



**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2021**

Confermato il target di EBITDA per l'esercizio 2021 in un range di 35-45 milioni di euro e di indebitamento finanziario netto in un range di 0-10 milioni di euro (ante effetti IFRS 16)

Andrea Maldi nuovo Chief Financial Officer e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dal 1° giugno 2021

I risultati del primo trimestre 2021 scontano la sospensione delle attività fieristiche e congressuali a seguito del persistere dell'epidemia da Covid-19

- Ricavi pari a 1,5 milioni di euro rispetto a 47,6 milioni nel primo trimestre 2020
- EBITDA pari a -9,9 milioni di euro rispetto a 15,0 milioni nel primo trimestre del 2020
- EBIT pari a -21,0 milioni di euro rispetto a 3,8 milioni nel primo trimestre 2020
- Risultato prima delle imposte pari a -23,2 milioni rispetto a -0,1 milioni nel primo trimestre del 2020
- Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16, indebitamento netto pari a 47,5 milioni di euro rispetto a 23,9 milioni al 31 dicembre 2020

Milano, 10 maggio 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o la “**Società**”) riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2021. La Società annuncia la nomina del Dottor Andrea Maldi a Chief Financial Officer (“CFO”) e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari a partire dal prossimo 1° giugno.

I risultati del trimestre riflettono la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia a seguito delle misure di contrasto alla pandemia e di prevenzione del contagio da Covid-19 adottate dal Governo, che hanno impedito l'organizzazione di manifestazioni in presenza nel corso del periodo. A fronte di tali imposizioni governative, la Società si è adoperata al fine di ripianificare gli eventi previsti in calendario nel periodo in esame ed ha continuato nella sua azione di contenimento dei costi di gestione e del personale, fra i quali si segnala l'utilizzo del Fondo di Integrazione Salariale.

Nella seconda parte di febbraio, è stato presentato al mercato e ai principali Stakeholder, il nuovo Piano Strategico 2021-2025 denominato CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation) che si pone l'obiettivo di rispondere in maniera efficace all'impatto della pandemia, delineando scenari futuri ed identificando i fattori chiave per competere con successo in un contesto di “New Normal”, nel quale l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale avranno un ruolo di primo piano. Il precedente modello di business, che si basava principalmente sugli eventi fisici, è stato rivisto al fine di sviluppare una piattaforma di servizi integrati in grado di offrire una innovativa customer experience “phygital”. Contestualmente è stato definito il purpose e sono stati rivisti la mission ed i valori aziendali. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata alle tematiche ESG e alla sostenibilità nelle scelte strategiche di business.



L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: *“Il Decreto-Legge ‘Riaperture’ dello scorso aprile, che ha sancito il via libera alla ripresa delle fiere e dei congressi in presenza, ci dà la possibilità di riprendere a fare business per e con i nostri clienti. Nel corso del primo trimestre abbiamo posto le basi per una rapida e solida ripartenza. Il piano strategico CONN.E.C.T. 2025 ha tracciato il percorso che ci guiderà nei prossimi anni. La seconda parte dell’anno vede la presenza di un calendario molto fitto: abbiamo sfruttato ogni finestra temporale utile per offrire la possibilità alle imprese di tornare nei nostri padiglioni e contribuire concretamente al rilancio del Paese. Il business fieristico rappresenta uno strumento strategico di politica industriale e garantisce un supporto fondamentale all’attività delle filiere produttive e alla promozione del Made in Italy nel mondo”.*

Si rende noto, infine, che nella riunione di insediamento del nuovo Collegio Sindacale, tenutasi a valle dell'Assemblea degli Azionisti dello scorso 28 aprile 2021, è stata effettuata l'autovalutazione ai sensi della Norma Q.1.1. delle "Norme di comportamento del Collegio Sindacale di Società quotate". All'esito delle verifiche svolte è emerso che il Collegio Sindacale è in possesso dei requisiti di onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 2, racc. 7, del Codice di Corporate Governance e dei requisiti di professionalità previsti per l'assunzione della carica.

RISULTATI DEL TRIMESTRE

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 1,5 milioni di euro rispetto a 47,6 milioni di euro del primo trimestre 2020, a seguito dell'assenza di manifestazioni nel periodo in esame. I calendari delle attività sono stati di conseguenza ripianificati. Si ricorda che nei primi due mesi del primo trimestre 2020 l'attività si era svolta in condizioni di normalità.

L'**EBITDA è in linea con le previsioni** e negativo per 9,9 milioni di euro rispetto ad un valore positivo per 15,0 milioni di euro del primo trimestre 2020 a causa del citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi riferiti, in particolare, alla gestione dei quartieri e al personale.

L'**EBIT** è negativo per 21,0 milioni di euro rispetto ad un valore positivo per 3,8 milioni di euro del primo trimestre 2020 e riflette l'andamento dell'EBITDA.

Il **Risultato prima delle imposte** presenta una perdita di 23,2 milioni di euro rispetto a una perdita di 0,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020.

▪ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

In Italia nel trimestre in esame si è svolta una manifestazione in forma digitale. I metri quadrati netti espositivi sono stati quindi pari a zero e si raffrontano con i 273.785 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo dello scorso anno. Il numero degli espositori è passato da 5.625 del primo trimestre 2020 a 55 del primo trimestre 2021.

All'estero si è svolta una manifestazione, per un totale di 51.070 metri quadrati netti espositivi (3.910 metri quadrati nel primo trimestre 2020) e 985 espositori (100 espositori nel primo trimestre 2020).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 1,8 milioni di euro rispetto a 49,5 milioni del primo trimestre 2020.



FIERA MILANO

- Il settore **Manifestazioni Italia** registra Ricavi pari a 0,9 milioni di euro (42,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020) per effetto della citata sospensione dell'attività fieristica. L'EBITDA è negativo per 8,6 milioni di euro (era positivo per 15,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020) mentre l'EBIT è negativo per 18,5 milioni di euro (era positivo per 5,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020).
- Il settore **Manifestazioni Estero** registra Ricavi per 21 migliaia di euro rispetto a 1,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020 a causa della sospensione delle attività a seguito dell'emergenza Covid-19. L'EBITDA è positivo per 78 migliaia di euro (-0,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020). Il miglioramento è principalmente riconducibile al risultato della joint venture con Deutsche Messe in Cina, che nello stesso periodo dello scorso anno aveva visto la sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza da Covid-19 che aveva colpito il Paese a partire dal mese di gennaio 2020. L'EBIT è positivo per 18 migliaia di euro (-0,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020).
- Il settore **Media** registra Ricavi per 0,3 milioni di euro rispetto a 2,1 milioni del primo trimestre 2020. La variazione è riconducibile all'annullamento delle manifestazioni relative al primo trimestre 2021. L'EBITDA è negativo per 0,5 milioni di euro (-0,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020); l'EBIT è negativo per 0,5 milioni di euro (-0,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020). Si ricorda che, nel corso del trimestre in esame, il ramo d'azienda relativo all'attività editoriale è stato ceduto a Quine Srl, società editrice specializzata in riviste tecniche.
- Il settore **Congressi** registra Ricavi per 0,5 milioni di euro rispetto a 4,0 milioni di euro del primo trimestre 2020 in relazione all'assenza di eventi a seguito della sospensione delle attività congressuali. L'EBITDA è negativo per 0,9 milioni di euro (era positivo per 0,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020) mentre l'EBIT è negativo per 2,1 milioni di euro (-0,9 milioni di euro nel primo trimestre 2020).

▪ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2021, ante effetti IFRS 16, mostra un indebitamento finanziario netto di 47,5 milioni di euro rispetto a 23,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020. L'aumento di 23,6 milioni di euro è stato determinato dai flussi di cassa negativi derivanti dalla sospensione delle attività fieristiche del trimestre in esame a seguito dell'emergenza da Covid-19. L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 493,2 milioni di euro rispetto a 473,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

▪ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il perdurare della pandemia e le misure restrittive tuttora vigenti stanno fortemente condizionando anche il trimestre in corso. Si segnala, invece, il normale svolgimento delle attività fieristiche in Cina seppure con un contributo limitato a livello consolidato.

Il 22 aprile 2021 è stato approvato il decreto-legge "Riaperture" che riporta una serie di misure urgenti per la graduale ripresa delle attività economiche e sociali nel rispetto delle esigenze di contenimento della diffusione dell'epidemia da Covid-19. Il decreto-legge consente lo svolgimento in presenza, in zona gialla, delle fiere a partire dal 15 giugno 2021 e dei congressi e dei convegni a partire dal 1° luglio 2021 mentre è consentito svolgere, anche in data anteriore, attività preparatorie che non prevedono afflusso di pubblico.

In un contesto che rimane comunque di incertezza, Fiera Milano conferma le previsioni di EBITDA (compreso in un range di 35-45 milioni di euro) e di Posizione finanziaria netta (indebitamento



netto compreso fra 0 e 10 milioni di euro, ante effetti IFRS 16) previste nello scenario di ripresa delle attività a partire dal mese di settembre.

La Società, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, stima che l'impatto sulla redditività operativa derivante dal minor fatturato atteso dall'edizione 2021 del Salone del Mobile e, prudenzialmente, da altre manifestazioni previste a calendario,77 possa essere compensato dall'effetto delle azioni in corso sul fronte del contenimento dei costi e dai contributi governativi in regime di *de minimis*.

Fiera Milano è pronta alla ripartenza forte degli ulteriori sviluppi della sua piattaforma sul fronte delle nuove soluzioni tecnologiche e dei servizi digitali e di una solida dotazione finanziaria, programmata per superare l'attuale fase di interruzione dell'attività. La Società, dopo il rimborso integrale di un finanziamento per 25 milioni di euro, avvenuto lo scorso 30 aprile, può ancora contare su circa 70 milioni di euro di disponibilità liquide, a cui si aggiungono 31 milioni di euro di linee di credito tuttora non utilizzate e disponibili per finanziamenti di breve termine. Il Gruppo dispone pertanto di risorse finanziarie adeguate a coprire i fabbisogni di breve e medio periodo, anche tenendo conto del contesto economico generale, tuttora caratterizzato da una situazione di incertezza circa l'evoluzione della pandemia di Covid-19. Il piano strategico 2021-2025 evidenzia che, con la ripresa delle attività fieristiche, il Gruppo sarà in grado di generare flussi di cassa adeguati al rimborso dei finanziamenti ricevuti, nel rispetto dei covenant concordati nel quadro della continuità aziendale.

Fiera Milano rimane fortemente determinata a dare esecuzione al suo piano strategico e a cogliere le opportunità che si dovessero presentare in futuro per rafforzare il suo posizionamento competitivo.

NOMINA CHIEF FINANCIAL OFFICER E DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Fiera Milano S.p.A. annuncia che dal prossimo 1° giugno 2021 il Dottor Maldi assumerà la carica di Chief Financial Officer e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari.

Laureato in Economia e Commercio con specializzazione in Economia Aziendale all'Università Statale di Milano, Dottore Commercialista iscritto all'Ordine di Milano, Andrea Maldi vanta una solida e consolidata esperienza nell'area amministrazione, finanza e controllo oltretutto in operazioni straordinarie di M&A, maturata ricoprendo ruoli di CFO in primarie società attive nel settore finanziario, industriale e dei servizi. E' stato Group CFO del gruppo Borsa Italiana dove ha ricoperto anche la carica di membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione di Borsa Italiana S.p.A.. In tale periodo è stato anche consigliere esecutivo di diverse società del gruppo Borsa Italiana fra cui MTS S.p.A., Elite S.p.A., Monte Titoli S.p.A. e Cassa di Compensazione e garanzia S.p.A. Dal 2009 al 2014 è stato CFO per i business di Corporate ed Energy di General Electric in Italia, ricoprendo anche il ruolo di Legale rappresentante per la *branch* Italiana (GE Inc.). In precedenza, il Dottor Maldi, dopo aver iniziato la sua carriera professionale in PricewaterhouseCoopers S.p.A., ha lavorato, con ruoli di crescente responsabilità e in primarie società che operano nello sviluppo del capitale umano, come Kelly services S.p.A. e Adecco Group Italy S.p.A., assumendone la carica di Direttore finanza e controllo.

Per quanto a conoscenza della Società al momento della nomina il Dottor Maldi non risulta detenere né direttamente né indirettamente azioni di Fiera Milano.



FIERA MILANO

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2021 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investitori/Bilanci e Relazioni.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, lunedì 10 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del primo trimestre 2021. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)

+41 225954727 (Svizzera)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori/Documenti/Presentazioni del sito Fiera Milano www.fieramilano.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/21		1° Trimestre al 31/03/20	
		%		%		%
73.635	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.527	100	47.594	100
1.586	2,2	Costi per materiali	13	0,9	649	1,4
45.519	61,8	Costi per servizi	5.767	377,7	20.776	43,7
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	67	4,4	193	0,4
31.852	43,3	Costi del personale	7.582	496,5	10.797	22,7
2.467	3,4	Altre spese operative	447	29,3	722	1,5
81.877	111,2	Totale costi operativi	13.876	908,7	33.137	69,6
16.875	22,9	Proventi diversi	2.568	168,2	785	1,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	138	9,0	-109	-0,2
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	230	15,1	92	0,2
10.443	14,2	EBITDA	-9.873	-646,6	15.041	31,6
44.761	60,8	Ammortamenti	11.151	730,3	11.265	23,7
-	-	Rettifiche di valore di attività	22	1,4	-	-
-34.318	-46,6	EBIT	-21.046	-1.378,3	3.776	7,9
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-2.999	-196,4	-3.873	-8,1
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-24.045	-1.574,7	-97	-0,2
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	815	53,4	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte	-23.230	-1.521,3	-97	-0,2
-46.767	-63,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	-23.163	-1.516,9	-21	-0,0
-258	-0,4	- attribuibile a interessenze di minoranza	-67	-4,4	-76	-0,2


FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato			
<i>(dati in migliaia di euro)</i>			
	31/03/21	31/12/20	Variazione
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	16.734	17.006	-272
Diritto d'uso delle attività in locazione	421.772	431.668	-9.896
Immobilizzazioni materiali	6.377	7.040	-663
Altre attività non correnti	43.087	43.062	25
A Attività non correnti	583.006	593.812	-10.806
Rimanenze e lavori in corso	6.493	5.557	936
Crediti commerciali ed altri	24.401	26.705	-2.304
B Attività correnti	30.894	32.262	-1.368
Debiti verso fornitori	14.472	19.904	-5.432
Acconti	30.725	30.577	148
Debiti tributari	3.053	3.849	-796
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	11.822	13.368	-1.546
C Passività correnti	60.072	67.698	-7.626
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-29.178	-35.436	6.258
E Capitale investito lordo (A + D)	553.828	558.376	-4.548
Fondi relativi al Personale	9.644	10.062	-418
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.335	11.639	-304
F Passività non correnti	20.979	21.701	-722
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	532.849	536.675	-3.826
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	532.849	536.675	-3.826
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	39.345 (*)	62.883	-23.538
Interessenze di minoranza	281 (*)	348	-67
I Patrimonio netto totale	39.626	63.231	-23.605
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-70.982	-20.442	-50.540
Debiti (Crediti) finanziari correnti	97.522	93.052	4.470
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	466.683	400.834	65.849
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	493.223	473.444	19.779
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	493.223	473.444	19.779
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	532.849	536.675	-3.826

(*) include risultato di periodo ante imposte



FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 31 MARCH 2021

EBITDA target for 2021 confirmed in the range of Euro 35-45 million with net debt of Euro 0-10 million (before IFRS 16 effects)

Andrea Maldì appointed new Chief Financial Officer and Manager responsible for preparing the Company's financial statements from 1 June 2021

First quarter 2021 results impacted by the suspension of exhibition and congress activities due to the continuing COVID-19 epidemic

- Revenues of Euro 1.5 million, compared to 47.6 million in the first quarter of 2020
- EBITDA of Euro -9.9 million, compared to 15.0 million in the first quarter of 2020
- EBIT of Euro -21.0 million, compared to 3.8 million in the first quarter of 2020
- Pre-tax loss of Euro 23.2 million, compared to a loss of 0.1 million in the first quarter of 2020
- Net debt, before the effects of IFRS 16, of Euro 47.5 million compared to net debt of 23.9 million at 31 December 2020

Milan, 10 May 2021. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), which met today under the chairmanship of Carlo Bonomi, approved the consolidated interim management report for the first quarter of 2021. The Company announces the appointment of Andrea Maldì as Chief Financial Officer ("CFO") and Manager responsible for preparing the Company's financial statements, effective as of 1 June.

The results for the quarter reflect the suspension of exhibition and congress activities in Italy as a result of government measures to combat the pandemic and prevent the spread of COVID-19 infections, which meant that physical exhibitions could not be held during the period. Faced with these government restrictions, the Company took steps to reschedule the events scheduled for the period and has continued its efforts to contain operating and personnel costs, including use of the Salary Integration Fund (FIS).

The new Strategic Plan 2021-2025, known as called CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation) was presented to the market and key stakeholders in late February. The plan aims to respond effectively to the impact of the pandemic, outlining future scenarios and identifying the key factors for successfully competing in a "New Normal", where technological innovation and digital transformation will play a leading role. The previous business model, which was mainly based on physical events, has been amended so as to develop a suite of integrated services capable of providing a "phygital" customer experience. At the same time, the company's purpose was defined and its mission and values were revised. A great deal of attention has also been paid to ESG issues and sustainability in business decisions.



The **CEO and General Manager of Fiera Milano, Luca Palermo**, commented: *“The ‘Reopening Law’ of last April, which has given the green light for the resumption of physical exhibitions and congresses, allows us to resume doing business for and with our customers. During the first quarter, we laid the foundations for a quick and robust restart. The new CONN.E.C.T. 2025 strategic plan sets out the path that will guide us in the coming years. The calendar for the second half of the year is very busy: we have used every available window to give companies the chance to get back into our pavilions and make a real contribution to Italy's recovery. The exhibition business is a strategic lever of industrial policy, making an essential contribution to individual industries and to the worldwide promotion of Italy, its products and services.”*

Finally, it should be noted that in the meeting to appoint the new Board of Statutory Auditors, following the Shareholders' Meeting of 28 April 2021, a self-assessment was carried out in accordance with Rule Q.1.1. of the "Rules of Conduct for the Board of Statutory Auditors of Listed Companies". As a result of the checks carried out, it emerged that the Board of Statutory Auditors meets the requirements of integrity and independence laid down in Article 2, section 7, of the Corporate Governance Code and the requirements of professionalism laid down for taking office.

QUARTERLY RESULTS

Revenues from sales and services amounted to Euro 1.5 million compared to Euro 47.6 million in the first quarter of 2020, due to the lack of exhibitions during the period. The exhibition calendars were therefore adjusted. It should be noted that in the first two months of the first quarter of 2020, business was conducted under normal conditions.

EBITDA was in line with expectations and negative Euro 9.9 million compared with positive Euro 15.0 million in the first quarter of 2020, due to the aforementioned trend in revenues. This effect was partially offset by cost reduction measures relating, in particular, to the management of exhibition sites and personnel.

EBIT was negative Euro 21.0 million compared with positive Euro 3.8 million in the first quarter of 2020, reflecting the trend in EBITDA.

The **pre-tax loss** was Euro 23.2 million, compared to a loss of Euro 0.1 million in the first quarter of 2020.

▪ **PERFORMANCE BY OPERATING SEGMENT**

In Italy, one exhibition during the quarter was held in digital form. Net square metres of exhibition space were therefore zero, compared with 273,785 net square metres in the same period last year. The number of exhibitors fell from 5,625 in the first quarter of 2020 to 55 in the first quarter of 2021.

Outside Italy, one exhibition was held in the first quarter, for a total of 51,070 net square metres of exhibition space (3,910 square metres in the first quarter of 2020) with 985 exhibitors (100 in the first quarter of 2020).

Revenues from sales and services, before elimination of inter-segment transactions, amounted to Euro 1.8 million compared to Euro 49.5 million in the first quarter of 2020.



- The **Italian Exhibitions Business** recorded revenues of Euro 0.9 million (Euro 42.3 million in the first quarter of 2020) due to the aforementioned suspension of the exhibitions business. EBITDA was negative Euro 8.6 million (positive Euro 15.1 million in the first quarter of 2020) while EBIT was negative Euro 18.5 million (positive Euro 5.2 million in the first quarter of 2020).
- The **Foreign Exhibitions Business** recorded revenues of Euro 21 thousand compared to Euro 1.1 million in the first quarter of 2020, affected by the suspension of activities due to the COVID-19 emergency. EBITDA was positive at Euro 78 thousand (Euro -0.1 million in the first quarter of 2020). The improvement was mainly attributable to the results of the joint venture in China with Deutsche Messe, which in the same period last year had seen the suspension of the exhibition business due to the Covid-19 emergency, which hit the country from January 2020. EBIT was positive at Euro 18 thousand (Euro -0.2 million in the first quarter of 2020).
- The **Media** segment recorded revenues of Euro 0.3 million compared to Euro 2.1 million in the first quarter of 2020. The change is attributable to the cancellation of exhibitions in the first quarter of 2021. EBITDA was negative Euro 0.5 million, (Euro -0.2 million in the first quarter of 2020). EBIT was negative Euro 0.5 million, (Euro -0.3 million in the first quarter of 2020). During the quarter under review, the publishing business was sold to Quine Srl, a publisher specialising in technical magazines.
- The **Congresses** segment recorded revenues of Euro 0.5 million, compared to Euro 4.0 million in the first quarter of 2020 due to the lack of events caused by the suspension of the congress business. EBITDA was negative Euro 0.9 million (positive Euro 0.3 million in the first quarter of 2020) while EBIT was negative Euro 2.1 million (Euro -0.9 million in the first quarter of 2020).

▪ **NET FINANCIAL POSITION**

Before the effects of IFRS 16, the net financial position at 31 March 2021 showed net debt of Euro 47.5 million, compared to net debt of Euro 23.9 million at 31 December 2020. The increase of Euro 23.6 million was driven by cash outflows due to the suspension of the exhibition business in the quarter because of the COVID-19 emergency.

Net financial debt including IFRS 16 lease liabilities amounted to Euro 493.2 million, compared to Euro 473.4 million at 31 December 2020.

▪ **BUSINESS OUTLOOK**

The continuation of the pandemic and ongoing restrictions are also having a severe impact on the current quarter. On the other hand, the exhibition business has resumed as normal in China, although this makes a limited contribution to consolidated results.

On 22 April 2021 the law decree “Riaperture” was approved that contains a series of urgent measures for the gradual resumption of economic and social activities, bearing in mind the need to contain the spread of the COVID-19 pandemic. Under this law decree, exhibitions and congresses/conventions can be held in so-called “yellow zones” from 15 June 2021 and 1 July 2021, respectively. Preparatory activities that do not involve crowds of people can begin from an earlier date.



Against this background of continuing uncertainty, Fiera Milano confirms the forecast EBITDA (Euro 35-45 million) and net financial position (net debt of Euro 0-10 million before IFRS 16 impacts), as set out in the scenario for a resumption of business from September onwards.

Based on current information, the Company estimates that the impact on operating profitability of expected lower revenues from the 2021 Salone del Mobile and, prudentially, from other scheduled exhibitions, can be offset by the effects of the cost containment actions and the government grants under the *de minimis* regime.

Fiera Milano is ready to get back to business, strengthened by the further development of its suite of new technological solutions and digital services, as well as robust finances for overcoming the current interruption in activities. After repaying in full a Euro 25 million loan on 30 April, the Company still has about Euro 70 million in cash on hand, plus Euro 31 million in unused lines of credit available for short-term financing. The Group therefore has adequate financial resources to cover its short- and medium-term financial requirements, even taking into account the general economic context, which is still marked by uncertainty around the evolution of the COVID-19 epidemic. The 2021-2025 strategic plan shows that, with the resumption of exhibition activities, the Group will be able to generate cash flows adequate to repay the loans received, in compliance with covenants agreed with a view to business continuity.

Fiera Milano remains committed to delivering its strategic plan and to seizing any opportunities that may arise in the future to strengthen its competitive positioning.

APPOINTMENT OF CHIEF FINANCIAL OFFICER AND MANAGER RESPONSIBLE FOR PREPARING THE COMPANY'S FINANCIAL STATEMENTS

Fiera Milano S.p.A. announces that Mr Andrea Maldi will take up the position of Chief Financial Officer and Manager responsible for preparing the Company's financial statements from 1 June 2021.

A graduate in Economics and Business with a specialisation in Business Administration from the University of Milan, Andrea Maldi is a Chartered Accountant registered in Milan. He has extensive experience in administration, finance and control as well as in M&A, having served as CFO at leading companies in the financial, industrial and services sectors. He was formerly Group CFO of the Borsa Italiana Group, where he also served as an executive member of the Board of Directors of Borsa Italiana S.p.A. During this period he was also an executive director of several companies of the Borsa Italiana Group, including MTS S.p.A., Elite S.p.A., Monte Titoli S.p.A. and Cassa di Compensazione e Garanzia S.p.A. From 2009 to 2014 he was CFO of General Electric's Corporate and Energy businesses in Italy, and was Legal Representative for the Italian branch (GE Inc.). Mr Maldi began his professional career at PricewaterhouseCoopers S.p.A. and has since held roles of increasing responsibility at leading companies operating in the staffing industry, such as Kelly Services S.p.A. and Adecco Group Italy S.p.A., where he was Finance and Control Director.

As far as the Company is aware at the time of his appointment, Mr Maldi does not hold any shares in the Company, either directly or indirectly.



The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Marco Pacini, in accordance with paragraph 2 Art. 154- bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

The Consolidated Interim Management Report at 31 March 2021 will be made publicly available today at the operational and administrative offices of the Company and may be consulted on the eMarket Storage system www.emarketstorage.com and in the Investors section of the Company website www.fieramilano.it.

CONFERENCE CALL

There will be a conference call at 17:00 (CET) today Monday 10 May, during which the management of Fiera Milano will present the first quarter 2021 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)

+41 225954727 (Switzerland)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the section Investors/Documents/Presentations on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of fairs, exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes web content and congresses. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Attachments (not subject to legal audit):

Consolidated Income Statements
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



Full year to 31/12/20	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		1st Quarter to 31/03/21		1st Quarter to 31/03/20	
		%		%		%
73,635	100	Revenues from sales and services	1,527	100	47,594	100
1,586	2.2	Cost of materials	13	0.9	649	1.4
45,519	61.8	Cost of services	5,767	377.7	20,776	43.7
453	0.6	Costs for use of third party assets	67	4.4	193	0.4
31,852	43.3	Personnel expenses	7,582	496.5	10,797	22.7
2,467	3.4	Other operating expenses	447	29.3	722	1.5
81,877	111.2	Total operating costs	13,876	908.7	33,137	69.6
16,875	22.9	Other income	2,568	168.2	785	1.6
532	0.7	Results of equity-accounted companies	138	9.0	(109)	(0.2)
(1,278)	(1.7)	Allowance for doubtful accounts and other provisions	230	15.1	92	0.2
10,443	14.2	EBITDA	(9,873)	(646.6)	15,041	31.6
44,761	60.8	Depreciation and amortisation	11,151	730.3	11,265	23.7
-	-	Adjustments to asset values	22	1.4	-	-
(34,318)	(46.6)	EBIT	(21,046)	(1,378.3)	3,776	7.9
(12,707)	(17.3)	Financial income/(expenses)	(2,999)	(196.4)	(3,873)	(8.1)
-	-	Valuation of financial assets	-	-	-	-
(47,025)	(63.9)	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	(24,045)	(1,574.7)	(97)	(0.2)
-	-	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	815	53.4	-	-
(47,025)	(63.9)	Profit/(loss) before income tax	(23,230)	(1,521.3)	(97)	(0.2)
(46,767)	(63.5)	- attributable to the shareholders of the controlling entity	(23,163)	(1,516.9)	(21)	(0.0)
(258)	(0.4)	- attributable to non-controlling interests	(67)	(4.4)	(76)	(0.2)



Reclassified Consolidated Statement of Financial Position			
(Amounts in €'000)			
	31/03/21	31/12/20	Change
Goodwill	95,036	95,036	-
Intangible assets with a finite useful life	16,734	17,006	(272)
Right-of-use assets	421,772	431,668	(9,896)
Tangible fixed assets	6,377	7,040	(663)
Other non-current assets	43,087	43,062	25
A Non-current assets	583,006	593,812	(10,806)
Inventories and contracts in progress	6,493	5,557	936
Trade and other receivables	24,401	26,705	(2,304)
Other current assets	-	-	-
B Current assets	30,894	32,262	(1,368)
Trade payables	14,472	19,904	(5,432)
Advances	30,725	30,577	148
Tax liabilities	3,053	3,849	(796)
Provisions for risks and charges and other current liabilities	11,822	13,368	(1,546)
C Current liabilities	60,072	67,698	(7,626)
D Net working capital (B - C)	(29,178)	(35,436)	6,258
E Gross capital employed (A + D)	553,828	558,376	(4,548)
Employee benefit provisions	9,644	10,062	(418)
Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	11,335	11,639	(304)
F Non-current liabilities	20,979	21,701	(722)
G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	532,849	536,675	(3,826)
H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	532,849	536,675	(3,826)
covered by:			
Equity attributable to the Group	39,345 (*)	62,883	(23,538)
Non-controlling interests	281 (*)	348	(67)
I Total equity	39,626	63,231	(23,605)
Cash & cash equivalents	(70,982)	(20,442)	(50,540)
Current financial (assets)/liabilities	97,522	93,052	4,470
Non-current financial (assets)/liabilities	466,683	400,834	65,849
Net financial debt/(cash) continuing operations	493,223	473,444	19,779
Net financial debt/(cash) assets held for sale	-	-	-
L Net financial debt/(cash) (TOTAL)	493,223	473,444	19,779
EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	532,849	536,675	(3,826)

(*) includes pre-tax result for the period