

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi S.p.A.

De' Longhi sigla un accordo con società affiliate a Centre Lane Partners per l'acquisizione di Capital Brands Holdings Inc., società americana leader mondiale nel segmento dei *personal blenders* con i marchi Nutribullet® e Magic Bullet®.

Capital Brands, fondata nel 2003 e con sede a Los Angeles, California, sviluppa prodotti nel settore della nutrizione ad uso domestico, commercializzati in oltre 100 mercati in tutto il mondo con i marchi Nutribullet® e Magic Bullet®.

L'azienda americana ha creato con successo il segmento dei *personal blenders*, all'interno della più ampia categoria dei *blender* - che solo negli Stati Uniti è stimata in circa 1,1 miliardi di dollari - diventandone leader di categoria in Nord America e in altri mercati chiave a livello globale come Australia, Nuova Zelanda e Regno Unito.

Capital Brands stima per l'anno 2020 ricavi netti di circa 290 milioni di dollari, in crescita rispetto allo scorso anno. Con questa transazione, gli Stati Uniti diventano il primo mercato per il gruppo De' Longhi, con un fatturato aggregato superiore a 500 milioni di dollari.

Massimo Garavaglia, Amministratore Delegato di De' Longhi, commenta: *"Questa acquisizione è perfetta per il Gruppo De' Longhi ed è in linea con i nostri obiettivi di espansione geografica e crescita per linee esterne. Inoltre, questa transazione assume un valore strategico sotto diversi punti di vista: aggiungiamo un marchio giovane e dinamico al nostro portafoglio; ampliamo la nostra gamma di prodotti iconici con una presenza importante nel segmento dei blender; aumentiamo la nostra penetrazione in un mercato in espansione e strategicamente importante come gli Stati Uniti; infine, aspetto non meno importante, rafforziamo la leadership del Gruppo nel settore della preparazione dei cibi"*.

Rich Krause, Amministratore Delegato di Capital Brands, ha dichiarato: *"Siamo molto felici di entrare a far parte del Gruppo De' Longhi e di poter unire i nostri forti marchi ai loro. Siamo entusiasti per le future opportunità di crescita che saremo in grado di sfruttare negli Stati Uniti e a livello internazionale con il supporto del nostro nuovo azionista."*

Con i suoi centri di ricerca e sviluppo a Boston e nel Connecticut, Capital Brands porta in dote una tecnologia innovativa nello sviluppo di prodotti che si ispirano ad un concetto evoluto di nutrizione. Nutribullet® e Magic Bullet® sono marchi altamente riconoscibili che si sono guadagnati un'elevata reputazione tra i consumatori in un breve periodo di tempo. I punti di forza e le competenze di Capital Brands contribuiranno ad accelerare la crescita del Gruppo De' Longhi nel mondo dell'*healthy food*.

Il prezzo pattuito è di circa \$ 420 milioni, pari ad un multiplo dell'*EBITDA adjusted* previsto per il 2020 di poco superiore alle 8 volte. Il corrispettivo della transazione sarà pagato attingendo alle riserve di liquidità di De' Longhi. Si prevede che l'operazione sia *accretive* per De' Longhi già dal prossimo anno. Il *closing* dell'operazione è previsto entro la fine del 2020.

Il Gruppo De' Longhi è stato assistito da BofA Securities, White & Case ed Ernst & Young, mentre Centre Lane Partners sono stati assistiti da Goldman Sachs e PJ Solomon.

Una presentazione relativa all'operazione in oggetto è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Investitori" – "Comunicati Stampa e Presentazioni"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Capital Brands: "*nutrition, made simple*":

www.capitalbrands.com

www.nutribullet.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun e Ariete, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 8500 dipendenti. Nel 2019 ha riportato ricavi pari a € 2.101 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 295 milioni e un utile netto di € 161 milioni.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations