

COMUNICATO STAMPA

DATRIX GROUP

SOCIETÀ QUOTATA SU Euronext Growth Milan, a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale

NOMINA

RAQUEL ROSENTHAL CEO DI ADAPEX PER RAFFORZARE LA CRESCITA NEL MERCATO STATUNITENSE DELLA DATA MONETIZATION

New York – Milano, 16 giugno 2025 – DATRIX S.P.A. ("Datrix" o la "Società"), società quotata su Euronext Growth Milan, a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, annuncia la nomina di RAQUEL ROSENTHAL quale nuova Chief Executive Officer di ADAPEX INC., società statunitense del Gruppo Datrix.

Adapex Inc. offre la prima piattaforma di data monetization che sfrutta dati proprietari di prima parte e intelligenza artificiale per massimizzare i ricavi di publishers in ambito web, mobile e connected tv. In particolare, tramite la sua tecnologia proprietaria, Adapex trasforma i dati dei publisher in audience altamente qualificate, acquistate da brand, agenzie media e DSP per raggiungere i loro obiettivi di marketing.

Con oltre vent'anni di esperienza nel settore AdTech e una solida reputazione come leader strategica, Raquel Rosenthal porta in Adapex una profonda conoscenza del mercato nordamericano, avendo ricoperto ruoli apicali presso realtà internazionali come Digilant, marketing technology company americana, Roku (precedentemente DataXu) e DoubleClick. Nel suo precedente incarico come CEO di Digilant, ha guidato la trasformazione dell'azienda, **incrementando i ricavi da 12 a 75 milioni di dollari**.

Il suo ingresso rappresenta un passo fondamentale per accelerare la crescita di Adapex negli Stati Uniti, uno dei mercati più strategici per il Gruppo Datrix.

La sua esperienza nella scalabilità di modelli di business fortemente innovativi consentirà inoltre il **rafforzamento dell'area di Data Monetization del Gruppo** attraverso una crescente sinergia tra Adapex e ByTek, due società del portafoglio Datrix. L'integrazione di offerta e le sinergie tecnologiche tra le due company, abiliteranno soluzioni sempre più efficaci per la valorizzazione dei dati digitali nel mercato US. Una collaborazione strategica che punta a consolidare il posizionamento di Datrix come player di riferimento nell'ambito della monetizzazione dei dati a livello internazionale.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del Gruppo Datrix e di guidare Adapex in una nuova fase di crescita. L'evoluzione della Data Monetization, mercato ad altissimo potenziale in US richiede oggi soluzioni sempre più basate su intelligenza artificiale, data-driven e finalizzate alla performance: in questo contesto, Adapex ha tutte le carte in regola per rafforzare il proprio ruolo di player di riferimento nel mercato nordamericano," ha dichiarato Raquel Rosenthal.

"L'ingresso di Raquel in Adapex rafforza la nostra presenza in un mercato chiave come quello statunitense e conferma l'impegno di Datrix nello sviluppo di soluzioni AI per la data monetization che oggi rappresenta l'area

•
 Datrix S.p.A.

Foro Buonaparte 71 - 20121, Milano
www.datrixgroup.com

di maggior fatturato del nostro Gruppo. Con la sua leadership, Raquel porterà in una nuova fase di crescita Adapex e favorirà sinergie per la distribuzione di software di altre company del nostro portafoglio nel mercato americano" ha commentato Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix.

Riguardo Adapex

Adapex Inc. (<https://adapex.io/>), parte del Gruppo Datrix, è una società americana che offre soluzioni di monetizzazione dei dati per editori digitali e operatori AdTech. Grazie a un approccio integrato e orientato alla privacy, Adapex consente di valorizzare i dati di prima parte tramite tecnologie proprietarie, intelligenza artificiale e una rete di oltre 2.000 publisher, massimizzando le performance pubblicitarie.

Riguardo Datrix

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek e Navla**.

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca internazionali** per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com
- **Ufficio Stampa:** Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com