

Comunicato stampa

**2021 A MENO DI 11,8 MILIONI DI UNITA' PER IL MERCATO AUTO EUROPEO.
LA FLESSIONE PARTICOLARMENTE MARCATO DI DICEMBRE, SESTO MESE CONSECUTIVO
IN CALO, PORTA A UNA CHIUSURA D'ANNO NEGATIVA RISPETTO AL 2020 (-1,5%)**

Il confronto con i livelli del 2019 (15,8 milioni di unità) rende evidente quanto ancora siamo lontani dal ritorno ai volumi pre-crisi e come l'ingresso nel 2022 sia ancora caratterizzato da prolungate difficoltà di approvvigionamento e rincari, che recentemente hanno coinvolto anche il comparto dell'energia.

Tutto questo in un momento storico in cui sono in discussione in Europa le misure di decarbonizzazione della mobilità al 2030-2035 e che vede quindi l'industria automotive impegnata in una delicata riconversione produttiva

Torino, 18 gennaio 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 950.218 unità, il 21,7% in meno rispetto a dicembre 2020.

Nell'intero 2021, i volumi immatricolati raggiungono 11.774.885 unità, con una variazione negativa dell'1,5% rispetto al 2020 e del 25,5% rispetto al 2019.

“La flessione particolarmente marcata segnata dal mercato auto europeo a dicembre (-21,7%), sesto mese consecutivo con il segno meno, porta il 2021 a chiudere a meno di 11,8 milioni di unità, ovvero con volumi inferiori dell'1,5% al già bassissimo 2020, anno di esordio della pandemia - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Quasi tutti i Paesi, a dicembre, riportano nuovamente pesanti contrazioni, inclusi i cinque major market (compreso UK): -27,5% Italia, -26,9% Germania, -18,7% Spagna, -18,2% Regno Unito e -15,1% Francia. Complessivamente, questi cinque mercati vedono calare le immatricolazioni poco più della media UE (-22,1%) e rappresentano una quota del 70,2% del totale immatricolato. Il 2021 si chiude in ribasso solo per la Germania (-10,1%), mentre per gli altri quattro Paesi i volumi annuali superano i livelli del 2020: Italia a +5,5%, Spagna e Regno Unito a +1%, Francia a +0,5%.

Sui risultati di chiusura d'anno ha impattato soprattutto la carenza globale di semiconduttori che, con particolare riferimento al secondo semestre 2021, ha causato forti rallentamenti nelle linee di produzione e ritardi nelle consegne di nuovi veicoli, con pesanti conseguenze sui volumi di immatricolazioni. Il confronto con i livelli del 2019 (15,8 milioni di unità) rende evidente quanto ancora siamo lontani dal ritorno ai volumi pre-crisi e come l'ingresso nel 2022 sia ancora caratterizzato da prolungate

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

difficoltà di approvvigionamento e rincari, che recentemente hanno coinvolto anche il comparto dell'energia.

Tutto questo in un momento storico in cui sono in discussione in Europa le misure di decarbonizzazione della mobilità al 2030-2035 e che vede quindi l'industria automotive impegnata in una delicata riconversione produttiva".

In **Italia**, quarto Paese per immatricolazioni, sia nel mese che nell'intero anno, i volumi totalizzati a dicembre 2021 si attestano a 86.679 unità (-27,5%). Nell'intero 2021, si registrano 1.457.952 immatricolazioni complessive, con un incremento del 5,5% rispetto ai volumi del 2020.

Secondo i dati ISTAT, a dicembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,4% su base mensile e del 3,9% su base annua (da +3,7% di novembre). I prezzi dei Beni energetici continuano a crescere in misura molto sostenuta, pur rallentando la crescita (da +30,7% a +29,1%) per via della componente non regolamentata (che passa da +24,3% a +22%), mentre la crescita dei prezzi della componente regolamentata rimane pressoché stabile (da +41,8% a +41,9%). Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, rallentano i prezzi del Gasolio (da +27,9% a +23%; -1,1% il congiunturale), quelli della Benzina (da +25,3% a +21,3%; -1% sul mese), e i prezzi degli Altri carburanti (da +45,8% a +45,3%; +1,1% rispetto a novembre).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, le autovetture diesel, -43,2% a dicembre, rappresentano il 19,7% del mercato del mese e il 22,2% del mercato dell'intero 2021 (era il 32,7% nel 2020). In calo anche le vetture a benzina, -42,3% e 26,6% di quota a dicembre e -16,4% nell'anno, con il 30% di quota. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 53,7% del mercato di dicembre e il 47,9% nel 2021, in calo del 6,1% nel mese e in aumento del 71,6% da inizio anno. Le elettrificate sono il 43,6% del mercato di dicembre e il 38,4% nell'intero 2021. Tra queste, le ibride non ricaricabili diminuiscono dello 0,3% a dicembre e raggiungono il 29,6% di quota, mentre crescono del 90,2% da inizio anno, con una quota del 29%. Le ricaricabili, in calo del 10,9% nel dodicesimo mese dell'anno, raggiungono il 14% di quota a dicembre e il 9,4% nel 2021 (le ibride plug-in costituiscono il 6,9% nel mese e il 4,8% nel cumulato e le elettriche il 7,1% nel mese ed il 4,6% nel cumulato). Infine, le vetture a gas rappresentano il 10,1% del mercato di dicembre e il 9,5% del mercato dell'anno; tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato dell'8,2% nel mese e del 7,3% nel cumulato e quelle a metano dell'1,9%, nel mese e del 2,2% nell'anno. Le vendite di vetture Gpl calano nel mese (-1,1%) e crescono da inizio anno (+14,3%), mentre quelle a metano si riducono del 46,5% a dicembre e dello 0,6% nel cumulato.

Il **Gruppo Stellantis** ha registrato, in Europa, 177.734 immatricolazioni nel mese di dicembre 2021 (-23,8%) con una quota di mercato del 18,7%. Nel periodo gennaio-dicembre 2021, i volumi ammontano a 2.378.979 unità (-1,6%), con una quota del 20,2% (la stessa quota del 2020).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 86.081 immatricolazioni a dicembre 2021, il 18,7% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nell'intero 2021, il mercato risulta in crescita dell'1%, con 859.477 unità immatricolate (ma cala del 32% rispetto a gennaio-dicembre 2019).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che l'anno appena concluso si è rivelato ancora più difficoltoso in termini di immatricolazioni rispetto al precedente, già interessato dalle chiusure causate dalla pandemia. All'incertezza e alla crisi economica innescata dal Covid-19, si sono infatti aggiunti lo shortage dei semiconduttori e i colli di bottiglia nella logistica. I car-maker stanno introducendo sul mercato nuovi modelli di auto, sempre più efficienti, ma la domanda e la strada verso la decarbonizzazione devono essere stimolate anche con altri strumenti, come la diffusione delle infrastrutture di ricarica e le misure per il rinnovo del parco auto, che chiude l'anno con un'età media di oltre 13 anni. Si stima che l'attuale situazione dei microchip sia destinata a migliorare durante il 2022 e che i fondi europei consentiranno di progredire nella ripresa, portando, così, ad un incremento delle immatricolazioni.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di dicembre risulta ripartito in 41.814 vendite ai privati (-19,4% e 48,6% di quota), 40.204 vendite alle società (-13,7% e 46,7% di quota) e 4.063 vendite per noleggio (-45% e 4,7% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 372.637 vendite ai privati (-12,8% e 43,4% di quota), 334.514 vendite a società (+2,1% e 38,9% di quota) e 152.326 vendite per noleggio (+58,5% e 17,7% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38,3% del mercato di dicembre (-23,6%) e il 45,1% del mercato da inizio anno (-8,4%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 28,9% del mercato del mese (+9,8%) e il 25,5% nel cumulato 2021 (+59,7%). Le auto diesel sono il 20,9% del mercato di dicembre (-35%) e il 19,9% dei dodici mesi 2021 (-27,4%), seguite dalle ibride plug-in (5,6% nel mese e 5% nell'anno), dalle elettriche (4,1% nel mese e 2,8% nell'anno) e dalle auto a gas (2,2% nel mese e 1,6% nel 2021).

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 121,7 g/km a dicembre e a 124,3 g/km da inizio anno.

In **Francia**, a dicembre 2021, si registrano 158.117 nuove immatricolazioni, in calo del 15,1% rispetto a dicembre 2020.

Nel 2021, i volumi totalizzati risultano superiori dello 0,5% a quelli di gennaio-dicembre 2020 e si attestano a 1.659.003 immatricolazioni.

In riferimento alle alimentazioni, a dicembre calano le autovetture a benzina (-21,5%, con il 36,6% di quota) e diesel (-44,4%, con il 17,4% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa crescono del 15,2% nel mese, con il 46% di quota, e del 72,8% da inizio anno,

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

con una quota di mercato del 38,7%. Le ibride (27,5% di quota) superano il diesel. Le ibride ricaricabili riportano una quota del 9,8% nel mese (+2,5%) e le non ricaricabili del 17,7% (+10,3%). Infine, le elettriche raggiungono il 14,7% del mercato (+11,8%) e le vetture a gas il 3,8%. Nel 2021, calano sia le autovetture diesel, -30,7% e una quota del 21,1%, sia le auto a benzina (-13% e 40,2% di quota). In crescita del 69,5%, invece, le ibride non ricaricabili, mentre la variazione positiva per le ibride ricaricabili è dell'89%, per le elettriche del 46,2% e per le auto a gas del 199%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a dicembre 227.630 unità (-26,9%).

A gennaio-dicembre 2021, le immatricolazioni si attestano a 2.622.132 unità, in flessione del 10,1% rispetto al 2020. Mentre nella prima metà dell'anno è stato possibile raggiungere ancora tassi di crescita positivi grazie al confronto con i bassi volumi dei mesi interessati dal lockdown dell'anno precedente, l'intera seconda metà del 2021 è stata caratterizzata da cali a due cifre.

Gli ordini domestici, a dicembre 2021, risultano in aumento del 32% su base annua, mentre nel cumulato 2021 crescono del 6% rispetto al 2020.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 63,8%, contro il 36,1% delle vetture intestate ai privati.

Con 48.436 nuove immatricolazioni (+10,9%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 21,3% nel mese, mentre le auto ibride sono 68.938 (-15% e 30,3% di quota), di cui 32.752 plug-in (-16,3%, con il 14,4% di quota). Le auto a benzina rappresentano il 31,9% del totale immatricolato (72.614 unità, -38,1%) e le auto diesel il 15,7% (35.646 unità, -47,3%). La quota delle auto a gas è dello 0,8%: 1.649 auto nuove Gpl (0,7%) e 306 a metano (0,1%). Nel 2021, le vetture a benzina rappresentano il 37,1% del mercato, le diesel il 20%, le ibride il 28,8% (di cui il 12,4% ricaricabili), le elettriche il 13,6% e, infine, quelle a gas lo 0,5%.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a dicembre 2021 è pari a 102,3 g/km, mentre nell'intero 2021 è pari a 118,7 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a dicembre totalizza 108.596 nuove autovetture immatricolate, con una flessione del 18,2%.

Nell'intero 2021, le immatricolazioni si attestano a 1.647.181, l'1% in più rispetto a gennaio-dicembre 2020, ma il 28,7% in meno rispetto al 2019, rappresentando così il secondo peggior anno dal 1992.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che è stato un altro anno deludente per l'industria automobilistica, con il Covid che continua a gettare ombra su qualsiasi tentativo di ripresa. I produttori sono impegnati ad affrontare una moltitudine di sfide: accordi commerciali più rigidi, cambiamenti tecnologici accelerati e,

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

soprattutto, la carenza globale di semiconduttori che sta decimando l'offerta. Ciononostante, l'innegabile lato positivo è la crescita delle auto elettriche: un anno da record per i veicoli più puliti ed ecologici testimonia gli investimenti fatti dall'industria negli ultimi dieci anni. Il Regno Unito ha concluso il 2021 posizionandosi al terzo posto nel mercato europeo per immatricolazioni di auto nuove, ma raggiunge il secondo posto sia per i volumi di veicoli plug-in che di BEV. Il più grande ostacolo al raggiungimento del Net Zero, tuttavia, non è la disponibilità dei prodotti, quanto piuttosto i costi e le infrastrutture di ricarica: è necessario revocare i recenti tagli agli incentivi e alle sovvenzioni per le infrastrutture di ricarica private e promuovere lo sviluppo dell'infrastrutturazione pubblica con target obbligatori, garantendo così ad ogni automobilista la sicurezza di poter ricaricare il proprio veicolo dove e quando vuole.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 52,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 44,9% del mercato.

Per tipo di alimentazione, per le auto diesel si registra una quota del 4,8% nel mese e dell'8,2% nel cumulato 2021, per quelle a benzina del 38,7% nel mese e del 46,3% nell'anno, mentre le ibride non ricaricabili sono il 23,3% del mercato di dicembre e il 26,9% dei dodici mesi 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 33,2% del mercato del mese (25,5% le BEV e 7,7% le PHEV) e il 18,6% da inizio anno (11,6% le BEV e 7% le PHEV).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UE¹/EFTA/UK - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

UE¹ /EFTA/UK- NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Dicembre/December		% Chg	Gennaio-Dicembre/January-December		% Chg
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
AUSTRIA	17.648	23.772	-25,8	239.803	248.740	-3,6
BELGIUM	20.377	30.078	-32,3	383.123	431.491	-11,2
BULGARIA	1.780	1.707	4,3	24.537	22.368	9,7
CROATIA	2.446	2.051	19,3	44.915	36.005	24,7
CYPRUS	494	659	-25,0	10.624	9.993	6,3
CZECH REPUBLIC	16.208	20.333	-20,3	206.876	202.971	1,9
DENMARK	17.767	22.730	-21,8	185.324	198.102	-6,5
ESTONIA	1.023	1.465	-30,2	22.336	18.750	19,1
FINLAND	6.526	8.133	-19,8	98.481	96.418	2,1
FRANCE	158.117	186.323	-15,1	1.659.003	1.650.118	0,5
GERMANY	227.630	311.394	-26,9	2.622.132	2.917.678	-10,1
GREECE	5.660	6.443	-12,2	100.916	80.977	24,6
HUNGARY	8.742	12.713	-31,2	121.920	128.021	-4,8
IRELAND	106	601	-82,4	104.669	88.325	18,5
ITALY	86.679	119.620	-27,5	1.457.952	1.381.756	5,5
LATVIA	1.001	973	2,9	14.344	13.522	6,1
LITHUANIA	1.783	4.245	-58,0	31.371	40.232	-22,0
LUXEMBOURG	3.232	3.355	-3,7	44.372	45.189	-1,8
NETHERLANDS	35.708	42.290	-15,6	322.831	355.431	-9,2
POLAND	36.163	51.507	-29,8	446.647	428.347	4,3
PORTUGAL	12.608	14.252	-11,5	146.637	145.417	0,8
ROMANIA	11.858	15.974	-25,8	121.208	126.351	-4,1
SLOVAKIA	5.510	7.083	-22,2	75.700	76.305	-0,8
SLOVENIA	2.543	2.348	8,3	53.988	53.677	0,6
SPAIN	86.081	105.840	-18,7	859.477	851.210	1,0
SWEDEN	27.605	34.662	-20,4	301.006	292.024	3,1
EUROPEAN UNION (EU)	795.295	1.030.551	-22,8	9.700.192	9.939.418	-2,4
EU14 ²	705.744	909.493	-22,4	8.525.726	8.782.876	-2,9
EU12 ³	89.551	121.058	-26,0	1.174.466	1.156.542	1,5
ICELAND	1.237	804	53,9	12.755	9.394	35,8
NORWAY	20.567	20.574	0,0	176.276	141.412	24,7
SWITZERLAND	24.523	29.451	-16,7	238.481	236.828	0,7
EFTA	46.327	50.829	-8,9	427.512	387.634	10,3
UNITED KINGDOM	108.596	132.682	-18,2	1.647.181	1.631.064	1,0
TOTAL (EU + EFTA + UK)	950.218	1.214.062	-21,7	11.774.885	11.958.116	-1,5
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	860.667	1.093.004	-21,3	10.600.419	10.801.574	-1,9

FONTE: ACEA e ASSOCIAZIONI NAZIONALI DEI PRODUTTORI DI AUTOMOBILI

¹ Dati per Malta non disponibili

² Stati membri UE prima dell'ampliamento del 2004

³ Stati membri UE dopo l'ampliamento del 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	23,4	26,4	185.942	271.718	-31,6	25,1	25,8	2.437.110	2.561.159	-4,8
Volkswagen	10,3	13,1	81.775	135.141	-39,5	11,2	11,7	1.082.946	1.161.111	-6,7
Skoda	4,9	5,3	38.861	54.625	-28,9	5,2	5,6	504.598	559.143	-9,8
Audi	4,4	4,3	34.998	44.676	-21,7	4,7	4,7	451.898	467.284	-3,3
Seat ²	2,8	3,0	22.036	31.362	-29,7	3,5	3,2	336.533	316.988	+6,2
Porsche	1,0	0,6	8.025	5.681	+41,3	0,6	0,5	57.960	53.676	+8,0
Others ³	0,0	0,0	247	233	+6,0	0,0	0,0	3.175	2.957	+7,4
STELLANTIS	20,1	20,7	160.209	213.510	-25,0	21,9	21,8	2.124.269	2.169.659	-2,1
Peugeot	6,9	6,4	54.930	65.900	-16,6	6,7	6,8	649.514	672.299	-3,4
Fiat ⁴	3,6	4,7	28.625	48.544	-41,0	4,6	4,7	446.622	463.126	-3,6
Citroen	3,7	3,6	29.262	37.593	-22,2	4,2	4,2	409.122	416.006	-1,7
Opel/Vauxhall	3,6	3,4	28.918	34.602	-16,4	4,0	3,9	387.648	383.942	+1,0
Jeep	1,1	1,2	9.010	12.763	-29,4	1,2	1,2	120.669	115.508	+4,5
Lancia/Chrysler	0,3	0,5	2.215	4.729	-53,2	0,5	0,4	43.723	43.063	+1,5
DS	0,6	0,4	4.397	4.454	-1,3	0,4	0,4	39.622	39.589	+0,1
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.463	4.463	-44,8	0,2	0,3	23.332	32.444	-28,1
Others ⁵	0,0	0,0	389	462	-15,8	0,0	0,0	4.017	3.682	+9,1
Renault Group	13,4	11,8	106.441	121.775	-12,6	10,6	11,5	1.028.925	1.145.881	-10,2
Renault	8,0	8,0	63.974	82.488	-22,4	6,6	7,7	638.198	762.411	-16,3
Dacia	5,3	3,8	41.881	38.971	+7,5	4,0	3,8	387.007	380.274	+1,8
Alpine	0,0	0,0	393	234	+67,9	0,0	0,0	2.143	1.152	+86,0
Lada	0,0	0,0	193	82	+135,4	0,0	0,0	1.577	2.044	-22,8
Hyundai Group	8,1	6,3	64.116	65.157	-1,6	8,5	7,0	828.337	699.858	+18,4
Hyundai	4,6	3,8	36.239	39.281	-7,7	4,4	3,6	428.225	362.146	+18,2
Kia	3,5	2,5	27.877	25.876	+7,7	4,1	3,4	400.112	337.712	+18,5
BMW Group	6,6	6,6	52.212	68.509	-23,8	6,8	6,5	658.490	649.030	+1,5
BMW	5,0	5,5	39.373	56.469	-30,3	5,5	5,3	533.843	528.223	+1,1
Mini	1,6	1,2	12.839	12.040	+6,6	1,3	1,2	124.647	120.807	+3,2
Toyota Group	5,9	5,8	47.142	60.103	-21,6	6,3	5,7	615.142	563.700	+9,1
Toyota	5,6	5,4	44.865	55.815	-19,6	6,0	5,3	583.360	531.642	+9,7
Lexus	0,3	0,4	2.277	4.288	-46,9	0,3	0,3	31.782	32.058	-0,9
Daimler	6,6	6,4	52.754	65.654	-19,6	5,6	6,3	547.384	625.151	-12,4
Mercedes	6,2	5,9	49.626	60.981	-18,6	5,3	6,0	513.440	599.816	-14,4
Smart	0,4	0,5	3.128	4.673	-33,1	0,3	0,3	33.944	25.335	+34,0
Ford	3,7	4,4	29.292	45.167	-35,1	4,1	4,9	394.967	487.591	-19,0
Volvo	2,7	2,5	21.303	26.187	-18,7	2,3	2,2	218.878	221.630	-1,2
Nissan	1,7	2,1	13.705	22.097	-38,0	1,8	2,1	172.198	209.346	-17,7
Mazda	1,0	1,3	7.570	13.192	-42,6	1,3	1,2	121.842	118.905	+2,5
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,8	4.929	8.688	-43,3	0,7	0,7	69.692	69.726	-0,0
Land Rover	0,5	0,6	3.814	5.849	-34,8	0,5	0,5	52.178	50.726	+2,9
Jaguar	0,1	0,3	1.115	2.839	-60,7	0,2	0,2	17.514	19.000	-7,8
Mitsubishi	0,6	0,6	5.165	5.844	-11,6	0,7	0,9	63.122	86.521	-27,0
Honda	0,4	0,6	2.826	6.106	-53,7	0,4	0,5	38.248	50.469	-24,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

Novembre/November

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	23,5	26,4	223.281	320.784	-30,4	25,0	25,6	2.944.117	3.056.143	-3,7
Volkswagen	10,0	13,0	95.167	158.199	-39,8	10,8	11,4	1.274.137	1.358.059	-6,2
Audi	4,8	4,5	45.470	54.442	-16,5	5,1	5,0	597.428	600.529	-0,5
Skoda	4,8	5,1	45.847	62.417	-26,5	5,0	5,4	589.170	644.174	-8,5
Seat ²	2,6	3,0	25.047	36.867	-32,1	3,4	3,1	400.155	374.797	+6,8
Porsche	1,2	0,7	11.341	8.416	+34,8	0,7	0,6	77.844	73.529	+5,9
Others ³	0,0	0,0	409	443	-7,7	0,0	0,0	5.383	5.055	+6,5
STELLANTIS	18,7	19,2	177.734	233.115	-23,8	20,2	20,2	2.378.979	2.417.982	-1,6
Peugeot	6,4	5,9	60.443	72.071	-16,1	6,2	6,2	724.383	741.500	-2,3
Opel/Vauxhall	3,8	3,5	35.733	42.298	-15,5	4,1	4,1	486.503	485.808	+0,1
Fiat ⁴	3,2	4,1	30.591	50.323	-39,2	4,0	4,1	475.502	491.110	-3,2
Citroen	3,3	3,3	31.163	39.628	-21,4	3,8	3,8	445.650	448.572	-0,7
Jeep	1,0	1,1	9.558	13.725	-30,4	1,1	1,0	128.968	123.903	+4,1
Lancia/Chrysler	0,2	0,4	2.215	4.731	-53,2	0,4	0,4	43.725	43.067	+1,5
DS	0,5	0,4	4.744	4.806	-1,3	0,4	0,4	42.708	43.027	-0,7
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.706	4.953	-45,4	0,2	0,3	26.322	36.443	-27,8
Others ⁵	0,1	0,0	581	580	+0,2	0,0	0,0	5.218	4.552	+14,6
Renault Group	11,8	10,4	112.253	125.835	-10,8	9,3	10,3	1.093.539	1.227.924	-10,9
Renault	7,1	7,1	67.402	85.641	-21,3	5,8	6,8	678.736	819.067	-17,1
Dacia	4,7	3,3	44.247	39.866	+11,0	3,5	3,4	410.788	405.484	+1,3
Alpine	0,0	0,0	411	246	+67,1	0,0	0,0	2.438	1.328	+83,6
Lada	0,0	0,0	193	82	+135,4	0,0	0,0	1.577	2.045	-22,9
Hyundai Group	7,9	6,1	74.848	74.085	+1,0	8,7	7,0	1.018.563	841.033	+21,1
Hyundai	4,5	3,6	42.750	43.926	-2,7	4,4	3,5	515.886	424.318	+21,6
Kia	3,4	2,5	32.098	30.159	+6,4	4,3	3,5	502.677	416.715	+20,6
BMW Group	7,2	7,3	68.590	88.296	-22,3	7,3	7,1	858.762	847.763	+1,3
BMW	5,2	5,9	49.295	71.436	-31,0	5,8	5,6	682.895	674.898	+1,2
Mini	2,0	1,4	19.295	16.860	+14,4	1,5	1,4	175.867	172.865	+1,7
Toyota Group	5,9	5,7	56.065	68.946	-18,7	6,5	5,8	760.178	693.508	+9,6
Toyota	5,6	5,3	52.965	63.796	-17,0	6,1	5,4	712.574	646.497	+10,2
Lexus	0,3	0,4	3.100	5.150	-39,8	0,4	0,4	47.604	47.011	+1,3
Daimler	6,7	6,2	63.822	74.960	-14,9	5,8	6,4	678.574	762.320	-11,0
Mercedes	6,4	5,8	60.511	70.181	-13,8	5,5	6,1	642.948	735.185	-12,5
Smart	0,3	0,4	3.311	4.779	-30,7	0,3	0,2	35.626	27.135	+31,3
Ford	3,7	4,7	35.421	57.352	-38,2	4,4	5,4	523.970	648.530	-19,2
Volvo	2,9	2,8	27.139	33.858	-19,8	2,5	2,4	289.301	286.265	+1,1
Nissan	2,2	2,5	21.036	30.272	-30,5	2,1	2,4	249.232	290.520	-14,2
Mazda	1,0	1,3	9.098	15.656	-41,9	1,3	1,2	155.434	149.419	+4,0
Jaguar Land Rover Group	1,0	1,4	9.513	17.306	-45,0	1,3	1,3	149.784	159.423	-6,0
Land Rover	0,7	0,9	6.907	10.589	-34,8	0,9	0,9	111.745	112.776	-0,9
Jaguar	0,3	0,6	2.606	6.717	-61,2	0,3	0,4	38.039	46.647	-18,5
Mitsubishi	0,6	0,6	5.781	6.891	-16,1	0,6	0,9	73.370	103.411	-29,1
Honda	0,5	0,7	4.550	7.893	-42,4	0,6	0,7	68.346	80.656	-15,3

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC. (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	23,2	26,3	199.371	286.982	-30,5	24,7	25,1	2.617.111	2.711.071	-3,5
Volkswagen	10,3	13,4	88.427	146.861	-39,8	11,1	11,6	1.175.920	1.253.786	-6,2
Audi	5,0	4,7	42.620	51.798	-17,7	5,3	5,3	565.368	574.175	-1,5
Skoda	3,9	4,2	33.402	45.571	-26,7	4,0	4,2	421.698	454.488	-7,2
Seat ²	2,8	3,1	23.807	34.232	-30,5	3,5	3,3	375.712	354.036	+6,1
Porsche	1,2	0,7	10.737	8.116	+32,3	0,7	0,6	73.462	69.985	+5,0
Others ³	0,0	0,0	378	404	-6,4	0,0	0,0	4.951	4.601	+7,6
STELLANTIS	19,6	19,6	168.643	214.671	-21,4	21,1	20,9	2.236.404	2.255.575	-0,8
Peugeot	6,8	6,3	58.228	68.361	-14,8	6,5	6,5	684.677	700.586	-2,3
Opel/Vauxhall	3,8	3,6	33.055	39.084	-15,4	4,3	4,2	451.634	451.215	+0,1
Fiat ⁴	3,4	4,0	29.297	44.259	-33,8	4,2	4,1	447.072	446.820	+0,1
Citroen	3,4	3,4	29.499	37.171	-20,6	4,0	3,9	420.294	422.668	-0,6
Jeep	1,0	1,1	8.788	11.740	-25,1	1,1	1,0	118.679	111.052	+6,9
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	2.212	4.731	-53,2	0,4	0,4	43.703	43.055	+1,5
DS	0,5	0,4	4.689	4.756	-1,4	0,4	0,4	41.892	42.458	-1,3
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.326	4.003	-41,9	0,2	0,3	23.461	33.322	-29,6
Others ⁵	0,1	0,1	549	566	-3,0	0,0	0,0	4.992	4.399	+13,5
Renault Group	11,3	9,9	97.657	108.530	-10,0	9,1	9,8	962.001	1.062.989	-9,5
Renault	7,3	7,3	62.714	79.255	-20,9	5,9	7,0	630.499	754.296	-16,4
Dacia	4,0	2,7	34.356	28.969	+18,6	3,1	2,8	327.664	305.570	+7,2
Alpine	0,0	0,0	404	239	+69,0	0,0	0,0	2.393	1.304	+83,5
Lada	0,0	0,0	183	67	+173,1	0,0	0,0	1.445	1.819	-20,6
Hyundai Group	7,4	5,9	64.030	64.072	-0,1	8,1	6,7	861.088	720.548	+19,5
Hyundai	4,2	3,5	36.240	38.199	-5,1	4,1	3,4	433.504	362.485	+19,6
Kia	3,2	2,4	27.790	25.873	+7,4	4,0	3,3	427.584	358.063	+19,4
BMW Group	7,6	7,7	65.245	83.855	-22,2	7,6	7,5	809.769	807.451	+0,3
BMW	5,4	6,2	46.434	67.379	-31,1	6,0	5,9	638.208	638.326	-0,0
Mini	2,2	1,5	18.811	16.476	+14,2	1,6	1,6	171.561	169.125	+1,4
Daimler	7,0	6,5	60.025	71.491	-16,0	6,0	6,7	632.082	722.973	-12,6
Mercedes	6,6	6,1	56.734	66.779	-15,0	5,6	6,4	596.638	696.216	-14,3
Smart	0,4	0,4	3.291	4.712	-30,2	0,3	0,2	35.444	26.757	+32,5
Toyota Group	5,2	5,1	44.486	56.199	-20,8	5,8	5,3	619.051	574.074	+7,8
Toyota	4,8	4,7	41.736	51.867	-19,5	5,5	4,9	580.269	533.779	+8,7
Lexus	0,3	0,4	2.750	4.332	-36,5	0,4	0,4	38.782	40.295	-3,8
Ford	3,7	4,8	31.798	52.442	-39,4	4,5	5,6	476.670	608.256	-21,6
Volvo	2,9	2,9	25.324	32.074	-21,0	2,5	2,5	268.753	268.362	+0,1
Nissan	2,3	2,5	19.612	27.584	-28,9	2,2	2,5	228.492	266.005	-14,1
Jaguar Land Rover Group	1,1	1,5	9.181	16.905	-45,7	1,4	1,4	144.456	154.386	-6,4
Land Rover	0,8	0,9	6.621	10.284	-35,6	1,0	1,0	107.477	108.929	-1,3
Jaguar	0,3	0,6	2.560	6.621	-61,3	0,3	0,4	36.979	45.457	-18,7
Mazda	1,0	1,3	7.570	13.192	-42,6	1,3	1,2	121.842	118.905	+2,5
Mitsubishi	0,6	0,6	5.475	6.272	-12,7	0,6	0,9	68.633	94.505	-27,4
Honda	0,5	0,5	4.030	5.816	-30,7	0,6	0,6	59.632	68.429	-12,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM