

**FIERA MILANO**

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FIERA MILANO APPROVA LA FINALIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE STRATEGICA CON FIERE DI PARMA VOLTA ALLA CREAZIONE DI UNA COMUNE PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE

Milano, 9 marzo 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o la “**Società**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, facendo seguito ai comunicati stampa del 25 gennaio 2022, del 20 maggio 2022 e del 13 ottobre 2022, rende noto di aver approvato la finalizzazione dell'operazione strategica con Fiere di Parma S.p.A. (“**Fiere di Parma**”) avente ad oggetto una partnership volta alla creazione di una comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare (l’**Operazione**). Si ricorda che l'Operazione verrà realizzata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, da liberarsi mediante il conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione “Tuttofood”, primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho, per un controvalore di c. Euro 16,5 milioni. Le Parti hanno definito che, a perfezionamento dell'Operazione, Fiera Milano deterrà inizialmente una partecipazione pari al 18,5% nel capitale sociale di Fiere di Parma.

Ricordiamo altresì che, attraverso la suddetta Operazione, le Parti si pongono l'obiettivo di creare una nuova piattaforma fieristica multipolare costituita da (i) “**Tuttofood powered by Cibus**” a Milano, che si posizionerà come evento di matrice internazionale che, oltre a supportare la filiera domestica, sarà il riferimento per una platea espositiva proveniente da tutti i paesi leader nelle produzioni agroalimentari, competendo così con le omologhe manifestazioni europee, e da (ii) “Cibus” a Parma, evento iconico per il Made In Italy alimentare di eccellenza e per i suoi territori (congiuntamente, le “**Manifestazioni**”). Grazie alle sinergie create tra Fiera Milano e Fiere di Parma, le Manifestazioni saranno in grado di specializzare il proprio posizionamento, offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agro-alimentare e, in generale, al sistema Italia.

L'Operazione prevede inoltre che Fiera Milano partecipi alla governance di Fiere di Parma supportando i soci privati – ovvero Crédit Agricole Italia S.p.A. e Unione Parmense degli Industriali – e i soci pubblici – ovvero Comune e Provincia di Parma, Camera di Commercio di Parma e Regione Emilia-Romagna – nel valorizzare l'esecuzione del piano industriale delle Manifestazioni. L'Operazione prevede inoltre l'erogazione di servizi da Fiera Milano in favore di Fiere di Parma relativamente alla manifestazione “Tuttofood powered by Cibus”, che continuerà a tenersi presso il polo fieristico di Rho gestito da Fiera Milano.

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale gestendo il primo quartiere fieristico in Italia, nel corso del 2021 ha generato ricavi per Euro 129,8 milioni, un EBITDA di Euro 77,2 milioni e una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,4 milioni. Fiere di Parma è un operatore di primo piano nel mercato fieristico italiano, gestendo il quartiere fieristico di Parma, nel corso del 2021 ha generato ricavi per Euro 32,4 milioni, un EBITDA di Euro 10,6 milioni e una posizione finanziaria netta di Euro 2,1 milioni.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: “*La nostra visione è ambiziosa: creare un sistema delle fiere italiane, coordinate tra loro, che mantenga l'attenzione al territorio ma diventi più forte ed attrattivo per gli operatori esteri. È il momento per far sì che le nostre filiere industriali trovino in Italia la loro casa e che siano sempre meno incentivate a rivolgersi a manifestazioni fieristiche estere. È in questa visione che si inserisce la partnership con Fiere di Parma, puntando a rafforzare il posizionamento internazionale congiunto in una filiera strategica come quella dell'agroalimentare, creando una manifestazione*”



FIERA MILANO

fieristica in grado di competere con le principali fiere europee, ponendosi come obiettivo quello di portare a "Tuttofood powered by Cibus" un numero sempre crescente di espositori e visitatori internazionali. Sebbene la creazione di un campione nazionale nel comparto fieristico agro-alimentare sia il principale scopo del progetto, non si esclude la possibilità di realizzare ulteriori sinergie tramite l'integrazione e il coordinamento comune dei portafogli degli eventi non Food di Fiera Milano e Fiere di Parma, proseguendo nella nostra ambizione di fare sistema con l'obiettivo di portare il Made in Italy nel mondo".

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it

Image Building

Raffaella Casula, Giusi Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it