


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 novembre 2020 - Autogrill Europe S.p.A., controllata da Autogrill S.p.A , comunica di avere raggiunto un accordo per la cessione al gruppo spagnolo Areas del 100% delle proprie attività spagnole gestite tramite Autogrill Iberia Slu.

Si tratta di una operazione che fa parte del processo di ottimizzazione dell’allocazione di capitale e rifocalizzazione del portafoglio contratti nelle aree e nei canali con più alto potenziale di crescita e redditività prospettica.

Le attività spagnole riguardano 60 punti vendita, presenti in modo preponderante nelle autostrade iberiche che nel 2019 hanno realizzato circa 80 milioni di euro di ricavi.

Il valore della cessione (Enterprise value) è stato fissato in un importo pari a Euro 12 milioni. La conclusione dell’operazione è soggetta alle necessarie approvazioni da parte dell’Autorità Antitrust spagnola.

Autogrill è leader mondiale nel F&B in concessione, con un fatturato di 5 mld euro, di cui circa il 60% nel settore aeroportuale, ed è presente in 31 paesi in circa 1.000 location e con 60.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
 Head of Group Corporate Communication
 T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
 Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
 T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

PRESS RELEASE

Milan, 24 November 2020 – Autogrill Europe S.p.A., a subsidiary of Autogrill S.p.A., announces that it has entered into an agreement for the sale to the Spanish group Areas of the 100% of its Spanish operations managed through Autogrill Iberia Slu.

The transaction is part of the process of capital allocation optimization and refocusing of the contract portfolio on the geographical areas and channels with higher growth potential and expected profitability.

The Spanish operations include 60 point of sales, mainly located on motorways, which generated approximately 80 million Euro revenue in 2019.

The agreed Enterprise Value is 12 million Euro. The closing of the transaction is subject to the necessary approvals of the Spanish Antitrust Authority.

Autogrill is the global leader of the concession F&B market, with 5 bln Euro revenue, of which approximately 60% at airports, and is active in 31 countries with 1,000 locations and 60,000 employees.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net