

Pubblicato il terzo Bilancio Integrato del Gruppo CDP: 70% delle risorse dedicate a obiettivi di sviluppo sostenibile

Oltre 20 miliardi impegnati sulle 4 sfide previste dal Piano Strategico 2022-2024: crescita inclusiva e sostenibile, cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema, digitalizzazione e innovazione, ripensamento delle catene del valore

Le principali leve dei risultati 2022: attenzione alle persone, dialogo con gli stakeholder e uso responsabile delle risorse finanziarie

Roma, 21 aprile 2023 – Nel 2022 il 70% delle risorse complessivamente impegnate dal Gruppo Cassa Depositi e Prestiti è stato destinato agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu: 20 miliardi su 30,6. È uno dei principali risultati rappresentati nel **terzo Bilancio Integrato del Gruppo CDP**, pubblicato oggi sul sito cdp.it/sostenibilita.

Con un **impatto sul PIL italiano pari al 1,7% del totale** e circa **470.000 occupati** attivati, le risorse impegnate testimoniano i crescenti impatti positivi generati dall'attività di CDP sul tessuto produttivo e infrastrutturale del Paese, con uno sguardo sempre rivolto ad uno sviluppo sostenibile, equo e attento alle diversità.

Per la prima volta il Bilancio Integrato 2022 classifica le risorse impegnate secondo le quattro sfide strategiche e i dieci campi d'intervento individuati dal [piano strategico di CDP](#): **crescita inclusiva e sostenibile, cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema, digitalizzazione e innovazione, e ripensamento delle catene del valore**, restituendo una sintesi chiara del percorso, dei risultati di sostenibilità e dei principali impatti creati dal Gruppo per generare valore sul territorio, anche grazie alle "leve" del gruppo: **persone, stakeholder e risorse finanziarie**.

Rendicontato secondo i principali standard internazionali¹, il documento conferma la sempre più forte **integrazione dei principi di sostenibilità** non solo nella strategia dell'organizzazione, ma anche **nelle scelte di business e operative del Gruppo**.

¹ A titolo esemplificativo: Global Reporting Initiative, International Integrated Reporting Council (IIRC), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Le 4 sfide del piano strategico 2022-2024

Crescita inclusiva e sostenibile

La prima sfida è associata alle **infrastrutture sociali**, per le quali il Gruppo ha continuato a sfruttare esempi virtuosi di partenariato pubblico-privato, come la collaborazione con gli Enti Locali, le Amministrazioni Centrali e le Fondazioni Bancarie, arrivando a impiegare **1,8 miliardi** per interventi di costruzione, ammodernamento o adeguamento di **oltre 1.600 infrastrutture** scolastiche, sanitarie, di *social e student housing* e culturali. Fra queste, i progetti *“Innovative School 4.0”* del Polo scolastico Gualdo Cattaneo, nella Provincia di Perugia, certificato dalla Commissione Europea e riconosciuto come uno dei migliori interventi di rigenerazione urbana sostenibile e il sostegno al nuovo complesso di [Social Housing - Città dei Sassi a Matera](#), per contribuire a colmare la carenza di abitazioni a canone calmierato al Sud.

Cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema

La seconda sfida è associata ai campi di intervento **transizione energetica, salvaguardia del territorio ed economia circolare**, ambiti per cui nel 2022 CDP ha destinato **4,2 miliardi**, indirizzati prevalentemente ad **Amministrazioni Locali e imprese**. Tra i progetti sostenuti: interventi di efficientamento energetico di immobili pubblici e strade, di investimento in impianti di cogenerazione, di gestione efficiente del ciclo dei rifiuti, per la mobilità elettrica e per la riduzione dell'impronta ambientale, incluse attività di riconversione dei processi produttivi verso modelli di economia circolare.

Nel 2022 sono stati finanziati 44 Comuni per interventi di efficientamento della rete idrica, al fine di migliorare le prestazioni delle reti e ridurre gli sprechi di acqua, fra questi la sottoscrizione del [“Viveracqua Hydrobond 2022”](#) per sostenere l'ammodernamento e l'efficientamento della rete idrica del Veneto.

Digitalizzazione e innovazione

I campi di intervento in questo ambito sono **digitalizzazione, innovazione e mercato dei capitali**, tematiche per cui il Gruppo ha impegnato **2,2 miliardi**, dispiegando la sua azione lungo tre direttrici principali di intervento.

In primis, sostenendo la Pubblica Amministrazione nei processi di trasformazione digitale, anche attraverso la creazione del [Polo Strategico Nazionale](#) che porterà **entro il 2026 il 75% delle amministrazioni a utilizzare servizi in cloud**; in secondo luogo, finanziando e investendo in imprese con un elevato contenuto tecnologico per lo sviluppo, fra le quali [GPI, gruppo italiano attivo](#)



[nel settore della sanità digitale e telemedicina](#) e, infine, rafforzando l'ecosistema dell'innovazione tramite l'impegno nel [venture capital](#).

Ripensamento della catena del valore

La quarta sfida è associata a tre diversi campi di intervento: **filiere strategiche, trasporti e nodi logistici, cooperazione internazionale allo sviluppo**, e rappresenta l'ambito in cui si concentrano il maggior numero di risorse, pari a **12,6 miliardi**.

Di questi, **oltre il 50%** sono stati destinati alla crescita delle **imprese**, sia in Italia sia all'estero, anche attraverso l'introduzione dei primi finanziamenti legati a obiettivi di sostenibilità - come quello concesso al [Gruppo Lu.Ve](#) che prevede la riduzione del costo di finanziamento collegato all'aumento dei livelli di occupazione - e con il lancio del primo [Basket Bond ESG](#), destinato a finanziare PMI e Mid Cap italiane.

Nell'ambito di questa sfida, importanza strategica è stata assegnata al tema dei trasporti e nodi logistici che, tra le priorità strategiche, individua quelle delle reti, della mobilità sostenibile e del trasporto pubblico locale, sia con finanziamenti diretti che con attività di *advisory*. In questo ambito, nel 2022, CDP ha operato su **40 progetti finalizzati a potenziare e riqualificare circa 403 Km** tra strade e tratte del trasporto pubblico locale e sostenuto **14 interventi per l'ammodernamento e la messa in sicurezza di 7 porti**. Tra [questi il finanziamento da 40 milioni a FER, società della Regione Emilia-Romagna](#) che gestisce gli oltre 300 chilometri dell'intera rete ferroviaria regionale e quello da 50 milioni per l'ammodernamento e la riduzione degli impatti ambientali [dell'area portuale di La Spezia](#).

Le nostre leve: persone, stakeholder e risorse finanziarie

I risultati presentati nel Bilancio Integrato sono il frutto del lavoro quotidiano delle oltre **1.600 persone del Gruppo, di una gestione responsabile delle risorse finanziarie** e di un **rinnovato dialogo con gli stakeholder**.

Un impegno che ha visto una crescente attenzione alla **formazione** (oltre 62.000 ore, +13% vs 2021) e alla valorizzazione della **diversità, equità e inclusione**, con il 53% di donne fra le nuove dirigenti e circa il 50% fra le nuove assunzioni.

Inoltre, è continuato il percorso come emittente sostenibile, anche attraverso l'emissione del [Sustainability Bond](#), per un ammontare pari a 750 milioni di euro, destinato a promuovere iniziative green e social, e il perfezionamento del primo [Sustainability-Linked Repo](#), per un ammontare pari a 500 milioni di euro, a favore di forme di investimento ESG.



Il 2022, infine, ha visto il rafforzamento del **dialogo e ascolto degli stakeholder**, dalle agenzie di rating ESG alla società civile, che ha portato all'organizzazione della **prima edizione del [Forum multistakeholder](#)** e di consultazioni sulle Linee Guida Strategiche Settoriali e sulle nuove Policy di CDP, con circa 500 rappresentanti della società civile coinvolti.

Per scoprire di più sulla nostra strategia di sostenibilità visita il sito: cdp.it/sostenibilita

Per scaricare il Bilancio Integrato: https://bit.ly/Bilancio_Integrato_2022

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it

[Seguici anche su:](#)



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.