

COMUNICATO STAMPA

SEGNO POSITIVO PER LE AFFLUENZE NEI CENTRI COMMERCIALI NELLE PRIME DUE SETTIMANE DI RIAPERTURA NEL FINE SETTIMANA

Milano, 1 giugno 2021 – A distanza di sei mesi dalle chiusure dei centri commerciali nei giorni festivi e prefestivi, a seguito dell'ultimo provvedimento del Governo che ha autorizzato la riapertura 7 giorni su 7 di tutte le attività commerciali all'interno delle strutture, **il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali – CNCC ha registrato una risposta molto positiva in termini di affluenza**, confermando l'importanza del fine settimana – che rappresenta circa il 40% del fatturato sul totale della settimana – per l'intero comparto.

Dall'analisi elaborata dall'Osservatorio del CNCC su un campione di 211 centri commerciali, distribuiti omogeneamente sul territorio nazionale, per un totale di oltre 16 mila negozi, nelle prime due settimane di riapertura anche nei fine settimana (17-23 maggio e 24-30 maggio) è stato rilevato un **+29,1% di affluenza rispetto al medesimo periodo del 2020**. Si segnala, invece, un prevedibile -14,3% se confrontato con il 2019, anno non compromesso dalla pandemia.

Si tratta di dati che l'Associazione interpreta come positivi e incoraggianti, tenuto conto delle varie limitazioni a cui i centri commerciali e gli operatori presenti sono ancora soggetti, in particolare quelli attivi nei comparti food&beverage ed entertainment. Inoltre, vengono letti come un importante segnale di fiducia e consenso, a testimonianza che l'impegno concreto nel voler garantire la massima attenzione e sicurezza alla salute sono riconosciuti come il risultato di una gestione professionale consolidata ed efficace in oltre un anno e mezzo di emergenza sanitaria.

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono 1.260 i poli commerciali presenti su il territorio nazionale che, con i loro 40.000 negozi (di cui 7.500 a gestione unifamiliare), registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'Industria dei Centri Commerciali che con i suoi 139,1 miliardi di euro (dato 2019) ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 7,5% (dato 2019). Dal punto di vista occupazionale, nell'Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 780.000 persone (dato 2019).

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi

cncc@imagebuilding.it

+39 02 89011300