

VICENZA

**FOPE**

DAL 1929

## **IL GRUPPO FOPE ANNUNCIA I RISULTATI PRELIMINARI 2021: EBITDA MARGIN SUPERIORE AI VALORI PRE-COVID 19 E PFN CASH POSITIVE PER EURO 1,9 MILIONI**

- Ricavi: Euro 40,3 mln (2020: Euro 26,0 mln / 2019: Euro 35,0 mln )
- EBITDA: Euro 8,8 mln (2020: Euro 4,0 mln / 2019: Euro 6,8 mln)
- EBIT: Euro 6,8 mln (2020: Euro 2,3 mln / 2019: Euro 5,4 mln)
- Utile Netto: Euro 5,0 mln (2020: Euro 1,7 mln / 2019: Euro 4,9 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: cash positive per Euro 1,9 mln (2020: debito per Euro 2,4 mln)

***Il CEO Diego Nardin presenterà i risultati preliminari 2021  
nell'ambito del LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY (9 marzo ore 10.00)***

Vicenza, 1 marzo 2022

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, ha preso atto dei risultati preliminari consolidati al 31 dicembre 2021.

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di FOPE: *“Chiudiamo positivamente il bilancio 2021 registrando una crescita significativa delle vendite e degli altri indicatori economici e dimostrando una forte solidità patrimoniale. Siamo soddisfatti del dato di chiusura dei ricavi che, come già anticipato a fine gennaio, risulta superiore alle aspettative iniziali; importante risultato realizzato in un contesto, quello del 2021, nel quale i mercati erano ancora condizionati dagli effetti negativi della pandemia. I volumi di ricavi raggiunti, coniugati con un'efficiente gestione operativa dei costi, hanno generato un ottimo grado di marginalità riportando l'EBITDA margin ai valori pre – Covid 19. Analogamente agli aspetti economici, anche la gestione dei flussi finanziari è stata ottimale: abbiamo raggiunto una posizione finanziaria netta cash positive di Euro 1,80 mln, realizzando tutti gli investimenti pianificati. Risultati di bilancio molto positivi, ma soprattutto segnali confortanti che testimoniano la ripresa del processo di crescita della Società, sempre con i paesi esteri in prima linea, e della continua affermazione del brand FOPE nella percezione dei nostri concessionari e dei nostri clienti. Nei primi mesi del 2022 la risposta dei mercati si è mantenuta ad ottimi livelli, confermando aspettative positive per il nuovo anno.”*

**I Ricavi netti** sono pari a Euro 40,3 milioni, in crescita del 55,0% rispetto a Euro 26,0 milioni nel 2020 e del 15,3% rispetto a Euro 35,0 milioni nel 2019.

L'**EBITDA** si attesta a Euro 8,8 milioni, +122,7% rispetto a Euro 4,0 milioni nel 2020 e +29,6% rispetto a Euro 6,8 milioni nel 2019. Particolarmente significativo il dato dell'EBITDA margin che si attesta al 21,8%, superiore al dato pre-Covid 19 (19,4% nel 2019).

L'**EBIT** è pari a Euro 6,8 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro 2,3 milioni nel 2020 e a Euro 5,4 milioni nel 2019. L'**EBIT margin** è pari al 16,8% (15,5% nel 2019).

L'**Utile Netto** si attesta a Euro 5,0 milioni, rispetto a Euro 1,7 milioni nel 2020 e a Euro 4,9 milioni nel 2019.

La **Posizione Finanziaria Netta** è *cash positive* per Euro 1,9 milioni, in forte miglioramento rispetto ad un Indebitamento Finanziario Netto di Euro 2,4 milioni al 31 dicembre 2020.

### **LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY**

FOPE comunica che **il 9 marzo 2022 alle ore 10:00 parteciperà al LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY** organizzato da IR Top Consulting in partnership con Borsa Italiana. L'evento, accessibile su piattaforma ZOOM, **rappresenta il secondo appuntamento tematico inserito all'interno del palinsesto educativo / formativo della Post TOL Summit 2021.**

Obiettivo dell'evento, che vede la collaborazione anche di Directa SIM, è offrire agli investitori retail un'occasione di confronto con il Top Management di selezionate aziende LUXURY GOODS quotate su Euronext Growth Milan, che approfondiranno modello di business, risultati finanziari e strategia.

Interverrà **Diego Nardin**, Amministratore Delegato di FOPE. Iscrizione obbligatoria al link: [https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_eHDec6AOTty9SkA9GM\\_HcQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_eHDec6AOTty9SkA9GM_HcQ)

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno dell'evento sul sito [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com), sezione "Investor Relations / Eventi e Presentazioni".

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.linio.it](http://www.linio.it)

---

**FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2020 pari a 26 milioni di euro, 59 dipendenti a livello di gruppo e forte vocazione internazionale (91% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese e la filiale FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN "FOPE POC 4,5% 2016-2021": IT0005203671

### **CONTATTI**

VICENZA

**FOPE**

DAL 1929

**FOPE**

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

**IR TOP CONSULTING**

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

**INTEGRAE SIM**

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano