

COMUNICATO STAMPA

ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

RICAVI CONSOLIDATI PARI 5,2 MLN (+56% YoY)

EBITDA PARI A EURO 1,2 MLN (+64% YoY)

EBITDA MARGIN PARI AL 23%

PFN¹ (CASSA NETTA) PARI A EURO 0,1 MLN (2,1 MLN FY 2024)

**VERSO UN NUOVO PARADIGMA DEL BENESSERE:
ERFO ESPANDE IL SUO ECOSISTEMA EUROPEO TRA SALUTE, NUTRIZIONE E
FITNESS
con oltre 266 punti vendita (+17 nell'ultimo trimestre +118 YoY)**

Villafranca Tirrena (ME), 28 agosto 2025

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" o la "Società"), PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2025, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *"Il primo semestre 2025 conferma la solidità del nostro percorso e la forza del modello integrato che abbiamo costruito attorno a nutrizione, fitness e salute. L'espansione dei format, l'avvio del roll-out internazionale di Fit and Go sono tappe strategiche di una roadmap che guarda oltre i confini nazionali, con obiettivi chiari e una visione di lungo periodo. Ci proiettiamo a raggiungere il traguardo dei 300 centri, con l'ambizione di ridefinire gli standard del benessere moderno: integrato, accessibile e in continua evoluzione."*

La nostra passione per la ricerca ci ha permesso inoltre di avviare nuovi ambiziosi progetti e introdurre sul mercato soluzioni nutraceutiche innovative a supporto della salute delle persone. Tra questi il progetto Osteo-Therapy² si distingue come simbolo del nostro impegno verso l'innovazione medica, aprendo nuove prospettive di crescita per la Società e rafforzando il posizionamento scientifico del Gruppo. La crescita di Erfo si muove lungo un percorso solido, maturo e coerente, guidato da un trend culturale profondo: il benessere come scelta consapevole, la prevenzione come investimento personale".

¹ La PFN include i titoli immediatamente liquidabili e azioni proprie, per circa 0,8 milioni di euro

² [CS Erfo presenta "Osteo-Therapy"](#)

COMUNICATO STAMPA

Analisi dei ricavi

I **ricavi consolidati** ammontano a **€ 5,2 mln (+56% YoY)**, trainati in primo luogo dal **consolidamento di Fit&Go** (oltre **€ 1,7 mln** di ricavi nel semestre) e da una **crescita organica del 7%**, per effetto del superamento della fase di start-up di alcuni **centri diretti Diètnatural** (ricavi **+37% YoY**).

I ricavi della linea Medical Division rimangono stabili rispetto all'anno scorso, ma si aprono nuove opportunità nel mercato dell'implantologia dentale grazie al lancio di Osteo-Therapy², i cui primi effetti si attendono a partire dal 2026: Il prodotto è il principale risultato del progetto PLATFORM, sviluppato con partner scientifici di primario livello. È attualmente in fase di brevettazione ed è in grado di accelerare l'osteointegrazione negli interventi di implantologia dentale, mercato che in Italia conta 2,2 milioni di impianti nel 2024 e un ulteriore incremento atteso nel 2025.

Di seguito si riassume la composizione della rete dei **266 punti vendita attivi** durante il primo semestre 2025, quasi raddoppiati in seguito all'acquisizione di Fit and Go, suddivisa per brand e presenza geografica:

- **118 centri a marchio Diètnatural:** 104 in franchising, di cui 97 in Italia, 5 in Francia e 2 in Belgio, e 14 diretti in Italia
- **26 centri a marchio Bodysano:** 25 in franchising e uno diretto in Belgio
- **122 centri a marchio Fit and Go** in franchising in Italia

Analisi dell'EBITDA

Al 30 giugno 2025 l'EBITDA consolidato si attesta a **1,2 milioni di euro**, in crescita del **64%** rispetto allo stesso periodo del 2024. **L'EBITDA Margin di periodo è del 23%**, in linea allo stesso periodo dell'anno scorso. Il risultato riflette in primo luogo l'apporto derivante dal consolidamento di Fit and Go, a cui si affianca il significativo incremento del contributo dei centri diretti Diètnatural. Il Gruppo prosegue nel rafforzamento della propria struttura produttiva e organizzativa, con particolare focus sulla controllata Erfo France, impegnata in investimenti mirati per accelerare lo sviluppo della rete Diètnatural sul territorio e avviare il processo di internazionalizzazione del brand Fit and Go.

Analisi della PFN

La **PFN consolidata** del periodo è pari a **0,1 milioni di euro (cassa netta)**, rispetto ai 2,1 milioni del 31 dicembre 2024. Dopo appena 4 mesi dal perfezionamento dell'operazione di acquisizione³ di Fit and Go, che ha comportato un investimento complessivo pari a circa 2,6 milioni di euro, al netto delle attività di investimento, **il gruppo ha generato circa 750 mila euro cassa con la gestione caratteristica e torna cash positive**.

³ Per maggiori informazioni si veda il seguente comunicato: [CS Closing del 14 02 2025](#)

COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società www.erfo.it, Sezione *Investor Relations* e su www.emarketstorage.it

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

Warrant Erfo 2022-2025 | ISIN **IT0005497836** | Ticker: **WERFO**

LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising di oltre 250 punti vendita in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi.

La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. Bodysano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit and Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell'high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento taylor made, legati al benessere e alla salute.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

EMITTENTE

Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com