

De' Longhi S.p.A.

Assemblea degli azionisti

L'Assemblea degli Azionisti, riunitasi in data odierna, in **sessione ordinaria**:

- i. ha approvato il bilancio dell'esercizio 2023, come da proposta del Consiglio di Amministrazione approvata in data 12 marzo 2024:

Nei dodici mesi il Gruppo ha conseguito:

- **ricavi** a € 3.075,9 milioni, in calo del -2,6% (-0,2% a cambi costanti);
 - **adjusted¹ Ebitda** a € 444,2 milioni, pari al 14,4% dei ricavi (rispetto all'11,5% del 2022);
 - **utile netto** (di competenza del Gruppo) a € 250,4 milioni, in crescita del 41,1%;
 - **posizione finanziaria netta** positiva per € 662,6 milioni, in marcato miglioramento di € 363,8 milioni rispetto a fine 2022;
- ii. ha approvato la distribuzione di un dividendo di € 0,67 per azione, per un importo totale di circa € 101 milioni (in base ai dati disponibili alla data odierna), pagabile a partire dal 22 maggio 2024, con stacco della cedola n.24 il 20 maggio e con la c.d. record date ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 al 21 maggio, pari ad un pay-out ratio del 40% dell'utile netto consolidato di Gruppo (con esclusione delle azioni proprie);
 - iii. ha approvato la Politica di Remunerazione per l'esercizio 2024 ed espresso parere favorevole sui Compensi corrisposti nell'esercizio 2023;
 - iv. ha approvato l'adozione di un piano di incentivazione azionaria avente ad oggetto azioni ordinarie di De' Longhi S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026";
 - v. ha rinnovato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

In **sessione straordinaria**, l'Assemblea degli Azionisti ha inoltre approvato (i) la proposta di modifica degli articoli 5-bis e 7 dello Statuto Sociale nonché (ii) il conferimento di delega al Consiglio di Amministrazione ex art. 2443 c.c. della facoltà di aumentare il capitale sociale ai sensi dell'art. 2349 c.c. a servizio dell'attuazione del "Piano di Performance Share 2024-2026".

¹ Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo figurativo dei piani di stock option.

Sintesi dei risultati e andamento della gestione

(Eur milioni)	2023	2022	var.	var. %	4° trimestre 2023	4° trimestre 2022	var.	var. %
ricavi	3.075,9	3.158,4	-82,5	-2,6%	1.078,1	1.029,8	48,3	4,7%
marginale ind. netto	1.504,3	1.493,3	11,0	0,7%	518,1	477,8	40,3	8,4%
% dei ricavi	48,9%	47,3%			48,1%	46,4%		
Ebitda adjusted	444,2	362,0	82,2	22,7%	179,1	150,0	29,1	19,4%
% dei ricavi	14,4%	11,5%			16,6%	14,6%		
Ebitda	437,8	369,4	68,4	18,5%	176,9	151,6	25,3	16,7%
% dei ricavi	14,2%	11,7%			16,4%	14,7%		
Ebit	329,6	263,5	66,1	25,1%	146,8	122,4	24,4	20,0%
% dei ricavi	10,7%	8,3%			13,6%	11,9%		
Utile netto*	250,4	177,4	72,9	41,1%	108,2	78,0	30,2	38,7%
% dei ricavi	8,1%	5,6%			10,0%	7,6%		

* di competenza del Gruppo

il quadro generale

Il 2023 si è concluso con una crescita del fatturato in termini organici sostanzialmente neutrale e con una marginalità in forte recupero nei dodici mesi.

La prima metà del 2023 ha visto una parziale flessione dei ricavi, a causa principalmente di una partenza d'anno condizionata da alcuni fattori transitori e straordinari, come la sfidante comparazione rispetto al primo trimestre dei due anni precedenti, la riduzione dei livelli di scorte detenute dalla distribuzione e la discontinuità nel business del condizionamento mobile sul mercato americano.

Dal secondo trimestre, il Gruppo ha mostrato una significativa progressione ed espansione dei trend sottostanti, sia nel caffè che nel comparto della nutrition e preparazione dei cibi, conseguendo nella seconda parte dell'anno una crescita organica ad un tasso *high-single digit*, confermata nel quarto trimestre.

Nei dodici mesi il Gruppo ha mantenuto un livello di marginalità in costante miglioramento rispetto al 2022, che era stato impattato dalle pressioni inflazionistiche sui costi e da alcune inefficienze produttive. Tale recupero della marginalità è stato favorito da un rigoroso controllo degli investimenti e da un parziale allentamento delle pressioni inflattive su alcuni costi industriali (in particolare sui costi logistici), che, assieme ad un efficace gestione dei prezzi e da un continuo miglioramento del mix di prodotto, hanno contribuito a riportare la profittabilità del Gruppo in prossimità della media storica.

L'attuale scenario macroeconomico e geopolitico rimane contraddistinto da incertezza e variabilità, tuttavia i trend di miglioramento della crescita organica evidenziati negli ultimi trimestri consolidano la fase di progressiva normalizzazione post-pandemica.

i ricavi

Nel 2023 i ricavi del Gruppo si sono attestati a € 3.075,9 milioni, in parziale flessione rispetto all'anno precedente (-2,6%). La componente valutaria ha sottratto nei dodici mesi ca.2,4 punti percentuali di crescita, a causa

principalmente degli impatti derivanti dalla svalutazione di alcune valute (tra le principali si segnalano dollaro americano, Yen, dollaro australiano).

Nel quarto trimestre, la crescita del fatturato si è attestata al 4,7%, ma con un impatto negativo della componente valutaria rilevante, al netto della quale l'espansione dei ricavi sarebbe stata dell'8% ca.

i mercati

Nei dodici mesi l'evoluzione geografica è stata condizionata dalla debole partenza d'anno, tuttavia segnaliamo una crescita organica generalizzata di tutte le macro-regioni nella seconda parte dell'anno. Nello specifico, nel quarto trimestre il Gruppo ha visto un'accelerazione della crescita organica nelle principali geografie (fatta eccezione della regione America a causa di alcuni elementi specifici).

EUR milioni	2023	var. %	var. % a cambi costanti	4° trimestre 2023	var. %	var. % a cambi costanti
Europa Sud-Occidentale	1.109,4	-1,6%	-1,9%	404,3	10,3%	10,1%
Europa Nord-Orientale	797,6	6,8%	10,7%	294,9	11,9%	16,8%
EUROPA	1.907,1	1,7%	3,1%	699,2	11,0%	12,9%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	174,4	-11,3%	-7,9%	44,4	6,2%	13,4%
America	547,0	-12,2%	-9,7%	183,7	-10,3%	-5,7%
Asia-Pacific	447,4	-3,6%	2,4%	150,7	-1,5%	4,8%
TOTALE RICAVI	3.075,9	-2,6%	-0,2%	1.078,1	4,7%	8,0%

Nel dettaglio:

- l'**Europa sud-occidentale** ha conseguito una parziale flessione del fatturato nei dodici mesi, ma nella seconda parte dell'anno l'area ha evidenziato una crescita organica ad un tasso *high-single digit* con un'espansione nel quarto trimestre di ca. il 10%; nell'ultimo trimestre dell'anno, i principali mercati hanno ottenuto una forte accelerazione, con Germania e Francia che hanno evidenziato un fatturato in progressione *high-teens*;
- l'**Europa nord-orientale** ha registrato un sostanziale trend positivo nel 2023, con una progressiva accelerazione dei trend nella seconda parte dell'anno grazie ad una significativa espansione delle categorie di prodotto core nei principali mercati dell'area; nello specifico, UK, Benelux, Repubblica Ceca & Slovacchia & Ungheria hanno evidenziato una crescita sostenuta, in ulteriore accelerazione rispetto ai dodici mesi;
- l'**area MEIA** ha conseguito nel quarto trimestre una crescita organica ad un tasso *low teens*, tuttavia nei dodici mesi l'area rimane in territorio negativo principalmente a causa di uno sfidante contesto macroeconomico;
- nel 2023 il risultato dell'**area America** è stato significativamente condizionato dall'impatto dell'uscita dal business del condizionamento mobile, al netto del quale il fatturato sarebbe stato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, a causa di un quarto trimestre influenzato da un calo delle macchine a capsule e da un impatto negativo valutario; il business del caffè

e della nutrition e preparazione dei cibi risulta in territorio positivo in termini organici nei dodici mesi;

- infine, la **regione Asia Pacific** ha conseguito nei dodici mesi un'espansione del fatturato in termini organici, grazie ad un'accelerazione nella seconda parte dell'anno che ha visto realizzare nel quarto trimestre una crescita organica *mid-single digit*.

i segmenti di prodotto

Per quanto riguarda l'evoluzione dei segmenti di prodotto, la performance delle categorie principali è migliorata gradualmente nel corso dell'anno, con trend di crescita organica in marcata ripresa nella seconda metà.

In termini di segmenti di prodotto:

- il **comparto delle macchine per il caffè ad uso domestico** ha evidenziato un fatturato allineato all'anno precedente, con uno sviluppo nel quarto trimestre che ha visto conseguire una crescita ad un tasso *mid single digit*. Nello specifico, la crescita nel trimestre è stata sostenuta da un'accelerazione ad un ritmo *low teens* sul comparto delle macchine superautomatiche, grazie al successo dei nuovi prodotti lanciati recentemente sul mercato;
- Il **segmento della nutrition e preparazione dei cibi**, nonostante abbia chiuso l'anno in territorio negativo, nella seconda parte dell'anno ha evidenziato in entrambi i trimestri dinamiche favorevoli, con un recupero della crescita sostenuto principalmente da un importante sviluppo della categoria dei personal blenders;
- riguardo ai restanti segmenti, segnaliamo nel trimestre una significativa espansione dei prodotti dello stiro, che porta in territorio positivo nei dodici mesi il comparto **home care** (pulizia domestica e stiro), mentre l'andamento del **comfort** (climatizzazione domestica) nel 2023 è stato fortemente condizionato dalla scelta del Gruppo di uscire dal mercato americano dei condizionatori portatili;
- infine, si evidenzia la significativa crescita delle **macchine per il caffè professionali** di Eversys, che ha mantenuto un trend di espansione sostenuto nell'anno, realizzando nei dodici mesi un fatturato in progressione di oltre il 30%.

i margini operativi

Il Gruppo è stato in grado di migliorare sensibilmente il profilo di marginalità nel corso del 2023, prevalentemente grazie ad un efficace gestione dei prezzi, ad un continuo miglioramento del mix di prodotto e ad un parziale allentamento delle pressioni inflattive su alcuni costi di prodotto.

Nei dodici mesi:

- il **marginale industriale netto** si è attestato a € 1.504,3 milioni, pari al 48,9% dei ricavi, rispetto al 47,3% del 2022, beneficiando di un effetto positivo del *price-mix* e di un allentamento delle pressioni inflazionistiche sui costi di prodotto;
- l'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 444,2 milioni, ovvero il 14,4% dei ricavi, in marcato miglioramento rispetto all'11,5% dell'anno precedente. Il costante incremento della profittabilità realizzato nell'arco dell'anno è stato anche favorito da una parziale riduzione degli investimenti in **media e**

comunicazione ("A&P") (in calo al ca. 12,8% sulle vendite rispetto al 13,5% sulle vendite del 2022), grazie ad una rafforzata efficacia di spesa e un più mirato impiego degli asset e dei canali. Si segnala infine un impatto negativo di ca. € 28 milioni derivante dalla componente valutaria.

- l'**Ebitda** è stato pari a € 437,8 milioni, ovvero il 14,2% dei ricavi dopo € 5,5 milioni di oneri non ricorrenti rispetto agli 8,3 milioni di proventi non ricorrenti nel 2022;
- il **risultato operativo (Ebit)** si è attestato a € 329,6 milioni, pari al 10,7% dei ricavi, con un livello di ammortamenti sostanzialmente allineato al 2022;
- infine, l'**utile netto di competenza del Gruppo** è stato pari a € 250,4 milioni, pari all'8,1% dei ricavi (5,6% nel 2022). Gli oneri finanziari si sono attestati a € 2,3 milioni, rispetto ai € 25,3 milioni del 2022, grazie ad un'attenta politica di investimento della liquidità e ad una efficace gestione valutaria.

la situazione patrimoniale

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2023 con una **Posizione Finanziaria Netta**² attiva per € 662,6 milioni, in aumento di € 363,8 milioni nei 12 mesi a seguito di una significativa generazione di cassa realizzata nel quarto trimestre.

Similmente, anche la Posizione Netta nei confronti di banche ed altri finanziatori ha segnato un marcato miglioramento nei 12 mesi (+372,2 milioni), attestandosi a € 761,7 milioni.

Il **flusso di cassa**, prima dei dividendi e delle acquisizioni ("*Free Cash Flow before dividends and acquisitions*") è stato pari a € 435,9 milioni nei dodici mesi.

In particolare, si evidenzia come il Gruppo sia stato in grado di generare un flusso di cassa (prima dei dividendi e delle acquisizioni) positivo in ogni trimestre dell'anno, in netto e significativo miglioramento rispetto alla discontinuità testimoniata nel 2022.

A livello di **capitale circolante operativo** (pari al 2% dei ricavi nei 12 mesi) segnaliamo:

- un ulteriore riduzione del magazzino (a fine anno a € 504,7 milioni) rispetto ai precedenti esercizi, che ora si assesta ad un 16,4% del fatturato;
- un livello pressochè stabile dei crediti verso clienti, nonostante la crescita del fatturato nel quarto trimestre, a conferma della gestione sempre più efficiente dei crediti;
- un significativo aumento dei debiti verso fornitori rispetto al 2022; tuttavia, si evidenzia che lo scorso anno tale voce era stata condizionata dal rallentamento della produzione nella seconda parte dell'anno per consentire al Gruppo di ridurre il livello del magazzino.

La spesa per **investimenti** nei dodici mesi ha assorbito € 132,3 milioni, in netto calo rispetto ai 156,2 milioni dello scorso anno.

² Alla data della presente Relazione finanziaria annuale, l'operazione non ha ancora prodotto alcun effetto sul bilancio consolidato del Gruppo De' Longhi salva la contabilizzazione di alcuni costi, dal momento che il closing dell'operazione è avvenuto in data 27 Febbraio 2024

<i>EUR milioni</i>	31-dic-23	31-dic-22	<i>variazione 12 mesi</i>
C.C.N. operativo	61,1	288,8	-227,7
CCN operativo / Ricavi	2,0%	9,1%	-7,2%
Posizione Finanziaria Netta	662,6	298,8	363,8
Posizione Bancaria Netta	761,7	389,5	372,2
Patrimonio Netto	1.811,1	1.659,1	152,0

<i>EUR milioni</i>	2023	2022	<i>variazione 12 mesi</i>
Flusso di cassa della gestione corrente	584,3	151,9	432,4
Investimenti	-132,3	-156,2	23,9
Flusso da altre variazioni di patrimonio netto	-88,2	-122,0	33,8
Flusso finanziario del periodo	363,8	-126,3	490,1
Free Cash Flow (pre dividendi e delle acquisizioni)	435,9	-1,8	437,7

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Successivamente al 31 dicembre 2023 e fino alla data di approvazione del presente documento di bilancio, non si è verificato alcun accadimento che possa determinare conseguenze rilevanti sui risultati patrimoniali ed economici rappresentati, come determinati dallo IAS 10 - Events after the reporting period.

Il 27 febbraio 2024, De' Longhi S.p.A. ha perfezionato l'operazione di business combination tra la propria controllata Eversys S.A. e La Marzocco International LLC, in linea con quanto comunicato lo scorso 21 dicembre 2023.

Per effetto dell'operazione il Gruppo De' Longhi controllerà circa il 61,6% della nuova entità, mentre quote minoritarie saranno detenute da De Longhi Industrial S.A. (il 26,5% circa) e dai precedenti azionisti di minoranza di La Marzocco (complessivamente per il 12%).

Alla data della presente Relazione finanziaria annuale, l'operazione non ha ancora prodotto alcun effetto sul bilancio consolidato del Gruppo De' Longhi salva la contabilizzazione di alcuni costi per servizi di advisory e consulenza connessi all'aggregazione.

Per ogni ulteriore dettaglio e approfondimento relativo all'operazione si rinvia ai comunicati stampa del 27 febbraio 2024 e 21 dicembre 2023, assieme al documento informativo redatto ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e s.m.i., disponibile sul

sito internet della Società www.delonghigroup.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1 Info" all'indirizzo www.1info.it, nei termini di legge.

Dividendo

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato un dividendo di € 0,67 per azione, per un importo totale di circa € 101 milioni (in base ai dati disponibili alla data odierna), pagabile a partire dal 22 maggio 2024, con stacco della cedola n.24 il 20 maggio e con la c.d. record date ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 al 21 maggio, pari ad un pay-out ratio del 40% dell'utile netto consolidato di Gruppo (con esclusione delle azioni proprie).

Altre deliberazioni dell'Assemblea degli Azionisti

SESSIONE ORDINARIA

RELAZIONE ANNUALE SULLA POLITICA IN MATERIA DI REMUNERAZIONE E SUI COMPENSI CORRISPOSTI

L'Assemblea degli Azionisti, esaminata la Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti predisposta ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e regolamentari e pubblicata sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2024"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it), ha: (i) approvato la "Politica in materia di Remunerazione per l'esercizio 2024" degli amministratori, compreso l'amministratore delegato, dei sindaci, del direttore generale e degli altri dirigenti con responsabilità strategiche contenuta nella Sezione I, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-bis del D. Lgs. n. 58/98 e (ii) espresso voto consultivo favorevole sui "Compensi corrisposti nell'esercizio 2023" ai suddetti soggetti, indicati nella Sezione II, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6 del D. Lgs. n. 58/98.

PIANO PERFORMANCE SHARE 2024-2026

L'Assemblea ha approvato - ai sensi e per gli effetti dell'art. 114-bis del TUF – la proposta del Consiglio di Amministrazione, deliberata in data 12 marzo 2024, di adozione di un piano di incentivazione azionaria avente ad oggetto azioni ordinarie di De' Longhi S.p.A., denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026" (il "Piano"). Il Piano è riservato all'Amministratore Delegato e al Direttore Generale della Società, nonché a un ristretto numero di Top Manager del Gruppo De' Longhi (i "Beneficiari") che saranno nominativamente individuati, dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato Remunerazioni e Nomine, sentito il Collegio Sindacale per competenza.

Il Piano ha ad oggetto l'assegnazione, a titolo gratuito, ai Beneficiari di massimi complessivi n. 1.200.000 diritti ("Diritti") ciascuno dei quali conferisce al Beneficiario il diritto all'attribuzione, a titolo gratuito, di 1 (una) azione De' Longhi per ogni Diritto assegnato, subordinatamente al raggiungimento di predeterminati obiettivi di performance (misurati al termine del periodo di vesting, collegati alla crescita del valore e alla profittabilità di medio/lungo periodo del Gruppo De' Longhi), nonché sulla base di meccanismi e condizioni definiti dal Piano. Al servizio del Piano saranno utilizzate: (i) azioni proprie in portafoglio alla Società alla data di attribuzione, a seguito di acquisti effettuati sul mercato, anche a servizio del Piano, ai sensi dell'art. 2357 c.c., delle norme del TUF e del Regolamento Emittenti; ovvero, qualora le azioni proprie in portafoglio della Società non fossero capienti a tale data, (ii) azioni rivenienti dall'aumento di capitale, in via gratuita ed anche in più tranches, ai sensi dell'articolo 2349 c.c., per un importo massimo di nominali Euro 1.800.000,00, e per massime 1.200.000 azioni, per il quale l'Assemblea ha conferito apposita delega al Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 2443 c.c..

Per maggiori informazioni sul Piano si rinvia alla "Relazione illustrativa degli amministratori sul quarto argomento all'ordine del giorno di parte ordinaria" e all'allegato documento informativo sul Piano redatto dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Emittenti, nonché alla "Relazione illustrativa degli amministratori sul secondo argomento all'ordine del giorno di parte straordinaria", messa a disposizione del pubblico presso la sede legale, sul sito internet della Società (www.delonghigroup.com, sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2024") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1INFO all'indirizzo www.1info.it.

AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO E ALLA DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

L'Assemblea ha inoltre deliberato il rinnovo – previa revoca della deliberazione assembleare adottata in data 21 aprile 2023 – dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie fino ad un massimo di 14,5 milioni di azioni ordinarie e, pertanto, in misura non eccedente il quinto del capitale sociale, tenuto conto anche delle azioni detenute dalla Società ed eventualmente dalle sue controllate. L'autorizzazione è stata approvata, in osservanza delle vigenti disposizioni di legge, per un periodo massimo di 18 mesi (e, pertanto, sino al 19 ottobre 2025) e secondo le modalità, i termini e le condizioni contenute nella relazione illustrativa sulle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea presentata dal Consiglio di Amministrazione e disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2024"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it). Si precisa che alla data odierna la Società detiene direttamente n. 287.550 azioni De' Longhi mentre le sue controllate non ne detengono alcuna.

SESSIONE STRAORDINARIA

MODIFICA DEGLI ARTICOLI 5-BIS E 7 DELLO STATUTO SOCIALE E DELEGA AL CONSIGLIO AD AUMENTARE IL CAPITALE A SERVIZIO DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARE.

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato, in sessione straordinaria, di modificare gli articoli 5-bis e 7 dello Statuto Sociale al fine di consentire, rispettivamente, (i) alla Società di assegnare utili e/o riserve di utili ai prestatori di lavoro, dipendenti della Società o di società controllate, mediante l'emissione di azioni ai sensi dell'art. 2349, co. 1, c.c. e (ii) al Consiglio di Amministrazione di designare, di volta in volta per ciascuna Assemblea, uno o più soggetti ai quali gli aventi diritto al voto possono conferire delega, anche in via esclusiva, purché consentito dall'applicabile normativa, anche regolamentare, pro tempore vigente. Infine, l'Assemblea degli Azionisti

- sulla base della relazione del Consiglio di Amministrazione, redatta ai sensi dell'art. 125-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, come successivamente modificato e integrato, e dell'art. 72 della delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificata e integrata;

- viste le proposte di adozione del piano d'incentivazione azionaria denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026" e di introduzione nello Statuto Sociale della Società della facoltà di assegnazione di utili e/o di riserve di utili ai dipendenti mediante emissione di azioni a loro riservate, ai sensi dell'art. 2349, comma 1, del codice civile di cui al quarto punto all'ordine del giorno di parte ordinaria e al primo punto all'ordine del giorno di parte straordinaria, entrambe approvate,

ha deliberato il conferimento al Consiglio di Amministrazione ex art. 2443 c.c., per il periodo di 5 anni dalla data della deliberazione assembleare, della facoltà di aumentare gratuitamente il capitale sociale anche in più tranches, a servizio dell'attuazione del Piano per massimi Euro 1.800.000,00 con emissione di massime 1.200.000 nuove azioni ordinarie da nominali Euro 1,50 cadauna, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, godimento regolare, mediante imputazione a capitale del corrispondente importo di utili e/o riserve di utili risultanti dall'ultimo bilancio di volta in volta approvato ai sensi dell'art. 2349 codice civile, nei termini, alle condizioni e secondo le modalità previsti dal Piano medesimo. L'approvazione della suddetta proposta ha comportato la modifica e l'integrazione

dell'articolo 5-quater dello Statuto Sociale mediante introduzione di un nuovo periodo che riporta la suddetta facoltà attribuita al Consiglio.

Sulla base delle deliberazioni assunte in sessione straordinaria dall'Assemblea, le modifiche statutarie approvate avranno efficacia a partire dall'iscrizione presso il competente Registro delle Imprese di Treviso-Belluno delle relative deliberazioni assembleari assunte.

Il testo dello Statuto emendato sarà messo a disposizione del pubblico, nei termini di legge e regolamentari, presso la sede legale e sul sito internet della società www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Documenti Societari"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Per ogni ulteriore dettaglio alle suddette modifiche statutarie e al conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, si rinvia alle relazioni illustrative sulle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea presentate dal Consiglio di Amministrazione e disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2024"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Deposito documentazione

Il rendiconto sintetico delle votazioni e il verbale dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge e regolamentari, presso la sede legale e sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2024"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2023 oltre 9.000 dipendenti. Nel 2023 ha riportato ricavi pari a € 3,08 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 444 milioni e un utile netto di € 250 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 31 dicembre 2023

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2023	% sui ricavi	2022	% sui ricavi
Ricavi netti	3.075,9	100,0%	3.158,4	100,0%
<i>Variazioni</i>	<i>(82,5)</i>	<i>(2,6%)</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(1.571,6)	(51,1%)	(1.665,1)	(52,7%)
Margine industriale netto	1.504,3	48,9%	1.493,3	47,3%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(801,9)	(26,1%)	(889,1)	(28,2%)
Costo del lavoro (non industriale)	(258,2)	(8,4%)	(242,2)	(7,7%)
EBITDA ante oneri non ricorrenti/stock option	444,2	14,4%	362,0	11,5%
<i>Variazioni</i>	<i>82,2</i>	<i>22,7%</i>		
Oneri non ricorrenti/oneri stock option	(6,4)	(0,2%)	7,4	0,2%
EBITDA	437,8	14,2%	369,4	11,7%
Ammortamenti	(108,2)	(3,5%)	(105,8)	(3,4%)
Risultato operativo	329,6	10,7%	263,5	8,3%
<i>Variazioni</i>	<i>66,1</i>	<i>25,1%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(2,3)	(0,1%)	(25,3)	(0,8%)
Risultato ante imposte	327,3	10,6%	238,2	7,5%
Imposte	(76,9)	(2,5%)	(58,4)	(1,8%)
Risultato netto	250,4	8,1%	179,8	5,7%
Risultato di pertinenza di terzi	-	0,0%	2,4	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	250,4	8,1%	177,4	5,6%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	4° Trimestre 2023	%	4° Trimestre 2022	%	Variazione	Variazione %	Variazione a cambi costanti %
Europa	699,2	64,9%	630,1	61,2%	69,1	11,0%	12,9%
America	183,7	17,0%	204,9	19,9%	(21,1)	(10,3%)	(5,7%)
Asia Pacific	150,7	14,0%	153,0	14,9%	(2,3)	(1,5%)	4,8%
MEIA	44,4	4,1%	41,8	4,0%	2,6	6,2%	13,4%
Totale ricavi	1.078,1	100,0%	1.029,8	100,0%	48,3	4,7%	8,0%

Valori in milioni di Euro	2023	%	2022	%	Variazione	Variazione %	Variazione a cambi costanti %
Europa	1.907,1	62,0%	1.874,6	59,4%	32,5	1,7%	3,1%
America	547,0	17,8%	623,4	19,7%	(76,3)	(12,2%)	(9,7%)
Asia Pacific	447,4	14,5%	463,9	14,7%	(16,5)	(3,6%)	2,4%
MEIA	174,4	5,7%	196,6	6,2%	(22,2)	(11,3%)	(7,9%)
Totale ricavi	3.075,9	100,0%	3.158,4	100,0%	(82,5)	(2,6%)	(0,2%)

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2023	31.12.2022
- Immobilizzazioni immateriali	878,3	891,2
- Immobilizzazioni materiali	478,0	448,1
- Immobilizzazioni finanziarie	9,7	11,7
- Attività per imposte anticipate	60,4	64,6
Attività non correnti	1.426,4	1.415,6
- Magazzino	504,7	550,7
- Crediti commerciali	272,7	278,8
- Debiti commerciali	(716,2)	(540,7)
- Altri debiti (al netto crediti)	(143,9)	(145,8)
Capitale circolante netto	(82,8)	142,9
Totale passività a lungo termine e fondi	(195,1)	(194,0)
Capitale investito netto	1.148,5	1.364,6
(Posizione finanziaria netta attiva)	(662,6)	(298,8)
Totale patrimonio netto	1.811,1	1.663,4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.148,5	1.364,6

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	31.12.2023	31.12.2022
Liquidità	1.250,2	770,2
Attività finanziarie correnti	172,5	368,4
Indebitamento finanziario corrente	(289,0)	(190,5)
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	1.133,6	948,1
Attività finanziarie non correnti	122,0	124,6
Indebitamento finanziario non corrente	(593,1)	(774,0)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(471,0)	(649,3)
Totale posizione finanziaria netta	662,6	298,8
<i>di cui:</i>		
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	761,7	389,5
- <i>debiti per leasing</i>	(98,4)	(80,5)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati, debiti finanziari per aggregazioni aziendali ed operazioni connesse a fondi pensione)</i>	(0,7)	(10,2)

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	2023	2022
Flusso finanziario da gestione corrente	446,3	340,0
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	138,0	(188,0)
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	584,3	151,9
Flusso finanziario da attività di investimento	(132,3)	(156,2)
Flusso netto operativo	452,0	(4,3)
Distribuzione dividendi	(72,1)	(124,5)
Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie	-	-
Esercizio stock option	5,1	3,4
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	(21,2)	(0,9)
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(88,2)	(122,0)
Flusso finanziario di periodo	363,8	(126,3)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	298,8	425,1
Posizione finanziaria netta finale	662,6	298,8