

## GRUPPO FOPE: AL 31 OTTOBRE 2025 VENDITE DI PRODOTTO<sup>1</sup> PARI A 73,3 MLN EURO, IN CRESCITA DEL 31% YOY

Vicenza, 7 novembre 2025

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, rende noto che le vendite di prodotto<sup>1</sup> al 31 ottobre 2025, a livello consolidato, si attestano a **73,3 milioni di euro, in crescita del 31%** rispetto al 31 ottobre 2024.

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“Il risultato dei primi dieci mesi del 2025 conferma il positivo trend di crescita dei volumi di vendita già evidenziato nel primo semestre dell’anno. Il backlog degli ordini confermati al 31 ottobre, in aumento rispetto alla medesima data del 2024, sarà in parte evaso nei primi mesi del 2026, assicurando un buon livello di portafoglio per l’inizio del nuovo anno e la copertura per consegne di collezioni “timeless” ricorrenti, in attesa di presentare le nuove creazioni nel corso della fiera di Vicenza di gennaio.*

*Per l’esercizio 2025 si stima un risultato economico positivo. Il risultato di ottobre, mese particolarmente significativo per il modello di business, conferma tali previsioni e, di conseguenza, le aspettative sopra indicate.”*

### **IRTOP EGM Investor Day**

La Società comunica che il **12 novembre 2025** parteciperà all’**EGM Investor Day**, il road-show organizzato da IRTOP Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana. Il CEO Diego Nardin incontrerà la comunità finanziaria nel corso della presentazione plenaria. L’evento si svolgerà online.

Iscrizione obbligatoria al seguente link:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_VOEBBC-KThqnpb8VvWNrhA#/registration](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_VOEBBC-KThqnpb8VvWNrhA#/registration)

La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com), sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni e sul sito internet di Borsa Italiana [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it) sezione Azioni/Documenti. La Società, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2025 con indicazione della data in cui si terrà l’evento e disponibile sul sito [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com), sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni.

Comunicato disponibile su [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.info.it](http://www.info.it)

---

**FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all’estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deuschalnd GmbH, mercato tedesco e la FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede

---

<sup>1</sup> Dati gestionali non soggetti a revisione contabile. Le vendite di prodotto non includono le vendite riferite alle riparazioni e agli accessori.

VICENZA

FOPE

DAL 1929

relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard

## CONTATTI

### FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

### INTEGRAE SIM

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 0280506160 | Piazza Castello 24, Milano