

Comunicato stampa

**PRIMO MESE IN CALO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -2,8% A MARZO**

**Nel primo trimestre le immatricolazioni risultano invece in rialzo del 4,9%**

*Torino, 18 aprile 2024* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup> a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.383.410 unità, il 2,8% in meno rispetto a marzo 2023.

Nel primo trimestre del 2024, i volumi immatricolati raggiungono 3.395.049 unità, con una variazione positiva del 4,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*“A marzo 2024, il mercato europeo dell'auto registra la prima flessione da inizio anno, seppure contenuta (-2,8%), complice la concomitanza con le Festività Pasquali che, in alcuni dei maggiori mercati, ha determinato un numero inferiore di giorni lavorativi nel mese, incidendo negativamente sulle vendite - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.*

*Nel terzo mese dell'anno, tra i cinque i major market (incluso UK), solo il Regno Unito mantiene una variazione positiva (+10,4%), mentre registrano una flessione la Germania (-6,2%), la Spagna (-4,7%), l'Italia (-3,7%) e la Francia (-1,5%).*

*A marzo, la quota di penetrazione delle vetture elettriche pure (BEV), pari al 14,2%, supera nuovamente la quota delle vetture diesel (10,1%), come nel mese precedente. In Italia, invece, l'immatricolato diesel pesa per il 15,1% delle vendite nel mese, contro l'appena 3,3% delle BEV (al 2,1% a gennaio 2024 e al 3,4% a febbraio). A questo proposito, essendo stato finalmente pubblicato il decreto attuativo relativo al nuovo piano di incentivi all'acquisto di auto green (ecobonus), speriamo che la misura possa diventare al più presto operativa così da indirizzare gradualmente i consumatori verso i veicoli a basse emissioni locali.*

*Sul fronte della transizione ecologica a livello UE, resta importante sensibilizzare i politici in corsa per le elezioni europee di giugno sulla necessità di un approccio fondato sulla neutralità tecnologica, che comprenda tutti i vettori energetici decarbonizzati, quali energia elettrica rinnovabile, e-fuels e biocarburanti”.*

Nell'area UE+EFTA+UK, a marzo, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa incrementano del 4,9%; in particolare, calano le auto BEV (-11%, con il 14,2% di quota), mentre si mantengono in crescita le ibride tradizionali (+15,4%, con una quota del

---

<sup>1</sup>EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

30,6%). Nel complesso, sono state immatricolate 720.000 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 52,1% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 21,4% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 191.665 unità a marzo (-3%), con una quota del 18,8%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a marzo 2024 si attestano a 161.979 (-3,7%). Nei primi tre mesi del 2024, le immatricolazioni complessive ammontano a 450.976 unità, con un rialzo del 5,7% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2023.

Secondo i dati ISTAT, a marzo l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una variazione congiunturale nulla e un aumento dell'1,2% su base annua (da +0,8% del mese precedente). L'accelerazione del tasso d'inflazione si deve principalmente all'attenuazione su base tendenziale della flessione dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da -17,2% a -10,3%) e regolamentati (da -18,4% a -13,8%) e, in misura minore, alla crescita di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +3,8% a +4,5%). Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, perde di intensità la flessione dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -40,6% a -22,5%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -32,3% a -24,9%), del Gasolio per mezzi di trasporto (da -2,8% a -0,1%; -0,3% rispetto al mese precedente) e della Benzina (con inversione di tendenza da -1,2% a +0,2%), che risente di tensioni sul piano congiunturale (+0,9%).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in crescita del 5,7%, con una quota di mercato del 31,3%. Calano, invece, le autovetture diesel (-27,6% su marzo 2023), con una quota del 15,1%. Nel trimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 20% (31% di quota) mentre continua il calo delle auto diesel (-17,4% e 15% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 53,6% del mercato del solo mese di marzo, con volumi sostanzialmente stabili rispetto allo stesso mese del 2023 (+0,4%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 6,6% e hanno una quota di mercato del 53,9% (+0,5 punti percentuali rispetto al primo trimestre del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 45,6% del mercato di marzo, mentre nel cumulato hanno una quota del 44,3%, con volumi in crescita (+0,6% nel mese e +6,2% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano dell'8,3% nel mese, con una quota di mercato del 38,8%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 12,6%, con una quota del 38,2%. In controtendenza, le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) calano del 28,6% nel mese (quota di mercato: 6,8%) e del 21,5% nel cumulato (quota: 6,2%) per l'effetto attesa di nuovi incentivi. Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,3% e calano del 34,4% nel mese. In flessione anche le ibride plug-in: -22,1%, con il 3,5% di quota del mercato del mese. Anche nel cumulato le BEV e le PHEV risultano entrambe in flessione, rispettivamente -18,5% (quota: 3%) e -24% (quota: 3,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8% dell'immatricolato di marzo, di cui il 7,9% è composto da autovetture a Gpl (-0,8% su marzo 2023) e lo 0,1% da autovetture a metano (+38,6%). Nel cumulato dei primi tre mesi del 2024, le autovetture

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

a Gpl risultano in crescita dell'8,4% (quota: 9,4%) e quelle a metano del 14,5% (quota: 0,2%).

La **Spagna** totalizza 94.840 immatricolazioni a marzo 2024, il 4,7% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel primo trimestre del 2024, il mercato risulta in crescita del 3,1%, con 244.879 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che marzo è il primo mese negativo per il mercato da dicembre 2022. Ovviamente ha inciso il fatto che la Pasqua quest'anno si sia festeggiata a marzo - a differenza dell'anno scorso, quando era ad aprile - e si siano quindi avuti due giorni lavorativi in meno. Occorre attendere aprile e vedere se le vendite continueranno a salire o meno. C'è preoccupazione per il calo di oltre il 27% degli acquisti da parte delle imprese, che rappresentano un indicatore dell'andamento dell'economia. Ma c'è ancora più preoccupazione per le vendite di veicoli elettrificati: se si sommano i veicoli elettrici e gli ibridi plug-in, a marzo la quota si attesta al 10,3%. Ciò significa essere ancora lontani dal raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione, sia in termini di diffusione delle vetture green che di infrastrutture di ricarica.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a marzo 2024 le nuove immatricolazioni intestate a società diminuiscono del 27,3% rispetto a marzo 2023 e le vendite ai privati segnano -3,9%, mentre il canale del noleggio cresce del 29,7%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 42,6% del mercato di marzo (il 10,1% in meno rispetto a marzo 2023). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 35,6% del mercato del mese (+17,9%). Le autovetture diesel sono il 9% del mercato mensile (ma diminuiscono del 38% rispetto al terzo mese del 2023), seguite dalle ibride plug-in (5,9% la quota del mese e -6,7% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,4% nel mese e una variazione del -2,8% rispetto a marzo 2023), e dalle auto a gas (2,3% di quota di mercato), che aumentano del 30,4%. Nel cumulato da inizio anno, aumentano le immatricolazioni di tutte le alimentazioni tranne le diesel, che calano del 24,4%, e la benzina, che registrano una flessione del 5,2% e la cui quota è del 39,6%. Il resto del mercato è composto per il 10% da vetture diesel, per il 4,7% da BEV, per il 6,4% da PHEV, per il 36,3% da ibride non ricaricabili e, infine, per il 3% da vetture a gas.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di marzo 2024 calano a 117,7 g/km, l'1,7% in meno di marzo 2023. Nel cumulato si attestano in media a 116,9 g/km e rispetto al 2023 calano dell'1,9%.

In **Francia**, a marzo 2024, si registrano 180.023 nuove immatricolazioni, in calo dell'1,5% rispetto a marzo 2023. A gennaio-marzo 2024, le immatricolazioni si attestano a 444.902, in aumento del 5,7% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-31,9%), a bioetanolo (-35,3%) e a benzina (-17,7%). Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. In particolare, le elettriche hanno una quota di mercato nel mese

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

del 19%, mentre 12 mesi fa detenevano il 16,8%. Nel totale annuo, le diesel calano del 29,2% e detengono una quota del 7,5%, mentre le elettriche (quota del 18%) e le PHEV (quota dell'8,7%) aumentano entrambe, rispettivamente del 23,6% e del 5,6%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a marzo 263.844 unità, in calo del 6,2%. Nel primo trimestre del 2024, le immatricolazioni si attestano a 694.785, in aumento del 4,2% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a marzo si è registrato un calo del 4% degli ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (-1,2% nel mese) rappresentano il 31,5% del mercato mensile, di cui il 6,1% sono ibride plug-in (-4,5%). Con una quota dell'11,9%, le auto elettriche (BEV) registrano un decremento del 28,9%. Infine, le vetture a Gpl (+5,9%) rappresentano lo 0,5%.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 3,1% rispetto a marzo 2023 e si attestano a 124,4 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 317.786 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 10,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno; si tratta del miglior marzo dal 2019 e del ventesimo mese consecutivo di crescita.

Nei primi tre mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 545.548 unità, il 10,4% in più rispetto a gennaio-marzo 2023.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che la crescita del mercato continua, alimentata dalle vendite delle flotte, che tornano ad investire dopo due anni difficili di offerta limitata. Un mercato dei privati fiacco e una quota di veicoli elettrici in calo, tuttavia, mostrano quali saranno le prossime sfide. I Costruttori stanno proponendo offerte interessanti, ma non possono finanziare da soli la transizione all'infinito. Il sostegno del governo ai consumatori privati - e non solo alle aziende e alle flotte - invierebbe un messaggio positivo e consentirebbe una transizione più rapida ed equa nei tempi e nelle modalità previsti.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 29,6%, mentre le vetture intestate a privati calano del 7,7% e quelle intestate alle aziende dell'8%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: +3,8% e una quota di mercato del 15,2% nel mese di marzo. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano un incremento (+36,7%) e hanno una quota del 7,7%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 6,2%. Nel cumulato annuo, le BEV aumentano del 10,6% e le PHEV del 7,8%. Le vetture diesel calano nel mese (-2,7%, con quota al 7,7%), mentre le benzina fanno registrare il 9,2% in più di volumi dello scorso marzo 2023, attestandosi alla quota di mercato del 55,7%. Nel cumulato del trimestre, le diesel calano del 5,3% (quota del 6,9%) e le benzina aumentano del 9,4% (quota del 56,3%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-marzo/January-March		% Chg
	2024	2023	24/23	2024	2023	24/23
Austria	25.701	26.307	-2,3	63.263	63.052	+0,3
Belgium	44.751	51.754	-13,5	135.140	131.484	+2,8
Bulgaria	3.944	3.053	+29,2	11.528	7.853	+46,8
Croatia	6.410	6.412	-0,0	15.432	13.581	+13,6
Cyprus	1.437	1.751	-17,9	4.465	4.037	+10,6
Czech Republic	18.916	22.378	-15,5	57.605	56.341	+2,2
Denmark	16.874	17.954	-6,0	36.940	39.946	-7,5
Estonia	1.699	2.288	-25,7	4.716	5.658	-16,6
Finland	6.483	7.677	-15,6	18.444	20.969	-12,0
France	180.023	182.712	-1,5	444.902	420.887	+5,7
Germany	263.844	281.361	-6,2	694.785	666.818	+4,2
Greece	12.465	13.284	-6,2	36.668	33.772	+8,6
Hungary	12.895	11.496	+12,2	31.673	29.537	+7,2
Ireland	14.677	17.685	-17,0	62.543	58.151	+7,6
Italy	161.979	168.181	-3,7	450.976	426.767	+5,7
Latvia	1.487	1.813	-18,0	3.918	4.729	-17,1
Lithuania	2.291	2.566	-10,7	6.437	6.676	-3,6
Luxembourg	4.585	5.246	-12,6	12.498	13.149	-5,0
Malta	659	699	-5,7	1.643	1.587	+3,5
Netherlands	37.119	37.309	-0,5	102.010	97.905	+4,2
Poland	49.927	49.460	+0,9	138.696	123.031	+12,7
Portugal	22.796	21.472	+6,2	59.044	52.191	+13,1
Romania	9.156	12.251	-25,3	33.228	36.966	-10,1
Slovakia	7.754	8.852	-12,4	23.391	22.155	+5,6
Slovenia	5.272	5.271	+0,0	13.993	13.153	+6,4
Spain	94.840	99.526	-4,7	244.879	237.565	+3,1
Sweden	23.891	30.259	-21,0	59.822	63.303	-5,5
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.031.875</b>	<b>1.089.017</b>	<b>-5,2</b>	<b>2.768.639</b>	<b>2.651.263</b>	<b>+4,4</b>
EU14 <sup>1</sup>	910.028	960.727	-5,3	2.421.914	2.325.959	+4,1
EU13 <sup>2</sup>	121.847	128.290	-5,0	346.725	325.304	+6,6
Iceland	532	1.830	-70,9	1.386	3.494	-60,3
Norway	9.750	19.366	-49,7	22.252	28.663	-22,4
Switzerland	23.467	25.184	-6,8	57.224	58.819	-2,7
EFTA	33.749	46.380	-27,2	80.862	90.976	-11,1
United Kingdom	317.786	287.825	+10,4	545.548	494.260	+10,4
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>1.383.410</b>	<b>1.423.222</b>	<b>-2,8</b>	<b>3.395.049</b>	<b>3.236.499</b>	<b>+4,9</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>1.261.563</b>	<b>1.294.932</b>	<b>-2,6</b>	<b>3.048.324</b>	<b>2.911.195</b>	<b>+4,7</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Member states before the 2004 enlargement  
<sup>2</sup> Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
<b>Volkswagen Group</b>	24,3	25,3	251.007	275.749	-9,0	24,9	25,7	690.423	682.643	+1,1
Volkswagen	10,0	10,3	103.239	111.771	-7,6	9,9	10,8	273.460	285.158	-4,1
Skoda	5,4	5,2	55.352	56.488	-2,0	5,9	5,5	163.896	145.126	+12,9
Audi	4,3	5,5	44.750	60.152	-25,6	4,6	5,3	127.326	140.790	-9,6
Seat	2,1	2,1	21.888	23.079	-5,2	2,1	2,2	58.203	57.603	+1,0
Cupra	1,6	1,5	16.433	16.213	+1,4	1,5	1,2	41.538	32.610	+27,4
Porsche	0,8	0,7	8.735	7.246	+20,5	0,9	0,7	24.470	19.559	+25,1
Others <sup>2</sup>	0,1	0,1	609	800	-23,8	0,1	0,1	1.529	1.797	-14,9
<b>Stellantis</b>	18,3	19,9	189.081	216.383	-12,6	18,9	19,3	524.272	511.243	+2,5
Peugeot	5,5	6,3	56.395	68.839	-18,1	5,8	6,1	161.372	161.306	+0,0
Opel/Vauxhall	3,9	3,8	40.374	41.067	-1,7	3,8	3,5	104.642	92.514	+13,1
Citroen	3,3	3,4	33.740	37.186	-9,3	3,4	3,6	94.603	96.673	-2,1
Fiat <sup>3</sup>	3,2	3,8	32.529	41.105	-20,9	3,3	3,5	92.241	92.359	-0,1
Jeep	1,1	1,1	11.719	11.767	-0,4	1,2	1,2	33.892	30.492	+11,2
Alfa Romeo	0,5	0,5	4.889	5.081	-3,8	0,5	0,4	12.987	11.135	+16,6
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	4.772	5.247	-9,1	0,4	0,4	12.014	11.854	+1,3
DS	0,4	0,5	4.072	5.231	-22,2	0,4	0,5	11.083	12.719	-12,9
Others <sup>4</sup>	0,1	0,1	591	860	-31,3	0,1	0,1	1.438	2.191	-34,4
<b>Renault Group</b>	10,5	10,1	108.201	110.527	-2,1	10,3	10,8	285.958	285.899	+0,0
Dacia	5,9	5,6	60.629	61.391	-1,2	5,2	5,6	144.163	148.675	-3,0
Renault	4,6	4,5	47.219	48.991	-3,6	5,1	5,2	140.998	136.839	+3,0
Alpine	0,0	0,0	353	145	+143,4	0,0	0,0	797	385	+107,0
<b>Hyundai Group</b>	7,7	6,2	79.768	67.384	+18,4	8,1	7,2	224.976	191.526	+17,5
Kia	7,3	5,9	75.717	64.453	+17,5	7,7	6,9	212.307	183.010	+16,0
Hyundai	0,4	0,3	4.051	2.931	+38,2	0,5	0,3	12.669	8.516	+48,8
<b>Toyota Group</b>	7,6	7,7	78.375	83.331	-5,9	7,8	8,3	216.475	219.440	-1,4
Toyota	3,9	3,9	40.030	42.128	-5,0	3,9	4,3	108.030	113.008	-4,4
Lexus	3,7	3,8	38.345	41.203	-6,9	3,9	4,0	108.445	106.432	+1,9
<b>BMW Group</b>	6,6	6,7	67.713	72.601	-6,7	6,4	6,2	178.407	165.153	+8,0
BMW	5,6	5,3	57.898	57.362	+0,9	5,5	5,0	152.968	133.181	+14,9
Mini	1,0	1,4	9.814	15.239	-35,6	0,9	1,2	25.439	31.972	-20,4
<b>Mercedes-Benz</b>	5,8	5,6	59.545	60.570	-1,7	5,0	5,5	139.781	145.571	-4,0
Mercedes	5,6	5,3	57.365	58.056	-1,2	4,8	5,3	134.089	139.915	-4,2
Smart	0,2	0,2	2.180	2.514	-13,3	0,2	0,2	5.692	5.656	+0,6
<b>Ford</b>	3,0	3,6	30.451	39.730	-23,4	3,0	3,8	82.094	99.480	-17,5
<b>Nissan</b>	2,9	2,0	29.678	21.383	+38,8	2,7	2,0	74.982	53.797	+39,4
<b>Volvo Cars</b>	2,9	2,3	30.236	25.477	+18,7	2,4	2,1	67.478	54.939	+22,8
<b>Tesla</b>	2,8	3,8	28.895	41.512	-30,4	2,4	2,6	66.203	69.464	-4,7
<b>SAIC Motor</b>	1,8	1,4	18.444	15.219	+21,2	1,8	1,4	49.561	36.739	+34,9
<b>Suzuki</b>	1,5	1,6	15.047	17.908	-16,0	1,3	1,5	36.383	40.849	-10,9
<b>Mazda</b>	1,2	1,1	12.591	11.472	+9,8	1,2	0,9	34.321	23.682	+44,9
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,1	0,3	11.217	3.550	+216,0	0,8	0,3	21.486	8.255	+160,3
Land Rover	0,6	0,7	6.011	7.136	-15,8	0,6	0,6	16.671	17.021	-2,1
Jaguar	0,5	0,5	5.230	5.858	-10,7	0,5	0,5	14.831	14.347	+3,4
<b>Honda</b>	0,1	0,1	781	1.278	-38,9	0,1	0,1	1.840	2.674	-31,2
<b>Mitsubishi</b>	0,4	0,3	4.223	2.806	+50,5	0,4	0,3	10.818	7.490	+44,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
<b>Volkswagen Group</b>	23,4	24,4	323.773	346.806	-6,6	24,4	25,4	827.568	821.614	+0,7
Volkswagen	9,3	9,7	128.716	138.086	-6,8	9,5	10,4	322.076	336.526	-4,3
Skoda	4,9	4,7	67.460	66.228	+1,9	5,5	5,2	187.933	168.107	+11,8
Audi	4,7	5,7	64.952	81.509	-20,3	4,8	5,5	164.195	179.154	-8,3
Seat	2,0	2,0	28.346	28.395	-0,2	2,1	2,1	70.794	68.723	+3,0
Cupra	1,5	1,4	20.951	19.920	+5,2	1,5	1,2	49.548	39.541	+25,3
Porsche	0,9	0,8	12.503	11.449	+9,2	0,9	0,8	31.004	27.054	+14,6
Others <sup>2</sup>	0,1	0,1	844	1.219	-30,8	0,1	0,1	2.017	2.509	-19,6
<b>Stellantis</b>	16,5	17,6	228.740	250.673	-8,7	17,6	17,7	598.167	574.251	+4,2
Peugeot	5,0	5,5	68.786	78.804	-12,7	5,4	5,5	184.276	178.871	+3,0
Opel/Vauxhall	3,5	3,8	48.445	53.820	-10,0	3,6	3,6	122.049	116.453	+4,8
Citroen	3,3	3,3	45.515	46.935	-3,0	3,4	3,2	114.829	103.057	+11,4
Fiat <sup>3</sup>	2,7	2,9	37.657	41.076	-8,3	3,0	3,2	101.383	103.633	-2,2
Jeep	1,0	0,9	13.426	12.530	+7,2	1,1	1,0	36.849	32.208	+14,4
Alfa Romeo	0,4	0,4	4.889	5.082	-3,8	0,4	0,3	12.987	11.137	+16,6
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	5.019	5.640	-11,0	0,4	0,4	12.574	12.524	+0,4
DS	0,3	0,4	4.281	5.673	-24,5	0,3	0,4	11.536	13.710	-15,9
Others <sup>4</sup>	0,1	0,1	722	1.113	-35,1	0,0	0,1	1.684	2.658	-36,6
<b>Renault Group</b>	8,9	8,5	123.603	120.352	+2,7	9,2	9,5	313.194	306.549	+2,2
Dacia	5,1	4,6	70.144	65.991	+6,3	4,7	4,9	160.718	159.197	+1,0
Renault	3,8	3,8	52.993	54.165	-2,2	4,5	4,5	151.497	146.869	+3,2
Alpine	0,0	0,0	466	196	+137,8	0,0	0,0	979	483	+102,7
<b>Hyundai Group</b>	8,1	8,4	112.692	119.349	-5,6	8,2	8,7	278.432	282.169	-1,3
Kia	4,3	4,4	59.335	63.053	-5,9	4,2	4,6	143.151	148.571	-3,6
Hyundai	3,9	4,0	53.357	56.296	-5,2	4,0	4,1	135.281	133.598	+1,3
<b>Toyota Group</b>	7,4	6,5	102.400	92.301	+10,9	7,7	7,2	261.707	234.103	+11,8
Toyota	6,9	6,2	95.358	87.778	+8,6	7,2	6,9	244.632	222.662	+9,9
Lexus	0,5	0,3	7.042	4.523	+55,7	0,5	0,4	17.075	11.441	+49,2
<b>BMW Group</b>	7,0	6,9	96.961	97.846	-0,9	6,9	6,5	234.622	209.802	+11,8
BMW	5,8	5,2	80.371	74.631	+7,7	5,8	5,1	195.807	164.836	+18,8
Mini	1,2	1,6	16.589	23.215	-28,5	1,1	1,4	38.815	44.966	-13,7
<b>Mercedes-Benz</b>	5,9	5,6	81.717	79.520	+2,8	5,1	5,5	172.957	176.823	-2,2
Mercedes	5,7	5,4	79.422	76.955	+3,2	4,9	5,3	166.991	170.986	-2,3
Smart	0,2	0,2	2.295	2.565	-10,5	0,2	0,2	5.966	5.837	+2,2
<b>Ford</b>	3,5	4,3	48.161	61.540	-21,7	3,4	4,3	116.538	138.653	-15,9
<b>Nissan</b>	3,8	3,1	51.988	43.594	+19,3	3,0	2,5	103.259	82.466	+25,2
<b>Volvo Cars</b>	2,8	2,0	38.582	29.112	+32,5	2,7	2,2	92.142	69.965	+31,7
<b>Tesla</b>	2,9	4,3	40.109	61.613	-34,9	2,5	2,9	86.443	94.487	-8,5
<b>SAIC Motor</b>	1,9	1,7	25.992	23.952	+8,5	1,7	1,4	58.621	44.851	+30,7
<b>Suzuki</b>	1,7	1,4	24.109	20.106	+19,9	1,7	1,4	58.445	44.692	+30,8
<b>Mazda</b>	1,5	1,7	20.227	23.661	-14,5	1,3	1,6	45.141	51.102	-11,7
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,8	1,5	24.649	21.691	+13,6	1,3	1,2	44.828	38.440	+16,6
Land Rover	1,4	1,3	19.154	18.411	+4,0	1,1	1,0	36.170	32.325	+11,9
Jaguar	0,4	0,2	5.495	3.280	+67,5	0,3	0,2	8.658	6.115	+41,6
<b>Honda</b>	0,9	0,5	12.754	7.775	+64,0	0,7	0,5	24.131	16.146	+49,5
<b>Mitsubishi</b>	0,8	0,3	11.586	3.779	+206,6	0,7	0,3	22.334	8.672	+157,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth