



Expo 2025 Osaka, inaugura il Padiglione Italia Virtuale

- È Online il Padiglione Italia Virtuale: visitabile con un semplice smartphone
- Offre una esperienza di visita alternativa al reale e con essa complementare, interattiva e replicabile, grazie a una piattaforma digitale immersiva sviluppata da Almaviva e EY

Osaka-Roma, 18 giugno 2025 – È online il **Padiglione Italia Virtuale** che rappresenta l'occasione per tutti di visitare da remoto, grazie a un'esperienza digitale immersiva basata su tecnologia VR e 3D, lo spazio allestito ad Expo 2025 Osaka. Il progetto, sviluppato da **Almaviva ed EY**, sponsor del Padiglione Italia, rappresenta un esempio concreto di come la tecnologia sia uno strumento volto all'accessibilità e all'inclusione, utile a promuovere il Sistema Italia e a diffonderne cultura e valori.

"Da oggi il Padiglione Italia è visitabile anche online grazie al Padiglione Italia Virtuale" ha dichiarato il **Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025, Mario Vattani** "Utilizzare gli strumenti digitali arricchisce, senza sostituire, la visitor experience reale permettendo anche a chi non può visitare il Giappone di scoprire le principali opere d'arte ed innovazioni che portiamo ad Expo 2025 Osaka e partecipare agli eventi che quotidianamente proponiamo all'interno del Padiglione Italia".

Il **Padiglione Italia Virtuale** è una riproduzione 3D interattiva delle aree più significative del Padiglione Italia. È accessibile da mobile e anche con dispositivi VR, con avatar personalizzabili, una versione multilingua e un design futuristico e inclusivo. Gli utenti possono esplorare ambienti digitali, interagire con contenuti multimediali e partecipare ad una serie di eventi, scoprendo il meglio del Made in Italy, dalla cultura alla scienza, dalla sostenibilità allo spettacolo. La visita virtuale non è una semplice copia dell'esperienza reale, vuole immergere il visitatore del Padiglione Italia in modo alternativo e complementare. Pur riproducendo in gran parte quanto davvero contenuto nello spazio



espositivo reale, con finezza di dettaglio, offre un'esperienza nuova dal valore proprio.

Il **Virtual Expo del Padiglione Italia** si articola in tre aree principali:

- **Area Welcome:** un ingresso scenografico porta l'utente a scoprire l'arte del genio italiano, opere uniche riprodotte in 3D e contenuti multimediali. Dell'Atlante Farnese, del Caravaggio, dell'Aereo Ferrarin, del Michelangelo e delle carte del Leonardo Da Vinci si possono ammirare i dettagli in una visita virtuale che regala emozioni reali. Lo spazio è realizzato con elementi estetici curati, che richiamano il soffitto a cassettoni, le arcate con vista sull'ambiente naturale e una serie di gradinate in cui sono esposti e trovano posto oggetti in 3D. Dalla prima grande sala si accede all'area delle Regioni italiane.
- **Area Regioni:** uno spazio dedicato alle realtà territoriali italiane, presenti ognuno con uno spazio dedicato per rappresentare con loghi 3D, video e immagini, la tipicità della nostra Nazione.
- **Area Sponsor:** uno spazio circolare con aree personalizzate per ciascuna delle nostre aziende - suddivise in Bronze, Silver, Gold, Platinum, Diamond – in cui fruire di contenuti video, immagini e modelli 3D creati ad hoc per valorizzare i brand Made in Italy.

La realizzazione tecnica è frutto della collaborazione e sinergia tra **Almaviva ed EY** che hanno, sotto la guida del Commissariato per l'Italia a Expo 2025 Osaka, curato l'architettura, l'esperienza utente e la strategia di comunicazione digitale, insieme alla realizzazione e modellazione 3D.

"L'innovazione digitale apre l'accesso alla bellezza, supera i confini fisici e rafforza il racconto identitario di un'Italia creativa, visionaria e senza tempo, capace di unire tradizione e futuro attraverso il linguaggio universale della tecnologia" ha commentato **Antonio Amati, Deputy CEO Divisione IT Almaviva**. "Digitale e realtà immersiva offrono un nuovo modo per condividere il genio italiano nel mondo, per rendere accessibile l'arte, il know how industriale e produttivo e la cultura italiane a un pubblico globale".

"Il Padiglione Italia Virtuale è la dimostrazione di come la tecnologia possa abbattere le barriere fisiche e culturali, offrendo una piattaforma



Platinum Sponsor of Italy at Expo 2025 Osaka



Platinum Sponsor of Italy at Expo 2025 Osaka

immersiva in grado di raccontare l'Italia al mondo" ha dichiarato **Giuseppe Perrone, Consulting AI&Data Leader di EY Italia e Blockchain Leader di EY EMEA**. "Questo progetto rappresenta un esempio concreto di come l'innovazione digitale possa diventare uno strumento strategico per aziende e istituzioni per generare valore, visione e connessioni durature".

Come accedere a Virtual Expo

Basta scaricare l'app ufficiale gratuita dal portale Virtual Expo 2025 (<https://www.expo2025.or.jp/en/future-index/virtual/virtual-site/>) disponibile per visori, mobile e desktop. La visita è ad accesso libero. Per raggiungere il Padiglione Italia all'interno di Virtual Expo, una volta effettuato l'accesso, selezionare l'icona della bussola situata in alto a destra per aprire il menu. Da lì, scegliere l'isola "Earth Island" (dove è situato il Padiglione Italia). Una volta giunti sull'isola, il Padiglione si troverà sulla destra. Le istruzioni dettagliate sono disponibili anche sul sito web ufficiale del Padiglione Italia al seguente link: <https://www.italyexpo2025osaka.it/it/come-arrivare-al-padiglione-italia-virtuale>

CONTATTI COMMISSARIATO PER L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA

- Stefania Viti, Referente per la comunicazione
stefania.viti@me.com +39 347 606 8034
- Marco Sarto, Coordinatore per la comunicazione
marco.sarto@cominandpartners.com +39 349 4172115

CONTATTI ALMAVIVA

- Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations
i.debernardis@almaviva.it +39 342 9849109
- Mariagrazia Scaringella, Media Relations
m.scaringella@almaviva.it +39 340 8455510

CONTATTI EY



Platinum Sponsor of Italy at Expo 2025 Osaka



Platinum Sponsor of Italy at Expo 2025 Osaka

- Giulia Makaus, Media Relations & Communications Manager -
Brand, Marketing & Communications
Giulia.Makaus@it.ey.com +39 347 8205317