza perdere di vista l'obiettivo che ci eravamo prefissati: transitare verso l'economia 4.0 coniugando crescita e sostenibilità.

È con questo spirito che Deloitte, con ancora più determinazione di prima, si impegna ad aiutare i propri clienti a pensare in modo strategico, abbracciando un orizzonte di lungo periodo. Siamo consapevoli che aiutarli oggi a prendere le decisioni che faranno crescere le loro imprese domani, servirà non solo a loro, ma a tutto il Paese. In linea con l'appello del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, che ha chiesto di favorire «il rafforzamento patrimoniale delle imprese e la loro crescita dimensionale per sostenere la competitività e la capacità di investire e innovare nel nuovo contesto», Deloitte moltiplicherà i suoi sforzi per accompagnare le imprese in questa sfida.



Come ha detto la presidente della Commissione Europea Ursula Von Der Leyen, parlando del Coronavirus: «Oggi sappiamo che possiamo sconfiggere questa crisi solo se lo facciamo insieme. La solidarietà non è solamente la scelta più etica. È l'unico modo efficace per affrontare una crisi di questa portata». È con questo spirito che l'Italia dovrà affrontare i prossimi importanti appuntamenti internazionali di cui sarà protagonista. Nel 2021 sarà copresidente della conferenza sul clima mondiale Cop26 con il Regno Unito. Ma, soprattutto, per la prima volta nella nostra storia, nel 2021 avremo la presidenza del G20. Sono occasioni che non dovremo perdere e come Deloitte siamo pronti a fare la nostra parte.

Fabio Pompei
CEO Deloitte Italia



Chi siamo

Deloitte offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal a clienti di imprese e istituzioni.

In 175 di storia Deloitte ha sviluppato un network di società presenti in oltre 150 Paesi e composto da oltre 312.000 professionisti, di cui 7.400 solo in Italia. Grazie alla sua diffusione capillare in tutto il mondo, Deloitte si avvale di competenze internazionali e contemporaneamente di una profonda conoscenza del territorio locale per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi di business.

I nostri professionisti si impegnano a rappresentare uno standard di eccellenza. Ciò che li unisce è una cultura che promuove l'integrità, la costante attenzione al mercato e ai clienti, l'impegno verso i colleghi e la valorizzazione delle differenze. Forte di un metodo multidisciplinare, ci avvaliamo del talento di professionisti provenienti da ogni parte del mondo, identifichiamo le competenze ideali per ciascun progetto e riusciamo a collaborare tra Paesi e diverse aree di servizio, per raggiungere un unico obiettivo: risolvere i problemi più complessi dei nostri clienti.

I nostri valori, la nostra mission

Deloitte non solo è leader nei servizi professionali, ma li reinventa per dare forma al futuro. Agendo con etica e integrità, Deloitte da anni si è guadagnata la fiducia di clienti, enti regolatori e della società tutta. Mantenere viva questa fiducia è per noi di primaria importanza, soprattutto in un momento di grande turbolenza come questo, in cui l'erosione dei livelli di fiducia tra i diversi attori – istituzionali e privati – mette a rischio la ripresa economica.

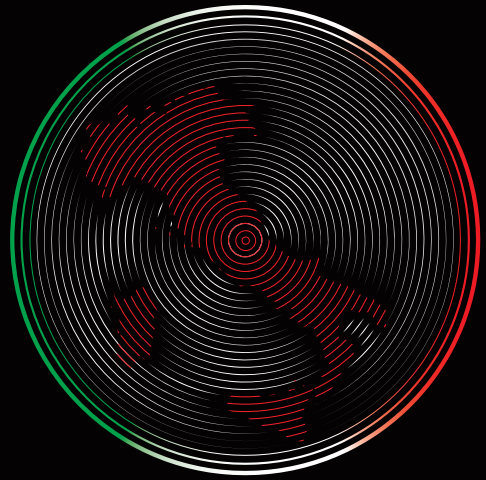
Ma la fiducia non si genera da sola: come network, da anni abbiamo imparato che possiamo dare il meglio di noi stessi

quando promuoviamo una cultura inclusiva e accogliamo la diversità in tutte le sue forme. Solo così, infatti, possiamo attrarre i migliori talenti, favorire l'innovazione e aiutare i nostri clienti con i professionisti e le soluzioni più brillanti. Perché, proprio come emerge da incontri come quello del G20, per risolvere problemi complessi è necessario affrontare il lavoro con una mentalità collaborativa, facendo squadra con persone di altri business e geography e con competenze differenti. Solo così è possibile avere un impatto reale e tangibile.



Deloitte in Italia

Deloitte è tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia.



Presente in Italia da quasi **100 anni**



I nostri *circa* **7.700** professionisti



assistono

i **9.000** clienti del network



a raggiungere l'**eccellenza** grazie a:



alta qualità del servizio



approccio multidisciplinare



presenza capillare sul territorio nazionale

Nel FY 2020



Ha registrato un fatturato pari a *circa* **830 milioni €**

+10,7%

Rispetto allo scorso anno



Per il **7° anno** consecutivo **crescita a doppia cifra**

Operativa in **25 sedi**



Il **50%** al di sotto dei **30 anni**



circa la **metà** **donne**

Ha assunto *oltre* **1.800 persone**



+15%



Ha erogato *circa* **480 mila** **ore di formazione**

Deloitte si avvale di competenze internazionali e di una profonda conoscenza del territorio locale per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi di business.

Le nostre persone sono unite a livello globale da una cultura che promuove l'integrità, la costante attenzione al mercato e ai clienti, l'impegno verso i colleghi e la valorizzazione delle differenze.



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845

Deloitte offre servizi di:



Il Network

334.800
Persone

+7,3%

88.820
Nuovi
assunti

+27%

Presente
in oltre
150 Paesi

**US\$ 47.6
Mld**
Fatturato



Impatto sociale

US\$ 265 Milioni
Impatto sociale

1.5 Milioni
Ore di volontariato
e di lavori probono

Con **WorldClass**
Deloitte si impegna ad
**ampliare l'accesso
all'istruzione per 50
milioni di giovani**

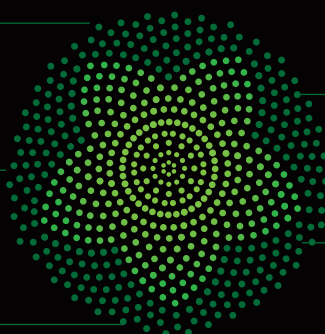
7.1 Milioni
di giovani raggiunti
nel FY2020

I nostri valori

Essere
pionieri

Prendersi cura
gli uni degli altri

Collaborare per avere
un impatto misurabile



Lavorare
con integrità




Promuovere
l'inclusione



Fondazione Deloitte

Deloitte sa di dovere molto alla società e vuole restituire valore alle comunità in cui opera. Per questo, nel febbraio del 2016, ha dato vita a Fondazione Deloitte: un modo per contribuire in maniera tangibile a migliorare il mondo attraverso la bellezza, il progresso e il sostegno a chi è bisognoso.

Mettendo in campo le proprie risorse negli ambiti:

-  Cultura
-  Istruzione
-  Soccorso nei contesti di emergenze (terremoti, incendi, catastrofi naturali).

Fondazione Deloitte, nei suoi primi cinque anni di attività ha già messo in campo 39 iniziative, 16 grandi progetti e coinvolto oltre 7.400 persone.



Grazie al coinvolgimento delle oltre 6mila persone che lavorano per Deloitte Italia e alla partnership con tante onlus ed enti culturali, Fondazione Deloitte è molto cresciuta negli anni e continuerà a moltiplicare i suoi sforzi per produrre un impatto sempre più positivo e concreto sulla società, allargando sempre più il suo raggio d'azione negli anni a venire.

Durante l'emergenza Coronavirus, che ha visto duramente colpita l'Italia e il nostro Sistema Sanitario Nazionale, le persone e le società del network italiano di Deloitte insieme a Fondazione Deloitte hanno deciso di sostenere la **Protezione Civile** con una donazione da **1 milione di euro** destinata all'acquisto di strumenti di ventilazione e dispositivi di protezione per il personale sanitario, necessari alla gestione dell'emergenza Covid-19.



In un momento così complicato Deloitte, forte del suo programma Impact for Italy, si è orgogliosa di fare la propria parte e dare un contributo tangibile per sostenere il Paese e la Protezione Civile. Con questo gesto le persone del nostro network hanno dimostrato che insieme, con grande senso di responsabilità, possiamo vincere ogni sfida

Fabio Pompei, CEO Deloitte DCM

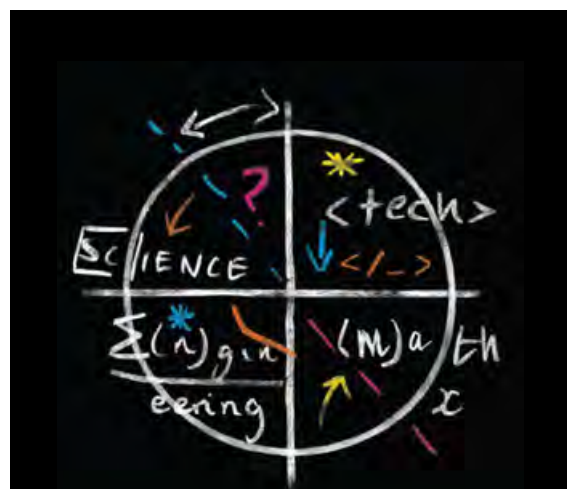
Con un gesto di grande generosità, le persone di Deloitte hanno risposto all'iniziativa promossa da Fondazione Deloitte donando volontariamente ore del proprio stipendio. Fondazione Deloitte e le società del network italiano di Deloitte hanno integrato l'importo raccolto con donazioni aggiuntive.

Con questa donazione alla Protezione Civile tutte le persone di Deloitte hanno voluto esprimere gratitudine e vicinanza a medici e infermieri impegnati strenuamente nel contenimento del Coronavirus, offrendo un contributo concreto per l'acquisto di strumenti di ventilazione e dispositivi di protezione per il personale sanitario. Un aiuto che si inquadra nell'impegno di Fondazione Deloitte a generare un impatto positivo per il nostro Paese

Paolo Gibello, Presidente Fondazione Deloitte.

Volunteer Hub

A gennaio 2021, grazie a una iniziativa congiunta delle società del network Deloitte in Italia e di Fondazione Deloitte, è stato lanciato il progetto Volunteer Hub: il primo progetto strutturato di volontariato aziendale di Deloitte. Dopo una prima fase pilota di impostazione delle attività di volontariato, entro il FY22 tutte le persone di Deloitte potranno, all'interno del programma aziendale, dare un proprio contributo di umanità e solidarietà, impiegando le proprie competenze per aiutare non soltanto le comunità che gli enti del terzo settore supportano, ma gli enti stessi, nello svolgimento e nello sviluppo delle proprie attività, aiutando chi aiuta.



Osservatorio Fondazione Deloitte RiGeneration STEM. Le competenze del futuro passano da scienza e tecnologia

Nel 2020 si è tenuto il primo **Osservatorio Fondazione Deloitte**, un appuntamento annuale con cui Fondazione Deloitte intende essere parte attiva nella fase di ritorno alla normalità in seguito dell'emergenza Covid-19.

Il tema scelto per questa edizione è stato quello dell'**Educazione e formazione sulle materie STEM**.

Deloitte, e in particolare Fondazione Deloitte, hanno deciso di impegnarsi sul tema con lo scopo di contribuire a una sfida complessa che la società italiana deve affrontare per migliorare la sostenibilità sociale ed economica del Paese e assicurare il benessere delle generazioni future.

L'evoluzione e l'innovazione tecnologica stanno rivoluzionando il mercato del lavoro e, di conseguenza, anche le relative competenze richieste al mondo scolastico e universitario. A fronte di proiezioni che prevedono per un futuro non troppo lontano nuovi posti di lavoro per chi studia materie tecnico-scientifiche, anche meglio retribuiti, gli studenti europei e italiani risultano a oggi impreparati a cogliere questa opportunità. La tematica assume, quindi, carattere di urgenza, richiedendo soluzioni concrete per favorire la scelta di un percorso scolastico in ambito STEM.

Con l'Osservatorio, che ha visto la realizzazione di un'approfondita indagine demoscopica presentata in esclusiva, Fondazione Deloitte vuole favorire un'azione e un cambiamento di sistema, coinvolgendo tutte le forze necessarie – pubblico, privato e terzo settore – per poter fare insieme la differenza.



La Sostenibilità

Siamo coscienti che la sostenibilità è la sfida numero uno di questi anni e per questo noi per primi cerchiamo di essere un modello di sostenibilità aziendale. È a partire da questi presupposti che aiutiamo le aziende a sviluppare ricavi sostenibili e virtuosi nei processi, nella filiera, nella gestione del personale, nella interazione con il territorio e la collettività. La tutela delle persone, dal punto di vista sia fisico sia psicologico, rappresenta un aspetto di primaria importanza nelle politiche aziendali di Deloitte, dentro e fuori dall'ambiente lavorativo.

Etica del Business

Crediamo che il business svolga un ruolo fondamentale nel trasformare la società e che, per questo, debba essere orientato verso un cambiamento sociale positivo. Lavorando insieme a governi, aziende e alla società civile in modo innovativo, Deloitte da anni contribuisce a risolvere alcune delle più grandi sfide della nostra società e, in linea di continuità con il passato, vuole offrire il suo contributo per rilanciare l'economia dopo lo choc del Covid-19.

Da sempre Deloitte aiuta persone, organizzazioni e comunità nei processi di adattamento alla trasformazione digitale affinché la società – e, a sua volta, il business – possa prosperare. Negli

ultimi quattro anni abbiamo consolidato la nostra posizione come il più grande leader mondiale di servizi professionali e abbiamo più che raddoppiato il valore del brand, mantenendo il primato tra i competitor. Ma se la performance finanziaria è importante, la nostra visione è più ampia. Il successo lo misuriamo non solo sulla base della performance economica, ma attraverso un approccio triple bottom-line che prende in considerazione il profit, le persone e il pianeta.

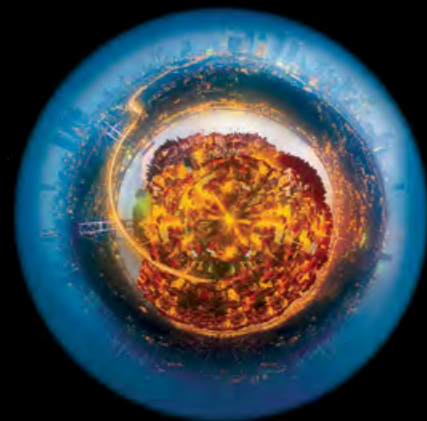




Il mondo dopo il Covid-19 e le sfide per il G20 2021

L'Italia si prepara a ospitare il summit dei G20 del 2021 in un contesto fortemente condizionato dalla pandemia scatenata dal Covid-19. Una crisi sanitaria, economica e sociale che ha posto i business leader e i governi di tutto il mondo di fronte a una sfida storica, ma al tempo stesso rappresenta una straordinaria occasione per rafforzare gli strumenti di governance globale e di condivisione delle priorità internazionali.

La pandemia ha coinvolto tutti i Paesi del mondo. Una condizione senza precedenti che, pur non priva di difficoltà, può accelerare un processo di convergenza verso risposte comuni sulle grandi sfide di oggi. Da quella sanitaria al cambiamento climatico, dai processi di produzione e approvvigionamento alimentare agli effetti della disruption tecnologica sui sistemi socio-economici e politici. Le sfide del nostro tempo sono molte e possono essere affrontate con successo solo con un approccio multilaterale che tenga conto della complessità generata dall'interdipendenza del mondo globalizzato.



A settembre 2020 Deloitte Italia è stata nominata da Confindustria **Knowledge Partner** per la Task Force "**Energy and Resources Efficiency**" del prossimo B20, che si terrà in Italia nel 2021.

Il B20 rappresenta la voce della comunità imprenditoriale dei paesi del G20, promuovendo ai massimi livelli il dialogo tra i responsabili politici, la società civile e le imprese. La sua mission è fornire ai leader del G20 expertise e concrete raccomandazioni in ambito politico provenienti da circa 1.000 tra le principali imprese del mondo appartenenti ai venti paesi partecipanti.

La delegazione Knowledge Partner di Deloitte, guidata da Angelo Era (Energy and Resources & Industrials' Industry Leader) insieme a Paola Rolli (Deputy Leader) e supportata da Alessandra Di Salvo (Global Trade Advisory Leader) e Alessandro De Luca (Italian Public Policy Leader), sarà composta dai principali esperti in materia del nostro network nazionale e internazionale. Il suo ruolo sarà quello di supportare la Presidenza italiana del B20, guidata da Emma Marcegaglia, e il Presidente della Task Force, Francesco Starace (CEO del Gruppo Enel), nel fornire specifiche raccomandazioni e suggerire azioni politiche ai Leader del G20 in vista del Summit del 2021.

Questo incarico di alto profilo, che è stato assegnato nelle precedenti edizioni del B20 ad altre società di consulenza strategica, quali McKinsey e BCG, consolida il ruolo riconosciuto al nostro network di voce attiva in alcune delle discussioni politiche al centro dell'agenda globale e rafforza l'eminence di Deloitte nell'Industry Energy.

Deloitte e le organizzazioni internazionali

Deloitte partecipa attivamente ai tavoli di discussione internazionali sulle grandi sfide sociali ed economiche di oggi, contribuendo a informare l'ecosistema socioeconomico in cui agiscono decisori pubblici e aziende private, anche grazie alle prospettive e alle competenze specialistiche del proprio network globale.

La vocazione internazionale costituisce infatti uno dei tratti distintivi della cultura e della filosofia operativa di Deloitte nel mondo: per questo motivo il network collabora attivamente con le più autorevoli istituzioni e organismi sovranazionali, fornendo expertise ad alto valore aggiunto. Oltre a essere tra i membri fondatori del Global Compact delle Nazioni Unite, Deloitte svolge la funzione di advisor e partner strategico dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), l'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC), la Commissione Europea, l'Organizzazione per la Cooperazione Economica Asiatico-Pacifica (APEC), l'Organizzazione Internazionale dei Datori di Lavoro (IOE) e il Forum Economico Mondiale di Davos (WEF).

In questo ambito si inserisce anche il nostro contributo ai lavori del G20 e della sua global business community (B20), dove siamo presenti dal 2014 con nostri esperti. In particolare, negli ultimi anni Deloitte ha svolto un ruolo di crescente rilievo all'interno del B20, impegnandosi in varie edizioni in qualità di coordinatore dei lavori ('Knowledge Partner') per la Task Force "Occupazione e Istruzione", nonché contribuendo attivamente alla discussione e ai risultati di gran parte delle altre Task Force, con un focus specifico sulle tematiche energetiche e di sostenibilità ambientale, nonché su temi legati a commercio, investimenti esteri e integrità ed etica imprenditoriale.

Mettiamo al servizio della collettività l'esperienza dei nostri professionisti in Italia, in Europa e nel mondo, perché siamo convinti che etica e responsabilità sociale costituiscano fattori imprescindibili di efficacia dell'azione politica come di quella

imprenditoriale. Ed è proprio grazie al nostro costante impegno in tal senso che Deloitte rappresenta oggi una voce autorevole nel dialogo tra attori politico-istituzionali e realtà imprenditoriali, capace di apportare proposte e soluzioni innovative rispetto alle sfide odierne.

In particolare, tra i punti di forza del nostro network nell'ambito del dialogo e del supporto a organismi quali il G20, vi è la grande esperienza e capacità di innovazione che contraddistingue i professionisti di Deloitte, acquisita lavorando con migliaia di clienti, organizzazioni multilaterali e altri stakeholder – tra cui investitori, autorità di regolamentazione, organismi professionali, think tanks e università. La portata globale del nostro network, infatti, ci permette di avere in tempo reale il 'polso' dei diversi contesti economici e sociali in cui operiamo nel mondo, per guidare al meglio i nostri partner nella comprensione delle trasformazioni in atto, e nel prepararsi a cogliere le opportunità che esse offrono.

Il nostro sforzo in tal senso si compie attraverso una solida rete di oltre 30 programmi di Public Policy a livello nazionale in tutte le principali aree geografiche del network, ciascuno progettato per comprendere e interagire al meglio con gli stakeholder locali – una rete che ci consente una presenza di forte prossimità ai decisori politico-istituzionali. Anche in Italia Deloitte – prima tra i grandi network di consulenza mondiali – ha avviato fin dal 2015 un programma di Public Policy nazionale per la promozione di un'agenda di politiche pubbliche inclusiva, coerente e di lungo termine. Favorendo un'interlocuzione mirata con policymaker e stakeholder autorevoli su temi quali crescita inclusiva, formazione, occupazione, Rivoluzione Industriale 4.0, sostenibilità ambientale e sociale, digitalizzazione ed etica del business, il nostro network intende fare la propria parte nelle sfide che attendono il Sistema Paese.





Deloitte si impegna ad avere un impatto importante sulla società. Attraverso la nostra ambizione globale WorldClass, sviluppiamo competenze professionali, miglioriamo l'accesso all'istruzione e creiamo opportunità per coloro che non sono coinvolti nell'Industry 4.0. L'obiettivo è quello di ampliare l'accesso all'istruzione e lo sviluppo delle competenze che consentiranno a queste persone di essere parte della nuova economia mondiale"

Worldclass

A livello globale milioni di persone vengono lasciate indietro, incapaci di realizzare le loro aspirazioni e potenzialità. Mancano l'istruzione, le competenze e la formazione necessaria. I progressi nella tecnologia e nella digitalizzazione stanno trasformando il modo in cui lavoriamo, viviamo e apprendiamo. La disparità di reddito e le ridotte possibilità di mobilità sociale sono citate come le principali sfide che il mondo deve affrontare oggi: WorldClass è l'ambizione globale di Deloitte di avere un impatto su 50 milioni di persone, aiutandole a prepararsi per le opportunità dell'Industry 4.0.



WorldClass



DIGITA




La **Digital Transformation & Industry Innovation Academy**, promossa dall'Università Federico II di Napoli e da Deloitte Digital, è l'esempio più virtuoso di collaborazione fra atenei e aziende per la formazione delle professioni digitali del futuro sul territorio campano. L'esclusivo percorso didattico – teorico e pratico – è nato nel 2017 con l'obiettivo di fornire a giovani talenti le competenze necessarie a colmare il gap tra le aziende e l'ecosistema Digital e Industry 4.0.

Il modello formativo di DIGITA offre un percorso didattico in aula di 9 mesi integrato da un periodo di training on the job all'interno di aziende partner. Il 21 ottobre 2019 ha preso il via il nuovo anno accademico.







Al fianco delle più grandi imprese italiane e di centinaia di PMI d'eccellenza

Dall'innovazione digitale, all'aggiornamento dei modelli di business rispetto a nuovi requisiti normativi, ai processi di M&A, fino alle ristrutturazioni per aumentare gli standard di cybersecurity e sustainability. Grazie al nostro set di competenze integrato aiutiamo l'ecosistema delle PMI a crescere con servizi sempre più innovativi.

Supporto al networking e al business matching, internazionalizzazione, change management e passaggi generazionali: sfide tipiche del nostro tessuto imprenditoriale e per l'intera economia del Paese. Deloitte ha l'obiettivo di supportare il sistema economico italiano verso la crescita attraverso un approccio multidisciplinare che valorizza i contributi di tutti gli stakeholder: aziende, istituti di ricerca e università, istituzioni. Uno sviluppo che deve essere sempre sostenibile e in linea con i principi ESG delle Nazioni Unite.

Attraverso le business solution dedicate al mondo private, Deloitte affianca e favorisce la crescita di imprenditori, piccole-medie imprese, family office e investitori privati. In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, il nostro network sviluppa progetti di collaborazione che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, creando per loro soluzioni su misura.



Deloitte Private

Attraverso le business solution dedicate al mondo private, Deloitte affianca e favorisce la crescita di imprenditori, piccole-medie imprese, family office e investitori privati. L'esperienza maturata nei contesti più diversi, il nostro network sviluppa progetti di collaborazione che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, creando per loro soluzioni su misura in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Deloitte.
Private





Best Managed Companies

Passione imprenditoriale, competenza e capacità di gestione sono sicuramente chiave del successo dell'imprenditoria italiana nonché motore per il nostro sistema economico. Le aziende italiane sono però oggi chiamate a operare su un mercato globale e a confrontarsi con player a livello internazionale; hanno perciò bisogno di adottare modelli di business flessibili e all'avanguardia per rimanere competitive.

In questo scenario, il programma "Best Managed Companies" (BMC) ha l'obiettivo di premiare l'impegno e le capacità delle imprese italiane attraverso l'analisi di fattori critici di successo individuati da Deloitte, tra cui: la strategia aziendale, le competenze distintive, l'impegno verso le persone, il controllo direzionale e la misurazione delle performance, la Corporate Social Responsibility e l'innovazione.

Il Best Managed Companies nasce lontano dal nostro Paese, in Canada, nel 1993. Da allora, sono state riconosciute più di 1200 Best Managed Companies e in Canada questa iniziativa ha accresciuto la propria portata anno per anno, diventando un marchio di qualità riconosciuto da 25 anni.

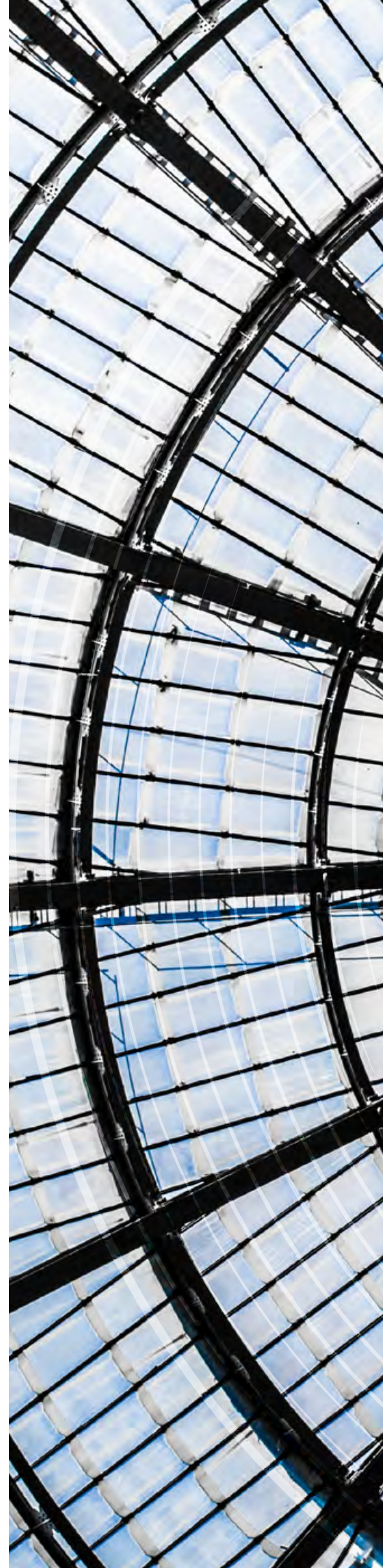
Il successo del format ha portato a un'ampia diffusione del programma Best Managed Companies, supportata da Deloitte a livello globale con l'obiettivo di presentare l'iniziativa nel mondo: dal successo internazionale del programma (già consolidato in Canada, Irlanda, Belgio, Olanda e Messico), nasce così l'idea di realizzare un'edizione italiana - ormai giunta alla terza edizione - per premiare le eccellenze del nostro Paese e incentivarne la collaborazione utilizzando il riconoscimento "Best Managed Companies" come marchio di solidità ed eccellenza nell'organizzazione aziendale.



Per saperne di più, visita il sito e i canali social dedicati.

www.deloitte.it

Deloittitalia





Deloitte.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato.

Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.