



DATRIX ACCELERA L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE: BYTEK SIGLA UN ACCORDO STRATEGICO CON BRANDS FOR LESS GROUP

Milano, martedì 11 novembre 2025 — Datrix, società quotata su Euronext Growth Milan a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, rafforza la propria traiettoria di crescita globale con un **nuovo accordo siglato da Bytek** – la martech company del Gruppo – **con Brands for Less Group**, tra i principali retailer off-price nei mercati del Golfo e del Sud-Est asiatico.

L'accordo segna un ulteriore passo avanti nel percorso di internazionalizzazione del Gruppo, che oggi genera la maggior parte dei suoi ricavi al di fuori del mercato italiano. L'intesa segue infatti il consolidamento delle attività in Nord America, oggi primo mercato del Gruppo, confermando la **capacità di attrarre clienti di rilevanza internazionale** nei mercati più dinamici come quello dell'area MENA, dove la trasformazione digitale rappresenta una priorità strategica.

Il progetto, guidato da Bytek, prevede l'adozione della piattaforma predittiva sviluppata internamente per l'analisi avanzata dei dati di prima parte, con l'obiettivo di supportare Brands for Less nell'ottimizzazione delle campagne marketing e nella valorizzazione dei segmenti ad alto potenziale.

“L'accordo con Brands for Less dimostra come la strategia del Gruppo Datrix, basata sull'AI applicativa, sia riconosciuta e apprezzata da realtà globali in contesti altamente competitivi. Dopo gli Stati Uniti, l'espansione in Medio Oriente conferma la solidità del nostro modello, capace di generare valore concreto e misurabile su scala internazionale - dichiara Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix - Grazie a un modello operativo che integra visione strategica, tecnologia proprietaria e presidio locale, Datrix si posiziona come punto di riferimento per le imprese che vogliono affrontare la trasformazione digitale attraverso soluzioni AI affidabili, scalabili e orientate al risultato”.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dell'Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience e Navla**

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com



Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com