



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2020

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2020 sono stati fortemente condizionati dalla prolungata sospensione delle attività fieristiche e congressuali a causa della diffusione della pandemia Covid-19.

Nove mesi 2020:

- Ricavi: 67,3 milioni di euro (rispetto a 183,9 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019);
- EBITDA: 4,7 milioni di euro (rispetto a 64,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019);
- EBIT: -28,9 milioni di euro (rispetto a 30,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019);
- Risultato prima delle imposte: -38,8 milioni di euro (rispetto a 20,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019);
- Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16: debito netto per 13,5 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità netta di 20,2 milioni di euro al 30 giugno 2020.

Terzo trimestre 2020:

- Ricavi: 11,3 milioni di euro (rispetto a 30,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2019);
- EBITDA: -5,8 milioni di euro (rispetto a 2,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2019);
- EBIT: -17,0 milioni di euro (rispetto a -9,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2019);
- Risultato prima delle imposte: -20,2 milioni di euro (rispetto a -12,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2019).

In un quadro che rimane estremamente mutevole ed incerto, la Società ha avviato ulteriori azioni di riduzione dei costi che, unitamente all’impatto derivante dalla probabile riduzione dei canoni di locazione dei quartieri fieristici di Rho e di Milano, ed oggetto di negoziazione con la Fondazione Fiera Milano, consentono di contribuire positivamente alla formazione del risultato d’esercizio per l’anno in corso.

La Società sta lavorando alla predisposizione di un nuovo piano industriale al fine di adattare il proprio percorso di crescita e di sviluppo al un mutato contesto e di poter competere con successo nel “New Normal”. Il Piano sarà presentato al mercato all’inizio del 2021.

**FIERA MILANO**

Milano, 10 novembre 2020. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo al terzo trimestre 2020.

Il settore fieristico-congressuale è stato uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi generatasi a seguito dell'emergere della pandemia di Covid-19 (c.d. Coronavirus). I risultati conseguiti dalla Società nel corso del terzo trimestre e nell'arco dei primi nove mesi sono stati fortemente condizionati dalla prolungata sospensione delle manifestazioni fieristiche e degli eventi congressuali e riflettono, in larga misura, l'attività svolta nei mesi di gennaio, febbraio e settembre 2020.

Il raffronto con l'analogo periodo dello scorso anno è inoltre penalizzato da un calendario fieristico meno favorevole dovuto all'assenza delle manifestazioni biennali (Tuttofood, Transpotec Logitec e Made Expo). In un contesto particolarmente sfidante e condizionato da una marcata contrazione dei ricavi, Fiera Milano si è adoperata al fine di: a) tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, fornitori e dipendenti; b) ridurre la base dei costi e salvaguardare la flessibilità finanziaria; c) supportare i clienti sia dal punto di vista operativo che finanziario; d) contribuire alla stesura di un protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo Coronavirus, in cooperazione con le Autorità competenti e gli altri operatori fieristici anche per il tramite di associazioni di categoria, al fine di garantire una ripartenza in sicurezza degli eventi fisici; e) accelerare le iniziative volte allo sviluppo tecnologico e digitale del polo fieristico di Rho.

Si ricorda che con Milano Unica, svoltasi l'8 e il 9 settembre, Fiera Milano è stata la prima fiera italiana, e tra le prime in Europa, a ripartire con gli eventi fisici, in presenza, dopo il periodo di lockdown anche grazie al supporto della nuova infrastruttura tecnologica che si fonda sugli investimenti realizzati in ambito Smart District, Digital Signage e Fiera Milano Platform. Quest'ultima rappresenterà uno strumento di business sempre più importante in chiave strategica consentendo lo sviluppo di format di manifestazione ibridi, ampliando l'offerta dei servizi disponibili in favore dei vari attori fieristici. La piattaforma pone il cliente al centro ed è in grado di migliorare la sua esperienza, attrarlo e fidelizzarlo, contribuendo al rafforzamento della customer-experience e alla creazione di community per ogni filiera di riferimento.

■ **RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2020**

L'attività del gruppo è soggetta a fenomeni di stagionalità essendo caratterizzata dalla presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Inoltre, la quasi totale assenza di manifestazioni fieristiche nel corso dei mesi estivi di luglio ed agosto, condiziona in maniera significativa i risultati del terzo trimestre. Il suddetto andamento stagionale delle attività, fa sì che i ricavi e i risultati conseguiti nei singoli trimestri non siano rapportabili ad anno e presentino variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Nei primi 9 mesi dell'esercizio i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono ammontati a 67,3 milioni di euro rispetto a 183,9 milioni dello stesso periodo dello scorso anno, evidenziando una contrazione del 63% a causa della prolungata sospensione delle attività fieristico-congressuali che ha comportato una significativa variazione dei rispettivi calendari e la cancellazione di importanti manifestazioni fra cui il Salone del Mobile, Mido, Mostra Convegno Expocomfort, oltre all'assenza delle manifestazioni biennali che si svolgono negli anni dispari (Tuttofood, Transpotec

**FIERA MILANO**

Logitec e Made Expo). Il mese di settembre ha visto la graduale ripresa dell'attività fieristica in Italia, avvenuta in completa sicurezza, con l'organizzazione delle prime manifestazioni post lockdown sia "in presenza" sia in formato digitale, dando un importante segnale di fiducia e di supporto alle imprese, in un momento di particolare difficoltà. Le limitazioni alla mobilità internazionale, unitamente ai rinnovati timori di una risalita nei contagi, ne hanno tuttavia penalizzato i dati di partecipazione.

L'**EBITDA** è stato pari a 4,7 milioni di euro, rispetto a 64,4 milioni nel corrispondente periodo dello scorso anno. Lo scostamento è principalmente legato alla contrazione dei ricavi e ai minori risultati della joint venture operante in Cina, solo in parte controbilanciati dalle misure di contenimento dei costi implementate dalla Società. Si segnala che l'impatto del principio contabile IFRS 16 nei nove mesi in esame è stato pari a 35,4 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente pari a 36,0 milioni di euro.

L'**EBIT** è stato negativo per 28,9 milioni di euro rispetto ad un valore positivo per 30,4 milioni dei primi 9 mesi del 2019. L'effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 nel periodo è stato pari a 5,7 milioni di euro rispetto a 5,9 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 38,8 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 quando era positivo per 20,3 milioni di euro.

■ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2020**

Nel corso del terzo trimestre la Società ha riportato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** per 11,3 milioni di euro che si raffrontano con 30,1 milioni di euro nel terzo trimestre del 2019. Tale risultato è riconducibile, oltre ad un diverso calendario fieristico, ad una minore partecipazione agli eventi tenutisi nel trimestre rispetto alle edizioni precedenti.

L'**EBITDA** del trimestre è stato negativo per 5,8 milioni di euro rispetto ad un risultato positivo per 2,0 milioni nel terzo trimestre 2019, principalmente per effetto della riduzione del fatturato solo in parte compensato dal calo dei costi di funzionamento. Si segnala che l'impatto del principio contabile IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 11,7 milioni di euro rispetto a 11,8 milioni di euro nel terzo trimestre del 2019.

L'**EBIT** del trimestre è negativo per 17,0 milioni di euro rispetto al corrispondente trimestre dello scorso esercizio, quando era negativo per 9,2 milioni di euro. Si sottolinea che l'impatto dell'IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 1,8 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente pari a 1,9 milioni di euro.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 20,2 milioni di euro, rispetto ad un valore negativo per 12,4 milioni di euro nell'analogo periodo del 2019.

**FIERA MILANO**

▪ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2020 PER SETTORE OPERATIVO**

Nel corso del terzo trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 7 manifestazioni ed 1 evento congressuale con annessa area espositiva, per un totale di 63.290 metri quadrati netti espositivi, rispetto ai 158.105 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo del 2019. Il numero degli espositori è passato da 3.595 del terzo trimestre 2019 a 1.535. All'estero si sono tenute 7 manifestazioni (3 nel terzo trimestre del 2019), per un totale di 159.535 metri quadrati netti espositivi (147.910 metri quadrati netti espositivi nel terzo trimestre 2019) e 2.050 espositori (1.355 nel terzo trimestre 2019).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, sono ammontati a 11,9 milioni di euro rispetto a 31,2 milioni del terzo trimestre 2019.

- Il settore **Attività fieristiche Italia** ha visto Ricavi per 10,3 milioni di euro rispetto a 22,9 milioni nel terzo trimestre del 2019. Tale flessione, oltre a riflettere un diverso calendario fieristico, ha risentito in maniera significativa degli effetti dell'evoluzione epidemiologica Covid-19 che ha portato ad uno svolgimento in forma ridotta delle manifestazioni organizzate nel trimestre. La ripartenza degli eventi fieristici in formato fisico è avvenuta nel mese di settembre con Milano Unica, a cui hanno fatto seguito sotto l'hashtag #strongertogether 5 eventi, che hanno sancito un'alleanza virtuosa nelle filiere della moda mettendo insieme HOMI Fashion & Jewels, MICAM Milano, MIPEL, TheOneMilano e A New Point Of View (lo speciale format di LINEAPELLE). Sempre fra le manifestazioni in presenza, ma nell'ambito degli eventi catalogabili come B2C, Milano Autoclassica è stato il primo ad essere organizzato in Europa nel settore Automotive. Il calendario di settembre ha visto inoltre la prima edizione digitale di Miart. Nel trimestre l'EBITDA è stato negativo per 4,4 milioni di euro (rispetto a -0,6 milioni nel terzo trimestre 2019) influenzato dalla dinamica dei ricavi mentre l'EBIT è stato negativo per 14,2 milioni (rispetto a -10,4 milioni nel terzo trimestre 2020).
- Il settore **Attività fieristiche Estero** ha riportato Ricavi per -15 migliaia di euro rispetto a 0,2 milioni nel terzo trimestre 2019 in seguito alla sospensione delle attività fieristiche a causa della pandemia e al posticipo nel 2021 della manifestazione brasiliana Exposec. L'EBITDA è stato negativo per 54 migliaia di euro (rispetto ad un risultato positivo per 1,0 milione nel terzo trimestre 2019), oltreché per il sopraccitato andamento dei ricavi a seguito dei minori risultati della joint venture in Cina. L'EBIT è stato negativo per 123 migliaia di euro (rispetto ad un risultato positivo per 0,9 milioni nel terzo trimestre 2019) Si segnala che la riapertura dell'attività fieristica in Cina è avvenuta a partire dal mese di agosto.
- Il settore **Media** ha fatto registrare Ricavi per 1,3 milioni di euro rispetto a 1,9 milioni del terzo trimestre 2019. La riduzione è riconducibile principalmente al minor contributo dei ricavi da affissioni e da servizi digitali e dal minor fatturato generato dalle testate editoriali. L'EBITDA è stato negativo per 0,3 milioni di euro (rispetto a -0,1 milioni nel terzo trimestre 2019). L'EBIT è stato negativo per 0,3 milioni di euro (rispetto a -0,2 milioni nel terzo trimestre 2019).
- Il settore **Congressi** ha conseguito Ricavi per 0,3 milioni di euro rispetto a 6,2 milioni del terzo trimestre 2019 a causa del riposizionamento di eventi al 2021 e alla diminuzione dei ricavi per eventi ricorrenti. L'EBITDA è stato negativo per 1,1 milione di euro (rispetto ad un valore positivo per 1,8 milioni nel terzo trimestre 2019) mentre l'EBIT è stato negativo per 2,4 milioni di euro (rispetto ad un valore positivo per 0,6 milioni nel terzo trimestre 2019).

**FIERA MILANO**

■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2020, ante effetti IFRS 16, presenta un indebitamento finanziario netto di 13,5 milioni di euro rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 20,2 milioni di euro al 30 giugno 2020 (68,3 milioni al 31 dicembre 2019).

La variazione è attribuibile alla citata sospensione delle attività fieristiche, che ha inciso significativamente sul capitale circolante.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 475,6 milioni di euro rispetto a 449,6 milioni di euro di fine giugno 2020 (405,1 milioni al 31 dicembre 2019).

■ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Nonostante il mese di settembre abbia visto la ripresa degli eventi, anche in presenza, l'acuirsi dell'emergenza sanitaria, a seguito di una rapida risalita dei contagi nel nostro ed in altri Paesi, ha portato all'adozione di nuove misure restrittive. In particolare, in Italia, le recenti disposizioni governative, dopo aver inizialmente confermato la possibilità di svolgere le manifestazioni fieristiche e congressuali, hanno dapprima sospeso le attività convegnistiche e congressuali (ad eccezione di quelle che si svolgono con modalità a distanza) e in seguito le attività fieristiche nel loro complesso.

In un quadro che rimane estremamente mutevole ed incerto, la Società ha avviato ulteriori azioni di riduzione dei costi a valere sia sulla gestione dei quartieri, sia sul personale, oltre ad una diffusa adozione di iniziative di remote working.

L'adozione di tali misure, unitamente all'impatto derivante dalla probabile riduzione dei canoni di locazione dei quartieri fieristici di Rho e di Milano ed oggetto di negoziazione con la Fondazione Fiera Milano, consentono di contribuire positivamente alla formazione del risultato d'esercizio per l'anno in corso.

In uno scenario di accresciuta incertezza, che rende più complessa l'attività previsiva e la programmazione dei calendari fieristici e congressuali, la Società ha avviato un percorso di riflessione strategica volto alla preparazione di un nuovo Piano Industriale.

Il Piano, che sarà presentato al mercato all'inizio del 2021, ha lo scopo di rispondere in maniera efficace agli impatti della pandemia, delineare scenari futuri ed identificare i fattori chiave per competere con successo in un contesto di "New Normal", nel quale l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale giocheranno un ruolo di primo piano.

Fiera Milano, operatore di riferimento a livello nazionale ed internazionale, continuerà a mettere in campo tutte le azioni volte a supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese.



FIERA MILANO

**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 9:30 (CET) di domani, mercoledì 11 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del terzo trimestre 2020. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)
+41 225954727 (Svizzera)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations/Presentazioni del sito Fiera Milano www.fieramilano.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completa l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/19	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/20		3° Trimestre al 30/09/19		Progressivo al 30/09/20		Progressivo al 30/09/19	
		%		%		%		%		%
279.711	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.279	100	30.059	100	67.267	100	183.941	100
2.489	0,9	Costi per materiali	286	2,5	347	1,2	1.597	2,4	1.730	0,9
121.215	43,3	Costi per servizi	9.274	82,2	18.906	62,9	38.559	57,3	85.534	46,5
486	0,2	Costi per godimento di beni di terzi	60	0,5	67	0,2	316	0,5	351	0,2
47.432	17,0	Costi del personale	7.259	64,4	10.324	34,3	24.544	36,5	34.496	18,8
4.778	1,7	Altre spese operative	641	5,7	458	1,5	1.875	2,8	2.988	1,6
176.400	63,1	Totale costi operativi	17.520	155,3	30.102	100,1	66.891	99,4	125.099	68,0
2.428	0,9	Proventi diversi	533	4,7	586	1,9	1.721	2,6	1.917	1,0
3.768	1,3	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-36	-0,3	1.500	5,0	-773	-1,1	3.871	2,1
3.453	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	98	0,9	-3	-0,0	-3.406	-5,1	185	0,1
106.054	37,9	EBITDA	-5.842	-51,8	2.046	6,8	4.730	7,0	64.445	35,0
45.171	16,1	Ammortamenti	11.149	98,8	11.202	37,3	33.598	49,9	34.028	18,5
1.285	0,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	-	-	-	-
59.598	21,3	EBIT	-16.991	-150,6	-9.156	-30,5	-28.868	-42,9	30.417	16,5
-13.365	-4,8	Proventi (Oneri) finanziari	-3.181	-28,2	-3.275	-10,9	-9.973	-14,8	-10.121	-5,5
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-20.172	-178,8	-12.431	-41,4	-38.841	-57,7	20.296	11,0
-	-	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	-	-	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte:	-20.172	-178,8	-12.431	-41,4	-38.841	-57,7	20.296	11,0
46.329	16,6	- attribuibile ai Soci della Controllante	-20.115	-178,3	-12.424	-41,3	-38.638	-57,4	20.327	11,1
-96	-0,0	- attribuibile a interessenze di minoranza	-57	-0,5	-7	-0,0	-203	-0,3	-31	-0,0



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/19	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/20	1° Semestre al 30/06/20	Variazione
95.036	Avviamento	95.036	95.036	-
14.640	Attività immateriali a vita definita	14.091	14.137	-46
469.571	Diritto d'uso delle attività in locazione	441.518	451.427	-9.909
9.155	Immobilizzazioni materiali	7.216	9.707	-2.491
34.078	Altre attività non correnti	32.539	33.707	-1.168
622.480	A Attività non correnti	590.400	604.014	-13.614
2.231	Rimanenze e lavori in corso	4.689	4.099	590
40.356	Crediti commerciali ed altri	39.506	34.744	4.762
-	Altre attività correnti	-	-	-
42.587	B Attività correnti	44.195	38.843	5.352
41.985	Debiti verso fornitori	24.063	20.160	3.903
49.227	Acconti	28.808	36.925	-8.117
2.979	Debiti tributari	4.184	4.432	-248
36.111	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	22.206	30.178	-7.972
130.302	C Passività correnti	79.261	91.695	-12.434
-87.715	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-35.066	-52.852	17.786
534.765	E Capitale Investito lordo (A + D)	555.334	551.162	4.172
9.898	Fondi relativi al Personale	10.003	9.884	119
11.960	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	10.881	6.524	4.357
21.858	F Passività non correnti	20.884	16.408	4.476
512.907	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	534.450	534.754	-304
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
512.907	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	534.450	534.754	-304
	coperto con:			
107.276	Patrimonio netto di Gruppo	58.503 *	84.724	-26.221
580	Interessenze di minoranza	378 *	466	-88
107.856	I Patrimonio netto totale	58.881	85.190	-26.309
-68.031	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-27.571	-39.179	11.608
33.730	Debiti (Crediti) finanziari correnti	93.206	69.909	23.297
439.352	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	409.934	418.834	-8.900
405.051	Posizione finanziaria netta attività continuative	475.569	449.564	26.005
-	Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
405.051	L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	475.569	449.564	26.005
512.907	MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	534.450	534.754	-304

* include risultato di periodo ante imposte



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 30 SEPTEMBER 2020

The results for the third quarter and first nine months of 2020 were severely affected by the prolonged suspension of exhibition and congress activities due to the Covid-19 pandemic.

First nine months 2020:

- Revenues: Euro 67.3 million (compared to Euro 183.9 million in the first nine months of 2019);
- EBITDA: Euro 4.7 million (compared to Euro 64.4 million in the first nine months of 2019);
- EBIT: Euro -28.9 million (compared to Euro 30.4 million in the first nine months of 2019);
- Loss before tax: Euro 38.8 million (compared to profit of Euro 20.3 million in the first nine months of 2019);
- Net financial position, before IFRS 16 effects: net debt of Euro 13.5 million, compared to a net cash position of Euro 20.2 million at 30 June 2020.

Third quarter 2020:

- Revenues: Euro 11.3 million (compared to Euro 30.1 million in the third quarter of 2019);
- EBITDA: Euro -5.8 million (compared to Euro 2.0 million in the third quarter of 2019);
- EBIT: Euro -17.0 million (compared to Euro -9.2 million in the third quarter of 2019);
- Loss before tax: Euro 20.2 million (compared to Euro 12.4 million in the third quarter of 2019).

In a scenario that continues to be extremely volatile and uncertain, the Company has taken further cost containment actions. Together with the effect of the probable reduction in rents for the Rho and Milan exhibition sites, subject to negotiation with Fondazione Fiera Milano, these will make it possible to have a positive impact on the result for the current year.

The Company is preparing a new business plan to adapt its growth and development pathway to the changing scenario and to be able to compete successfully in the "New Normal". The plan will be presented to the market in early 2021.



FIERA MILANO

Milan, 10 November 2020. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("Fiera Milano"), which met today under the chairmanship of Carlo Bonomi, reviewed and approved the Consolidated Interim Report for the third quarter of 2020.

The exhibition/congress sector was one of the worst affected by the crisis caused by the emergence of the Covid-19 pandemic. The Company's results in the third quarter and over the first nine months were severely affected by the prolonged suspension of exhibitions and congresses. To a large extent, results reflect activities in January, February and September 2020.

The comparison with the same period last year also suffers due to the less favourable exhibition calendar, with biennial exhibitions (Tuttofood, Transpotec Logitec and Made Expo) not taking place. Against this particularly challenging backdrop and facing a marked contraction in revenues, Fiera Milano has made every effort to a) protect the health and safety of its customers, suppliers and employees; b) reduce its overheads and protect its financial flexibility; c) support customers both operationally and financially; d) contribute to the creation of a protocol for containing the spread of Covid-19, in cooperation with the competent authorities and other trade fair operators, including through industry associations, to ensure that physical events can resume safely; e) speed up initiatives for the technological and digital development of the Rho exhibition district.

Fiera Milano was the first Italian exhibition operator – and among the first in Europe – to resume physical events with Milano Unica, held on 8 and 9 September. Following on from lockdown, the events were supported by new technological infrastructure made possible by investments in the Smart District, Digital Signage and the Fiera Milano Platform. Fiera Milano Platform will become an increasingly important strategic business tool, enabling hybrid exhibition formats and expanding the range of services available to the various participants in exhibitions. This customer-centric platform helps improve their experience, driving up acquisition and retention rates through better customer experience and creating communities for each supply chain.

■ **RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2020**

The Group's business has seasonal elements due to biennial and multiannual exhibitions. In addition, the almost total absence of exhibitions in the summer months of July and August has a major effect on Q3 results. Given this seasonality, the revenues and results of a single quarter cannot be ratioed to the entire year and can also vary significantly from quarter to quarter.

In the first nine months of the year, **Revenues from sales and services** amounted to Euro 67.3 million compared to Euro 183.9 million in the same period of last year, down 63% due to the prolonged suspension of exhibition and congress activities, which led to a significant change in their schedules and the cancellation of important exhibitions including the Salone del Mobile, Mido, Mostra Convegno Expocomfort, as well as the absence of biennial exhibitions held in odd-numbered years (Tuttofood, Transpotec Logitec and Made Expo). September saw the gradual resumption of exhibitions activity in Italy, all in complete safety. The first post-lockdown exhibitions were held both "in person" and in digital format, offering companies a major signal of support and confidence at a particularly difficult time. Restrictions on international travel together with renewed fears of a resurgence in infections have, however, led to a reduction in participation figures.



FIERA MILANO

EBITDA was Euro 4.7 million, compared to Euro 64.4 million in the same period of last year. The change was mainly related to the contraction in revenues and lower results of the joint venture operating in China, only partially offset by the cost containment measures implemented by the Company. The impact of IFRS 16 accounting principle in the nine months under review amounted to Euro 35.4 million compared to the figure recorded in the same quarter of the previous year (Euro 36.0 million).

EBIT was negative Euro 28.9 million compared to positive Euro 30.4 million in the first nine months of 2019. The effect of the application of IFRS 16 in the period was Euro 5.7 million compared to Euro 5.9 million in the first nine months of 2019.

Profit/loss before tax in the first nine months amounted to a loss of Euro 38.8 million compared to a profit of Euro 20.3 million in the first nine months of 2019.

■ **THIRD QUARTER 2020 RESULTS**

During the third quarter, the Company reported **Revenues from sales and services** of Euro 11.3 million, compared to Euro 30.1 million in the third quarter of 2019. In addition to the different exhibition calendar, this result was due to lower participation in the events held during the quarter compared to previous editions.

EBITDA for the quarter was negative Euro 5.8 million compared to positive Euro 2.0 million in the third quarter of 2019, mainly due to the reduction in revenues, which was only partially offset by the drop in operating costs. The impact of IFRS 16 in the quarter under review amounted to Euro 11.7 million compared with Euro 11.8 million in the third quarter of 2019.

EBIT for the quarter was negative Euro 17.0 million compared to negative Euro 9.2 million in the corresponding quarter of last year. The impact of IFRS 16 in the quarter under review amounted to Euro 1.8 million compared to Euro 1.9 million recorded in the same quarter of the previous year.

Profit/loss before tax showed a loss of Euro 20.2 million compared to loss of Euro 12.4 million in the same period of 2019.

■ **THIRD QUARTER 2020 RESULTS BY OPERATING SEGMENT**

During the third quarter, seven exhibitions and one congress with related exhibition space were held in the **fieramilano** and **fieramilanocity** exhibition sites, totalling 63,290 net square metres of exhibition space, compared to 158,105 net square metres of exhibition space in the same period of 2019. The number of exhibitors went from 3,595 in the third quarter of 2019 to 1,535. Seven exhibitions were held at exhibition sites abroad (three in the third quarter of 2019) and the net square metres of exhibition space totalled 159,535 square metres (147,910 square metres in the third quarter of 2019). The number of exhibitors was 2,050 (1,355 in the third quarter of 2019). Revenues from sales and services, before elimination of inter-segment transactions, amounted to Euro 11.9 million compared to Euro 31.2 million in the third quarter of 2019.

- The **Italian Exhibitions Business** saw revenues of Euro 10.3 million compared to Euro 22.9 million in the third quarter of 2019. The decrease reflects the changes to the exhibition calendar and was significantly impacted by the effects of the Covid-19 epidemic, which led



FIERA MILANO

to exhibitions taking place in a reduced form during the quarter. Physical exhibitions resumed in September with Milano Unica, followed by 5 events grouped together under the hashtag #strongertogether, forging an alliance in the fashion industry by bringing together HOMI Fashion & Jewels, MICAM Milano, MIPEL, TheOneMilano and A New Point Of View (the special format of LINEAPELLE). In the B2C sector, Milano Autoclassica was the first physical Automotive exhibition to be held in Europe. The September schedule also saw the first digital edition of Miart. EBITDA for the quarter was negative at Euro 4.4 million (compared to Euro -0.6 million in the third quarter of 2019) influenced by the trend in revenues, while EBIT was negative at Euro 14.2 million (compared to Euro -10.4 million in the third quarter of 2019).

- The **Foreign Exhibitions Business** reported revenues of Euro -15 thousand compared to Euro 0.2 million in the third quarter of 2019 following the suspension of trade fair activities due to the Covid-19 pandemic and to the postponement to 2021 of the Brazilian Exposec exhibition. EBITDA was negative Euro 54 thousand (compared with positive Euro 1.0 million in the third quarter of 2019), due also to the above-mentioned revenue performance caused by the lower earnings of the joint venture in China. EBIT was negative Euro 123 thousand (compared with a positive Euro 0.9 million in the third quarter of 2019). It should be noted that the reopening of exhibition activities in China took place in August.
- The **Media** segment saw revenues of Euro 1.3 million compared to Euro 1.9 million in the third quarter of 2019. The reduction was mainly attributable to the lower contribution of revenues from billboard advertising and digital services and lower revenues from publications. EBITDA was negative at Euro 0.3 million (compared to Euro -0.1 million in the third quarter of 2019). EBIT was negative at Euro 0.3 million (compared to Euro -0.2 million in the third quarter of 2019).
- The **Congresses** segment posted revenues of Euro 0.3 million compared to Euro 6.2 million in the third quarter 2019, due to the rescheduling of events to 2021 and a decrease in revenues from recurring events. EBITDA was negative Euro 1.1 million (compared to positive Euro 1.8 million in the third quarter of 2019), while EBIT was negative Euro 2.4 million (compared with positive Euro 0.6 million in the third quarter of 2019).

▪ **NET FINANCIAL POSITION**

The net financial position at 30 September 2020, before IFRS 16 effects, showed net financial debt of Euro 13.5 million, compared to a net cash position of Euro 20.2 million at 30 June 2020 (Euro 68.3 million at 31 December 2019).

The change is attributable to the aforementioned suspension of exhibition activities, which significantly impacted working capital.

Net financial debt including the IFRS 16 lease liability amounted to Euro 475.6 million, compared to Euro 449.6 million at the end of June 2020 (Euro 405.1 million at 31 December 2019).



FIERA MILANO

■ **BUSINESS OUTLOOK**

Although September saw the resumption of in-person events, the worsening of the health emergency due to a rapid rise in cases in Italy and elsewhere, has led to new restrictions being put in place. In Italy, recent government regulations initially confirmed the possibility of holding exhibitions and congresses but subsequently suspended conventions and congresses (except if held remotely) and then all exhibitions.

Against this highly uncertain and changeable environment, the Company has taken further cost reduction actions affecting both site management and staff, and through widespread adoption of remote working.

The adoption of these measures, together with the effect of the probable reduction in rents for the Rho and Milan exhibition sites, subject to negotiation with Fondazione Fiera Milano, will make it possible to have a positive impact on the result for the current year.

Given the current high levels of uncertainty, which makes it harder to plan and schedule exhibitions and conferences, the Company has begun a process of strategic reflection that will culminate in a new Business Plan.

The plan will be presented to the market in early 2021 and will aim to respond effectively to the impact of the pandemic, outline future scenarios and identify the key factors to compete successfully in the "New Normal", where technological innovation and digital transformation will play a major role.

As a leading national and international operator, Fiera Milano will continue to take all possible actions to support the growth and internationalisation of companies.



FIERA MILANO

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Marco Pacini, in accordance with paragraph 2 article 154-*bis* of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

The Consolidated Interim Management Report at 30 September 2020 will be made publicly available today at the operational and administrative offices of the Company and may be consulted on the eMarket Storage system www.emarketstorage.com and in the Investors section of the Company website www.fieramilano.it.

CONFERENCE CALL

There will be a conference call **at 9:30 (CET) tomorrow Wednesday 11 November**, during which the management of Fiera Milano will present the third quarter 2020 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)
+41 225954727 (Switzerland)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the section Investors on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of fairs, exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Attachments (not subject to legal audit):

Consolidated Income Statements
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/19	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		3rd Quarter to 30/09/20		3rd Quarter to 30/09/19		9 months to 30/09/20		9 months to 30/09/19	
		%		%		%		%		%
279,711	100	Revenues from sales and services	11,279	100	30,059	100	67,267	100	183,941	100
2,489	0.9	Cost of materials	286	2.5	347	1.2	1,597	2.4	1,730	0.9
121,215	43.3	Cost of services	9,274	82.2	18,906	62.9	38,559	57.3	85,534	46.5
486	0.2	Costs for use of third party assets	60	0.5	67	0.2	316	0.5	351	0.2
47,432	17.0	Personnel expenses	7,259	64.4	10,324	34.3	24,544	36.5	34,496	18.8
4,778	1.7	Other operating expenses	641	5.7	458	1.5	1,875	2.8	2,988	1.6
176,400	63.1	Total operating costs	17,520	155.3	30,102	100.1	66,891	99.4	125,099	68.0
2,428	0.9	Other income	533	4.7	586	1.9	1,721	2.6	1,917	1.0
3,768	1.3	Results of equity-accounted companies	(36)	(0.3)	1,500	5.0	(773)	(1.1)	3,871	2.1
3,453	1.2	Allowance for doubtful accounts and other provisions	98	0.9	(3)	(0.0)	(3,406)	(5.1)	185	0.1
106,054	37.9	EBITDA	(5,842)	(51.8)	2,046	6.8	4,730	7.0	64,445	35.0
45,171	16.1	Depreciation and amortisation	11,149	98.8	11,202	37.3	33,598	49.9	34,028	18.5
1,285	0.5	Adjustments to asset values	-	-	-	-	-	-	-	-
59,598	21.3	EBIT	(16,991)	(150.6)	(9,156)	(30.5)	(28,868)	(42.9)	30,417	16.5
(13,365)	(4.8)	Financial income/(expenses)	(3,181)	(28.2)	(3,275)	(10.9)	(9,973)	(14.8)	(10,121)	(5.5)
-	-	Valuation of financial assets	-	-	-	-	-	-	-	-
46,233	16.5	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	(20,172)	(178.8)	(12,431)	(41.4)	(38,841)	(57.7)	20,296	11.0
-	-	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	-	-	-	-	-	-	-	-
46,233	16.5	Profit/(loss) before income tax:	(20,172)	(178.8)	(12,431)	(41.4)	(38,841)	(57.7)	20,296	11.0
46,329	16.6	- attributable to the shareholders of the controlling entity	(20,115)	(178.3)	(12,424)	(41.3)	(38,638)	(57.4)	20,327	11.1
(96)	(0.0)	- attributable to non-controlling interests	(57)	(0.5)	(7)	(0.0)	(203)	(0.3)	(31)	(0.0)



FIERA MILANO

31/12/19	Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)	30/09/20	30/06/20	Change
95,036	Goodwill	95,036	95,036	-
14,640	Intangible assets with a finite useful life	14,091	14,137	(46)
469,571	Right-of-use assets	441,518	451,427	(9,909)
9,155	Tangible fixed assets	7,216	9,707	(2,491)
34,078	Other non-current assets	32,539	33,707	(1,168)
622,480	A Non-current assets	590,400	604,014	(13,614)
2,231	Inventories and contracts in progress	4,689	4,099	590
40,356	Trade and other receivables	39,506	34,744	4,762
42,587	B Current assets	44,195	38,843	5,352
41,985	Trade payables	24,063	20,160	3,903
49,227	Advances	28,808	36,925	(8,117)
2,979	Tax liabilities	4,184	4,432	(248)
36,111	Provisions for risks and charges and other current liabilities	22,206	30,178	(7,972)
130,302	C Current liabilities	79,261	91,695	(12,434)
(87,715)	D Net working capital (B - C)	(35,066)	(52,852)	17,786
534,765	E Gross capital employed (A + D)	555,334	551,162	4,172
9,898	Employee benefit provisions	10,003	9,884	119
11,960	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	10,881	6,524	4,357
21,858	F Non-current liabilities	20,884	16,408	4,476
512,907	G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	534,450	534,754	(304)
-	H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
512,907	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	534,450	534,754	(304)
	covered by:			
107,276	Equity attributable to the Group	58,503 *	84,724	(26,221)
580	Non-controlling interests	378 *	466	(88)
107,856	I Total equity	58,881	85,190	(26,309)
(68,031)	Cash & cash equivalents	(27,571)	(39,179)	11,608
33,730	Current financial (assets)/liabilities	93,206	69,909	23,297
439,352	Non-current financial (assets)/liabilities	409,934	418,834	(8,900)
405,051	Net financial position from continuing operations	475,569	449,564	26,005
-	Net financial position from assets held for sale	-	-	-
405,051	L Net financial position (TOTAL)	475,569	449,564	26,005
512,907	EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	534,450	534,754	(304)

* includes pre-tax result for the period