

DATRIX GROUP: NUOVA BRAND IDENTITY PER LA CRESCITA IN ITALIA E ALL'ESTERO

“EMBRACE THE AI CHALLENGE”: il posizionamento strategico e l'identità visiva del Gruppo celebrano una visione orientata al futuro, pronta ad “abbracciare” le sfide dell'Intelligenza Artificiale armonizzando Tecnologia e Umanità.

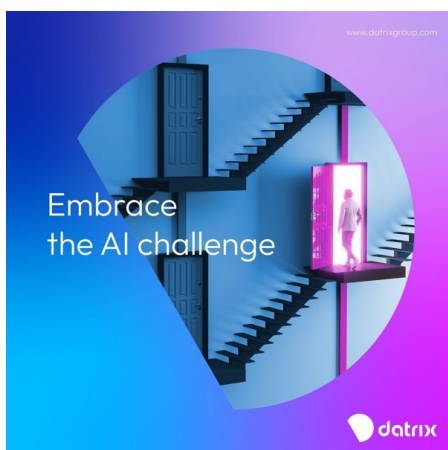
Al attivatore di dati, un ecosistema di brands verticali, applicazioni AI tangibili, R&D, responsabilità etica: questa la ricetta di Datrìx per dare forma alla crescita positiva del tessuto produttivo e sociale.

Milano, 22 aprile 2024 – **Datrìx**, gruppo internazionale basato a Milano e quotato su Euronext Growth Milan che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita data-driven delle aziende attraverso tech companies altamente specializzate, annuncia la definizione del **rebranding del Gruppo** coincidente con la **focalizzazione strategica nelle due aree di mercato nelle quali l'Intelligenza Artificiale ha l'impatto più significativo: l'AI for Data Monetization e l'AI for Industrial & Business Processes.**

Il cambiamento della brand identity, col contestuale lancio del nuovo sito corporate **www.datrixgroup.com** non riguarda solo aspetti esteriori, ma riflette **un vero e proprio riallineamento strategico** che incarna la storia del Gruppo, la sua evoluzione e soprattutto la visione per il futuro nell'ambito dell'intelligenza artificiale.

Il CEO e co-founder di Datrìx, Fabrizio Milano D'Aragona, ha così commentato: *“Il nostro rebranding riflette l'ambizione di Datrìx di posizionarsi come una voce autorevole e internazionale nell'universo dell'AI. Con 'EMBRACE THE AI CHALLENGE', riaffermiamo l'impegno verso l'innovazione attraverso le sfide che le aziende del Gruppo risolvono quotidianamente per oltre 300 clienti, grazie alle loro soluzioni applicative e alla loro competenza. Con il nuovo sito clienti, partner, investitori e realtà interessate a far parte di Datrìx in futuro, sono facilitati nel navigare e trarre vantaggio dalle diverse aree in cui operiamo: Datrìx non vuole essere un semplice agglomerato di aziende, ma un **ecosistema di imprese specializzate e verticali** con forti competenze di campo. **La capogruppo ha come obiettivo principale la loro crescita, il loro sviluppo nel mercato per continuare a innovare nel mondo dell'AI.**”*

Il percorso di rebranding intrapreso negli scorsi mesi con la supervisione e direzione della nuova **Direttrice Marketing e Comunicazione di Datrìx Group, Martina Costa**, ha portato alla definizione di una **nuova brand essence** tradotta nel payoff **“EMBRACE THE AI CHALLENGE”**: tre concetti chiave che identificano il DNA di Datrìx.



- Con **“Embrace”** si valorizza la **centralità dell'umanità**, attraverso un verbo visivo che comunica apertura valoriale, ma anche inclusività nella concezione di sviluppare business sul modello di un ecosistema che **aggrega nuove realtà all'interno del Gruppo.**
- Al centro, **l'Intelligenza Artificiale**, territorio di competenza di Datrìx, che unisce esperienze interdisciplinari e imprenditori che **da oltre 10 anni sono impegnati nel supportare le aziende nella capacità di analisi avanzata e attivazione di dati tramite lo sviluppo di software e applicazioni d'avanguardia.**
- Infine, **“Challenge”**, la parola cardine per lo storytelling del Gruppo, comunica un brand che **abbraccia le sfide della modernità**

con una mentalità volta all'innovazione; che fa leva sull'AI come acceleratore di dati per favorire la crescita tramite quelle applicazioni AI concrete che i propri brands portano sul mercato, risolvendo di fatto sfide specifiche che cambiano di giorno in giorno.

Non di minore importanza sono state le scelte per la realizzazione del nuovo logo, volto a migliorare la riconoscibilità internazionale del Gruppo e incarnarne in maniera più chiara e autorevole i tratti essenziali: centralità del dato, apertura verso l'esterno, concretezza, orientamento al futuro, crescita, Innovazione. Un rinnovamento importante dell'aspetto esteriore ottenuto anche grazie allo spettro di colori tech, dal blu al viola, che va a valorizzare il posizionamento del Gruppo che cambia pelle, ma resta solido nella difesa dei propri valori e della propria unità.



Martina Costa, Chief Marketing Officer di Datix, ha commentato: *“Sono davvero orgogliosa di aver guidato, supportata da un team straordinario, la creazione di una nuova brand Identity per Datix. È stato un percorso di profonda riflessione interna sull'archetipo di brand in cui il Gruppo si riconosce in maniera autentica e che trova espressione in uno storytelling distintivo e coerente con una visione che fa leva sul binomio Tecnologia-Umanità per affrontare le sfide che ci attendono. In un periodo in cui si parla tanto di AI, dal mondo dell'impresa alle istituzioni, riteniamo essenziale far emergere l'autorevolezza che il nostro Gruppo di aziende ha acquisito negli anni in questo mercato, grazie alla collaborazione quotidiana con i clienti e primari centri di ricerca nazionali e internazionali. Per questo motivo inauguriamo anche una piattaforma editoriale informativa che abbiamo chiamato AI Shape utile per diffondere e aiutare a comprendere cosa rappresenta oggi nel concreto l'Intelligenza Artificiale. Non si tratta, quindi, solo di un restyle della visual identity, ma di un progetto strategico a 360 gradi che ha comportato anche una riflessione valoriale e l'adeguamento della nostra comunicazione istituzionale in maniera rilevante per il posizionamento di mercato di Datix nelle 2 aree di business in cui operiamo tramite i nostri brands: AI for Data Monetization e AI for Industrial and Business Processes. Queste due aree sintetizzano in che contesti chiave oggi l'AI può fare la differenza generando valore concreto e misurabile per i nostri clienti. In questo modo il posizionamento di Datix e anche i suoi presidi di comunicazione, potranno fungere da ponte per le aziende del Gruppo sul mercato per generare opportunità di crescita.”*

Un'operazione di rebranding altamente strategica quindi, volta a presentare con chiarezza e efficacia un Gruppo sempre più internazionale. Oggi, infatti, **Datix genera oltre il 55% del fatturato all'estero** e ritiene il **presidio dei mercati US e UAE oltre che quello Europeo**, sul quale è fortemente radicata, un elemento fondamentale di crescita per tutte le company del Gruppo, attuali e future.

I brand del Gruppo (<https://www.datixgroup.com/en/value/brands/>) stanno evolvendo rapidamente sul mercato. Solo nell'ultimo mese:

- **Adapex** è stata inserita nella prestigiosa lista del Financial Times **“Americas’ Fastest Growing Companies 2024 List”** (FT ranking: [The Americas’ Fastest-Growing Companies 2024](#))
- **Bytek** ha esteso la partnership già iniziata l'anno scorso con le proprie soluzioni tecnologiche a servizio dell'advertising con il gruppo **Finiper Canova**, ampliando le attività agli ambiti dati e search per il brand **Iper** e iniziando un percorso sui dati digitali con il brand **Unes**.
- **FinScience** ha siglato la partnership con **LIXX**, il fornitore indipendente di soluzioni di indici innovativi e alternativi, annunciando il **lancio di una nuova serie di indici tematici basati sull'intelligenza artificiale (AI)**. Questa collaborazione, che prende il via con i primi 5 indici tematici basati sull'IA, servirà da base per lo sviluppo di una gamma diversificata e sofisticata di potenziali prodotti finanziari. Sfruttando il potenziale dell'IA, questa iniziativa mira ad accelerare i processi decisionali e a migliorare la personalizzazione in futuro.

Datrix continua inoltre a dimostrare il suo ruolo chiave come partner tecnologico per importanti progetti R&D finanziati dalla Commissione Europea; dopo il recente kick-off del progetto healthcare BETTER di cui Datrix è coordinatore internazionale avvenuto il 10 Aprile scorso, il Gruppo ha ricevuto un **nuovo finanziamento Horizon per il progetto Marie Skłodowska-Curie Doctoral Networks SPM4.0.** Il progetto, coordinato da Institute for Bioengineering of Catalonia (IBEC), verte su tematiche di AI applicata alla medicina proponendo un programma di formazione e ricerca fortemente innovativa e valorizzando un partenariato sinergico composto da organizzazioni leader del settore, centri di ricerca, ed università Europee.

In un mondo sempre più guidato dai dati, il **nuovo sito di Datrix rappresenta quindi una piattaforma che enfatizza il modello a ecosistema del gruppo**, valorizzando le proprie competenze tecniche e dimostra concretamente l'impatto positivo delle sue tecnologie e della sua R&D sul tessuto sociale e industriale.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo internazionale quotato su Euronext Growth Milan che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita data-driven delle aziende attraverso tech companies altamente specializzate in mercati verticali.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial/Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: Adapex, Aramix, ByTek, FinScience. Datrix è inoltre partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.

Datrix opera in Italia, Stati Uniti e Emirati Arabi Uniti

Approfondimenti su datixgroup.com.

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrix) martina.costa@datixgroup.com
- **Ufficio Stampa:** Spriano Communication & Partners
Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com
Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com