

## SIGNIFICATIVA CRESCITA DEI RICAVI CONSOLIDATI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE (+8,4%) CON SUPERAMENTO DEI LIVELLI PRE-PANDEMIA

*San Giovanni in Marignano, 26 gennaio 2023.* Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini, - ha approvato i dati preliminari relativi al fatturato dell'esercizio 2022.

- **RICAVI CONSOLIDATI pari a 352 milioni di euro, rispetto a 325 milioni del 2021, con un incremento dell'8,4% a cambi correnti (7,7% a cambi costanti).**

**Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa,** ha così commentato: *"Nonostante l'incertezza del contesto macroeconomico, siamo molto soddisfatti dell'andamento dei ricavi dell'esercizio 2022, a cui hanno contributo tutti i nostri brand, superando i livelli pre-pandemia. La significativa progressione del retail, unitamente al forte sviluppo degli accessori, testimoniano l'efficacia degli investimenti realizzati per l'ulteriore valorizzazione del nostro posizionamento strategico. Guardando con attenzione alle evoluzioni del mercato, puntiamo anche a capitalizzare l'investimento relativo alla riorganizzazione della distribuzione retail del brand Moschino in Cina, unica area che ha segnato un rallentamento a causa delle restrizioni sanitarie".*

### RICAVI CONSOLIDATI

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2022 ricavi per 352 milioni di euro, rispetto a 324,6 milioni di euro del 2021 (+8,4% a tassi di cambio correnti, +7,7% a tassi di cambio costanti). In un contesto di crescita generalizzata in tutte le aree geografiche (ad eccezione del Far East) e in particolare nel canale Retail, il Gruppo ha registrato una forte accelerazione sia in Italia (+17,0%) sia nel Resto d'Europa (+59,3%).

- **I RICAVI della divisione prêt-à-porter sono stati pari a 231,8 milioni di euro** al lordo delle elisioni tra le due divisioni, registrando un incremento del 5,3% a cambi correnti rispetto al medesimo periodo del 2021 (+4,2% a cambi costanti).
- **I RICAVI della divisione calzature e pelletteria sono stati pari a 163,6 milioni di euro** al lordo delle elisioni tra le due divisioni, registrando un incremento del 16,9% a cambi correnti rispetto al medesimo periodo del 2021 (medesima percentuale a cambi costanti).

### RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CANALE DISTRIBUTIVO

| (migliaia di Euro) | 12M 22         | 12M 21         | Var.%       | Var.%*      |
|--------------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Wholesale          | 248.588        | 238.805        | 4,1%        | 3,4%        |
| Retail             | 88.505         | 72.164         | 22,6%       | 21,5%       |
| Royalties          | 14.913         | 13.623         | 9,5%        | 9,5%        |
| <b>Total</b>       | <b>352.006</b> | <b>324.592</b> | <b>8,4%</b> | <b>7,7%</b> |

(\*) A tassi di cambio costanti.

Nel 2022 il Gruppo ha registrato una marcata crescita in particolare nel canale RETAIL segnalando una progressione del 21,5% rispetto al 2021. In particolare, la finalizzazione del progetto di gestione diretta della distribuzione Moschino in Cina ha portato all'apertura di 23 boutique Retail, modificando sostanzialmente le modalità di vendita e di approccio al mercato locale. I relativi benefici derivanti dall'operazione si sono solo già

parzialmente registrati sui Ricavi Retail a partire dal secondo semestre 2022, nonostante restrizioni adottate in loco per contenere la diffusione dei contagi da Covid-19.

Anche il canale WHOLESALE evidenzia una buona crescita (+3,4%) nonostante l'operazione effettuata da Moschino in Cina per la riorganizzazione della distribuzione.

- **I ricavi del CANALE WHOLESALE**, che rappresentano il 70,6% del fatturato (248,6 milioni di euro), **hanno registrato una crescita del 3,4%** a tassi di cambio costanti, nonostante la riorganizzazione del mercato cinese.
- **I ricavi del CANALE RETAIL** (ovvero relativi ai negozi a gestione diretta incluso l'online), che rappresentano il 25,1% delle vendite del Gruppo (88,5 milioni di euro), **hanno evidenziato un incremento del 21,5%** a tassi di cambio costanti rispetto allo scorso esercizio.
- **I ricavi per ROYALTIES**, che rappresentano il 4,2% del fatturato consolidato (14,9 milioni di euro), **hanno registrato una crescita del 9,5%** rispetto al 2021.

## RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA

| (migliaia di Euro)      | 12M 22         | 12M 21         | Var.%       | Var.%*      |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Italia                  | 144.569        | 132.138        | 9,4%        | 9,4%        |
| Europa (Italia esclusa) | 117.826        | 105.535        | 11,6%       | 11,6%       |
| Asia e Resto del Mondo  | 65.038         | 65.369         | (0,5%)      | (1,3%)      |
| America                 | 24.573         | 21.550         | 14,0%       | 5,6%        |
| <b>Totale</b>           | <b>352.006</b> | <b>324.592</b> | <b>8,4%</b> | <b>7,7%</b> |

(\*) A tassi di cambio costanti.

Nonostante lo scenario complesso legato alle evoluzioni del conflitto in Ucraina, nel 2022 il Gruppo ha registrato crescute importanti in tutti i mercati in cui opera ad eccezione del Far East (dove l'emergenza legata al Covid-19 è perdurata), con incrementi significativi nei principali mercati di riferimento del Gruppo, tra cui Italia, Europa, e America.

- **I ricavi provenienti dal mercato ITALIA**, che rappresentano il 41,1% del fatturato, **sono aumentati del 9,4%** rispetto al 2021 **raggiungendo 144,6 milioni di euro**, grazie principalmente ad una significativa ripresa del canale retail (+17,0% rispetto all'anno precedente). Il canale wholesale evidenzia invece un incremento pari al 6,0%.
- **I ricavi provenienti dal mercato EUROPA**, che rappresentano il 33,4% del fatturato, **sono aumentati dell'11,6%** rispetto al 2021 **raggiungendo 117,8 milioni di euro**, sospinti dalla significativa ripresa del canale Retail che segnala un incremento del 59,3% rispetto all'anno precedente.
- **I ricavi provenienti dal mercato ASIA e Resto del Mondo**, che rappresentano il 18,5% del fatturato, **sono diminuiti dell'1,3%** rispetto al 2021 **assestandosi a 65,0 milioni di euro**. Tale diminuzione è stata generata soprattutto dalla riorganizzazione del canale wholesale a seguito del subentro nella gestione diretta del mercato cinese da parte del Gruppo, senza i connessi potenziali benefici in termini di ricavi retail per il perdurare delle restrizioni in loco dovute all'emergenza sanitaria.
- **I ricavi provenienti dal mercato AMERICA**, che rappresentano il 7,0% del fatturato, **sono aumentati del 5,6%** rispetto al 2021 **raggiungendo 24,6 milioni di euro**. L'incremento è direttamente ascrivibile all'ottimo risultato ottenuto dal canale wholesale (+34,1% rispetto all'anno precedente).

## INIZIO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA RIORGANIZZAZIONE SOCIETARIA DEL GRUPPO

Nell'ambito del processo di razionalizzazione e riorganizzazione societaria finalizzato ad una maggiore efficienza nella gestione delle attività del Gruppo e del loro coordinamento, procedimento iniziato con la

fusione della controllata Velmar S.p.A., il Comitato Esecutivo, che sta studiando le ulteriori azioni da portare avanti, ha proposto al Consiglio di Amministrazione di Aeffe di valutare e approfondire un progetto finalizzato alla semplificazione e alla miglior gestione della struttura delle società italiane e estere del Gruppo; in particolare, il Comitato esecutivo dovrà valutare tempi, opportunità e modi della possibile fusione in Aeffe S.p.A. delle controllate italiane Moschino S.p.A., Aeffe Retail S.p.A., Pollini S.p.A., Pollini Retail S.p.A., nonché della razionalizzazione e fusione delle società presenti in territori esteri (Moschino France, Aeffe France, Fashoff UK, Aeffe UK, Aeffe USA, Moschino USA) in modo che, per ogni paese straniero, sia presente una sola società controllata.

All'esito il Consiglio ha provveduto a conferire conseguente mandato al Comitato Esecutivo, per provvedere agli adempimenti necessari alla valutazione della tempistica delle operazioni suddette e alla redazione dei necessari progetti di fusione da presentare al Consiglio di Amministrazione.

### **Altre informazioni**

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2022 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

Si rende noto che la Presentazione dei Ricavi consolidati relativi all'esercizio 2022 è disponibile al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Matteo Scarpellini dichiara che, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

### ***Contatti:***

#### ***Investor Relations***

AEFFE Spa  
Matteo Scarpellini  
[Investor.relations@aeffe.com](mailto:Investor.relations@aeffe.com)  
+39 0541 965211

#### ***Press Relations***

Barabino & Partners  
**Marina Riva**  
[M.Riva@barabino.it](mailto:M.Riva@barabino.it)  
+39 02 72023535