

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022

RIPRESA PIU' RAPIDA E ROBUSTA RISPETTO ALLE PREVISIONI DEL MERCATO, EBITDA SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE, TORNA LA CRESCITA ORGANICA

- **Ricavi** pari a 220,3 milioni di euro rispetto ai 122,3 milioni di euro del 2021¹
- **EBITDA** pari a 58,4 milioni di euro (+ 30% rispetto al Budget 2022), che si confrontano con i 73,7 milioni di euro del 2021¹ – che beneficiavano dei 61,5 milioni di euro di ristori governativi non ricorrenti
- **Risultato netto** pari -5,8 milioni di euro rispetto ai 44,1 milioni di euro del 2021– che beneficiavano dell'impatto positivo relativo ad attività non ricorrenti per circa 77,5 milioni di euro
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16²:** disponibilità finanziaria netta al 31 dicembre 2022 pari a 29,8 milioni rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 47,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021

EBITDA 2022 SUPERIORE DEL 30% RISPETTO ALLA GUIDANCE FORNITA NEL 2021 IN OCCASIONE DEL LANCIO DEL PIANO STRATEGICO CONN.E.C.T. 2025

CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2023 NEL RANGE 70-80 MILIONI DI EURO

APPROVATA L'OPERAZIONE CON FIERE DI PARMA AVENTE AD OGGETTO UNA PARTNERSHIP VOLTA ALLA CREAZIONE DI UNA COMUNE PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE

ACQUISIZIONE DEL 25% DI GE.FI., ORGANIZZATORE DELL'ARTIGIANO IN FIERA

CONCLUSO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 410.000 AZIONI PROPRIE

OTTENUTO ESG RATING DALL'AGENZIA DI RATING SUSTAINALYTICS E ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Milano, 15 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (**"Fiera Milano"** e/o la **"Società"**), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2022, che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti, nonché il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: *"Il 2022 per Fiera Milano ha rappresentato l'anno del consolidamento della ripresa. I primi mesi dell'anno hanno risentito ancora del protrarsi delle restrizioni per Covid-19, ma possiamo considerare il 2022 un esercizio positivo, in cui siamo finalmente tornati ad avere un calendario ricco di eventi importanti. Complessivamente abbiamo realizzato 64*

¹ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.

² Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a Euro 367,0 milioni al 31 dicembre 2022, rispetto a Euro a 364,6 milioni al 31 dicembre 2021.



FIERA MILANO

manifestazioni fieristiche che hanno richiamato più di 4 milioni di visitatori. Tra le più rilevanti, il ritorno alla formula tradizionale del Salone del Mobile, che si è confermato il più grande evento internazionale del settore e gli importanti appuntamenti fieristici pluriennali come Mostra Convegno Expocomfort e The Innovation Alliance. Anche sul fronte dell'internazionalizzazione il 2022 ci ha visti compiere importanti passi avanti. Siamo molto fieri di aver portato per la prima volta a Milano Gastech, l'appuntamento fieristico internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica. Inoltre, Fiera Milano ha organizzato a Singapore la prima edizione di FIND – Design Fair Asia, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento. Ottimi risultati anche per il settore dei Congressi che ritorna al livello pre-Covid in anticipo rispetto alle proiezioni di mercato. Il consolidamento della ripresa del business fieristico e congressuale ci consente di presentare risultati superiori alle aspettative, con un EBITDA per il 2022 di 58,4 milioni di euro, che rappresenta un incremento di c. il 30% rispetto al Budget 2022 di 40-50 milioni di euro comunicato al mercato nel 2021 in occasione del lancio del Piano Strategico CONN.E.C.T. 2025. EBITDA 2022 superiore anche al più recente range di guidance, già rivisto in rialzo a 50-55 milioni di euro nel novembre 2022. Quanto costruito nel 2022 ci ha permesso di avviare un 2023 con grande slancio, grazie alle importanti manifestazioni fieristiche previste a calendario. Il palinsesto degli eventi conta una cinquantina di manifestazioni fieristiche in Italia, oltre 20 fiere organizzate all'estero e più di 160 eventi congressuali e di formazione. Anche se il settore non è immune alle difficoltà del contesto macroeconomico, guardiamo con fiducia al futuro, prevedendo di raggiungere a fine anno un target EBITDA di Euro 70-80 milioni, confidando che Fiera Milano continui ad essere una insostituibile piattaforma di sviluppo e internazionalizzazione per l'economia del Paese e uno strumento di politica industriale in grado di generare valore per le imprese, le persone ed il territorio. Accanto agli obiettivi economico-finanziari, continua l'impegno del Gruppo nello sviluppo di un modello di business sempre più sostenibile. Abbiamo infatti avviato il percorso di misurazione dell'impronta carbonica delle nostre manifestazioni con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale degli eventi, in linea con la nostra adesione all'iniziativa internazionale Net Zero Carbon Events. Anche l'agenzia di rating ESG Sustainalytics ha valutato positivamente l'impegno di Fiera Milano, posizionandola nella seconda migliore classe di rating "Low Risk", riconoscendo la capacità dell'azienda di gestire in maniera efficace i fattori ESG, con particolare apprezzamento per le politiche di corporate governance. Siamo orgogliosi, infine, di aver aderito al Global Compact, il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a promuovere attivamente i principi di condotta etica e di business responsabili."

RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2022³

Nel 2022 i **Ricavi consolidati** sono stati pari a Euro 220,3 milioni, in crescita di Euro 98,0 milioni rispetto al 2021. La variazione positiva è correlata principalmente alla performance delle **manifestazioni annuali** e delle **manifestazioni pluriennali**, tra le quali si segnala la presenza di Gastech, evento internazionale dedicato all'industria energetica che si è svolto per la prima volta a Milano. Per quanto riguarda l'**attività congressuale** si segnala la presenza di congressi internazionali come: il World of Coffee, l'ESA - Congresso Europeo di Anestesia, l'ECE – Congresso Europeo di Endocrinologia e l'EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi, EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia e l'ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta.

Ricavi (in milioni di Euro)	2021	2022
Attività Fieristiche Italia	103,0	176,8
Attività Fieristiche Estero	0,2	8,7
Congressi	23,0	43,3
Elisioni	-3,8	-8,5
Ricavi Consolidati	122,3	220,3

³ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

I ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano a Euro 176,8 milioni e presentano un incremento di Euro 73,9 milioni rispetto al dato dell'esercizio 2021. Il calendario eventi in Italia ha visto la realizzazione di 50 manifestazioni fieristiche che hanno occupato in totale 1.148.850 metri quadrati di superficie espositiva. L'aumento dei ricavi è dovuto alla ripresa delle attività fieristiche in presenza per tutta la durata dell'anno. La variazione positiva è stata determinata principalmente dal calendario fieristico che, nel solo mese di maggio ha visto la presenza di alcune fiere in contemporanea. Ad iniziare da **The Innovation Alliance** che ha riunito l'intera filiera della meccanica strumentale con **Ipack-Ima**, **Print4All**, **GreenPlast** e **Intralogistica Italia** e ha visto la presenza di oltre 90.000 operatori professionali provenienti da 125 Paesi. Questo format si è dimostrato valido dal punto di vista industriale permettendo a espositori e visitatori di entrare in contatto con ecosistemi produttivi complementari, fatti di piccole e grandi imprese, generando valore per le filiere. A seguire la biennale **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto, che si è chiusa con oltre 25.000 operatori professionali. Infine, **Lamiera**, la manifestazione internazionale delle macchine utensili per la deformazione della lamiera e delle tecnologie ad esse connesse, che ha registrato oltre 19.000 ingressi.

Il mese di giugno ha visto poi il ritorno del **Salone del Mobile**, nella sua versione tradizionale, con più di 2.000 espositori. Un successo superiore alle aspettative che ha fatto registrare oltre 262.000 visitatori in sei giorni, provenienti da 173 Paesi. La prima parte del 2022 si è chiusa con **MCE - Mostra Convegno Expocomfort**, l'appuntamento di riferimento del settore idrosanitario con oltre 1.500 espositori e più di 90.000 visitatori (più di un terzo proveniente dall'estero).

Nel mese di settembre, Fiera Milano ha ospitato la 50esima edizione di **Gastech**, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica, che si è svolto per la prima volta a Milano, confermando la capacità di Fiera Milano di attrarre le grandi manifestazioni internazionali. L'evento ha registrato il record di presenze con 39.467 professionisti del settore, 300 CEO e opinion leader e 750 aziende espositrici.

L'ultimo trimestre del 2022 è stato caratterizzato dalla presenza di alcuni grandi eventi come **Eicma** e **Artigiano in Fiera**, o ancora **Milano Autoclassica**, **Milan Games Week** con **Cartoomics** ed **Enci Winner**. Accanto a questi, il calendario ha presentato Bimu, la biennale dedicata alle macchine utensili; **Simei** ed **Enovitis**, eventi dedicati al settore vitivinicolo e **Expodetergo International**, la mostra quadriennale dedicata a macchine, servizi e prodotti per la lavanderia. Il quarto trimestre di Fiera Milano ha visto anche il lancio della prima edizione, in ottobre, di **NME – Next Mobility Exhibition**, l'evento internazionale biennale organizzato da Fiera Milano e dedicato alla mobilità del futuro.

Guardando a questi risultati è ragionevole affermare che il business di Fiera Milano sta gradualmente **tornando ai livelli pre-pandemici più velocemente** rispetto alle previsioni di mercato. Infatti, a fronte di previsioni del mercato italiano da parte di AMR – Advanced Market Research, che proiettava per l'Italia una decrescita nel 2022 rispetto al 2019 del 40% del volume dei metri quadrati netti venduti, il Gruppo recupera più velocemente con una decrescita solo del 20% dei volumi.

Nel 2022 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** si attestano a Euro 8,7 milioni, registrando un incremento di Euro 8,5 milioni rispetto al 2021. Dal mese di settembre 2022 è ripartita l'attività di Fiera Milano in **Brasile** con 8 manifestazioni fieristiche mentre la **Cina** è ora in fase di rilancio dopo il recente allentamento delle politiche zero-Covid. Si è tenuta infine in **Sudafrica** la decima edizione della mostra d'arte contemporanea ICTAF (Investec Cape Town Art Fair), che si conferma sempre di più come la manifestazione di riferimento per il settore nel continente africano. La manifestazione ha ospitato oltre 250 brand provenienti da ogni parte del mondo e 30 eccellenze del design italiano. A **Singapore**, Fiera Milano, con il partner internazionale dmg Events, ha organizzato a settembre 2022 la prima edizione di FIND – Design Fair Asia, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento. La manifestazione ha ospitato oltre 250 brand provenienti da ogni parte del mondo e 30 eccellenze del design italiano. Inoltre, Fiera Milano sta lavorando anche a livello istituzionale al fine di favorire



FIERA MILANO

ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese. Lo scorso luglio ha aperto un **ufficio di rappresentanza presso la Delegazione di Regione Lombardia a Bruxelles**, grazie al quale potrà proseguire le attività di stakeholder engagement con le Istituzioni europee. La capitale del Belgio, oltre ad essere sede per la maggior parte delle Istituzioni, ricopre una posizione strategica anche a livello fieristico poiché è la sede di EMECA, l'associazione che rappresenta i più importanti centri espositivi europei, tra cui Fiera Milano.

Ottimi risultati per il settore operativo **Congressi**, che con i suoi 110 eventi congressuali realizzati nel 2022 (di cui 51 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva), è tornato ai livelli pre-Covid in anticipo rispetto alle previsioni di mercato. I ricavi nel 2022 per questa divisione si sono attestati a Euro 43,3 milioni, in aumento di Euro 20,4 milioni rispetto al 2021. I principali eventi congressuali ospitati nel 2022 sono stati: il Salone del Risparmio, il Sales Force, il World of Coffee, l'ESA - Congresso Europeo di Anestesia, l'ECE - Congresso Europeo di Endocrinologia e l'EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi, EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia, ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta, oltre alla presenza di eventi corporate quali Convention Allianz Bank, Convention Banca Generali e Convention Azimut.

Si ricorda inoltre che il Gruppo assicurativo e finanziario Allianz ha siglato con Fiera Milano Congressi un accordo di sponsorizzazione della durata di nove anni, in seguito al quale il centro congressi è stato rinominato **Allianz-MiCo**. La nuova partnership conferisce a MiCo-Milano Convention Centre, il più grande centro congressi d'Europa con 65 sale e 50 mila metri quadri di spazi espositivi, una ancor maggiore attrattività internazionale grazie alla forza del brand Allianz, primo marchio assicurativo tra i gruppi che operano a livello globale nei servizi finanziari.

Nel 2022 l'**EBITDA consolidato** si attesta a Euro 58,4 milioni. Nel 2022 l'EBITDA riflette l'andamento migliorativo relativo all'incremento dei ricavi. Si precisa che l'EBITDA 2021 era impattato dalla presenza di componenti non ricorrenti come i contributi pubblici (Euro 61,5 milioni) ricevuti a ristoro delle perdite sofferte negli esercizi 2020 e 2021 a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, dalla temporanea riduzione del canone di locazione con Fondazione Fiera Milano, dalla presenza nel primo semestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) oltre che dai minori accantonamenti per rischi.

EBITDA (in milioni di Euro)	2021	2022
Attività Fieristiche Italia	58,0	44,5
Attività Fieristiche Estero	0,3	0,3
Congressi	15,4	13,5
EBITDA Consolidato	73,7	58,4

L'**EBIT** del 2022 si è attestato a Euro 9,2 milioni, rispetto a Euro 28,5 milioni al 31 dicembre 2021, evidenziando un decremento di Euro 19,3 milioni di euro. La variazione negativa risente dell'andamento dell'EBITDA e dei maggiori ammortamenti corrispondenti all'entrata in produzione dei nuovi sistemi digitali implementati a partire dalla fine dell'esercizio 2021.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per Euro 12,9 milioni contro un valore negativo di Euro 13,4 milioni di euro nel 2021. La variazione positiva di Euro 0,5 milioni è principalmente riconducibile alla gestione di tesoreria legata agli impegni di liquidità a breve oltre che agli effetti positivi delle operazioni di copertura finanziaria sui finanziamenti.



FIERA MILANO

Il Risultato Netto al 31 dicembre 2022 è pari a Euro -5,8 milioni, a fronte di un utile dell'esercizio precedente pari a Euro 44,1 milioni. La variazione riflette l'andamento dell'EBIT. Si segnala che l'esercizio precedente beneficiava dell'impatto positivo delle imposte a seguito del riallineamento fiscale di avviamenti e marchi di manifestazione.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2022, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16⁴, presenta una disponibilità finanziaria netta di Euro 29,8 milioni rispetto a una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,3 milioni al 31 dicembre 2021. Il decremento pari a Euro 17,6 milioni è dovuto all'effetto combinato di una generazione di cassa operativa in equilibrio a cui si aggiungono gli effetti straordinari dell'operazione con Ge.Fi. e degli investimenti in sistemi digitali sostenuti nell'esercizio.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di Euro) ⁴	Al 31/12/2021	Al 31/12/2022
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(47,3)	(29,8)

BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO FIERA MILANO S.P.A.

La Capogruppo Fiera Milano S.p.A. ha registrato ricavi pari a Euro 172,5 milioni (Euro 99,0 milioni nel 2021), un EBITDA di Euro 41,6 milioni ed un risultato netto di Euro di Euro -5,5 milioni.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria degli azionisti prevista per il 27 aprile 2023 di approvare il bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2022 e di portare a nuovo la perdita netta di esercizio di Euro -5,5 milioni.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Le prospettive di business per l'anno 2023 saranno fortemente condizionate dalle dinamiche socio-economiche che hanno caratterizzato il corso del 2022. Il conflitto in Ucraina ha influenzato le manifestazioni fieristiche tenutesi a Milano nel corso 2022 con la quasi totale assenza di buyer ed espositori russi, assenza solo parzialmente compensata dall'arrivo di buyer ed espositori provenienti da altre regioni asiatiche e del medio-oriente. Per tale motivo, il Gruppo ritiene verosimile, alla luce del prolungamento del conflitto, che anche parte dell'esercizio 2023 vedrà la quasi assenza di espositori provenienti da questi Paesi. Con riferimento alla situazione sanitaria, allo stato attuale, il Gruppo ha in previsione per il 2023 lo svolgimento di tutti gli eventi fieristici e congressuali presenti in portafoglio in Europa. In merito allo scenario cinese, le politiche zero-Covid attuate dalle autorità locali, hanno portato a lockdown generalizzati nelle principali città del Paese con la conseguente sospensione dell'attività fieristica e la riduzione della mobilità internazionale. La decisione della Cina di riaprire i confini dall'8 gennaio 2023, allentando le misure anti-Covid, lasciano presagire una ripresa delle attività nella regione, tuttavia permangono alcuni punti non chiari, soprattutto rispetto ai tempi della riapertura al turismo in uscita. La Società continua a monitorare l'evolversi della situazione; si segnala che alcune delle manifestazioni previste in questa regione sono state riprogrammate e si prevedono comunque potenziali impatti legati alla graduale riapertura. Con particolare riferimento ai rincari energetici, la Società stima che alle valutazioni correnti il costo dell'energia nel 2023 potrebbe subire un incremento nell'ordine di circa Euro 13 milioni rispetto alle precedenti previsioni di Piano. La Società sta progettando

⁴ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a Euro 367,0 milioni al 31 dicembre 2022, rispetto a Euro a 364,6 milioni al 31 dicembre 2021



FIERA MILANO

l'implementazione di specifici piani di mitigazione dei rischi volti all'efficientamento energetico dei padiglioni espositivi, prevedendo inoltre la possibilità di ampliare l'impianto fotovoltaico installato sui tetti del quartiere di Rho, che attualmente contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano, con l'obiettivo di raddoppiarne la capacità installata, come annunciato nel comunicato stampa del 20 febbraio 2023. In aggiunta all'attuale impianto fotovoltaico che dispone di una potenza di 8.200 kWp, è prevista infatti l'installazione di due nuovi impianti fotovoltaici rispettivamente di una potenza installata complessiva di 1.800 kWp e 3.600 kWp, la cui energia elettrica prodotta sarà acquistata dalla Società. Alla luce di queste considerazioni, la società prevede di raggiungere un target EBITDA di Euro 70-80 milioni al 31 dicembre 2023.

APPROVATA L'OPERAZIONE CON FIERE DI PARMA AVENTE AD OGGETTO UNA PARTNERSHIP VOLTA ALLA CREAZIONE DI UNA COMUNE PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE

In data 9 marzo 2023, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano, facendo seguito ai comunicati stampa del 25 gennaio 2022, del 20 maggio 2022, del 13 ottobre 2022, del 2 e 7 marzo 2023, ha reso noto di aver approvato la finalizzazione dell'operazione strategica con Fiere di Parma S.p.A. (**"Fiere di Parma"**) avente ad oggetto una partnership volta alla creazione di una comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare (**"Operazione"**). Si ricorda che l'Operazione verrà realizzata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, da liberarsi mediante il conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione "Tuttofood", primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho, per un controvalore di c. Euro 16,5 milioni. Le Parti hanno definito che, a perfezionamento dell'Operazione, Fiera Milano deterrà inizialmente una partecipazione pari al 18,5% nel capitale sociale di Fiere di Parma. Ricordiamo altresì che, attraverso la suddetta Operazione, le Parti si pongono l'obiettivo di creare una nuova piattaforma fieristica multipolare costituita da (i) **"Tuttofood powered by Cibus"** a Milano, che si posizionerà come evento di matrice internazionale che, oltre a supportare la filiera domestica, sarà il riferimento per una platea espositiva proveniente da tutti i paesi leader nelle produzioni agroalimentari, competendo così con le omologhe manifestazioni europee, e da (ii) "Cibus" a Parma, evento iconico per il Made In Italy alimentare di eccellenza e per i suoi territori (congiuntamente, le **"Manifestazioni"**). Grazie alle sinergie tra Fiera Milano e Fiere di Parma, le Manifestazioni saranno in grado di specializzare il proprio posizionamento offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agro-alimentare e, in generale, al sistema Italia. L'Operazione prevede inoltre che Fiera Milano partecipi alla governance di Fiere di Parma supportando i soci privati – ovvero Crédit Agricole Italia S.p.A. e Unione Parmense degli Industriali – e i soci pubblici – ovvero Comune e Provincia di Parma, Camera di Commercio di Parma e Regione Emilia-Romagna – nel valorizzare l'esecuzione del piano industriale delle Manifestazioni. L'Operazione prevede inoltre l'erogazione di servizi da Fiera Milano in favore di Fiere di Parma relativamente alla manifestazione "Tuttofood powered by Cibus", che continuerà a tenersi presso il polo fieristico di Rho gestito da Fiera Milano.

ACQUISIZIONE DEL 25% DI GE.FI., ORGANIZZATORE DELL'ARTIGIANO IN FIERA

In data 23 novembre 2022 si è perfezionata l'acquisizione da parte di Fiera Milano di una partecipazione pari al 25% del capitale sociale di Ge.Fi. S.p.A. (**"Operazione"**), player italiano leader nell'organizzazione di fiere ed esposizioni commerciali, tra le quali Artigiano in Fiera, ospitata annualmente da Fiera Milano presso la propria *venue* di Rho. Con un valore della produzione 2021 di circa EUR 19,6 m (EUR 18,1 m nel 2019) e un EBITDA di circa EUR 7,9 m (EUR 2,7 m nel 2019), Ge.Fi. S.p.A. (di seguito, **"Ge.Fi."**) vanta un modello di business consolidato, che include l'organizzazione della manifestazione Artigiano in Fiera, una piattaforma digitale eCommerce sinergica alla manifestazione fieristica e attività di ristorazione e di catering. L'Operazione si inserisce nel *framework* strategico previsto nel Piano "CONN.E.C.T. 2025", volto a consolidare la relazione di Fiera Milano con gli organizzatori chiave delle manifestazioni ospitate appartenenti alle principali filiere del tessuto economico italiano, anche mediante operazioni sul capitale, perseguiendo il duplice fine di accrescere la profitabilità e di acquisire competenze chiave.



FIERA MILANO

Sul piano strategico, l'Operazione mira quindi a rafforzare i rapporti tra Fiera Milano e Ge.Fi., sfruttando il potenziale derivante dall'integrazione di competenze chiave in ambito organizzativo, nei servizi digitali e nella ristorazione. Il corrispettivo per il 25% di Ge.Fi., fissato a EUR 11,75 milioni, è stato corrisposto al *closing* con regolamento in cassa da parte di Fiera Milano. E' altresì previsto un *earn-out*, da corrispondersi a seguito dell'approvazione del bilancio 2025 di Ge.Fi., in ragione del raggiungimento di specifici obiettivi stabiliti nel *Business Plan* di Ge.Fi.. Sono inoltre previste delle forme di tutela della partecipazione di minoranza detenuta da Fiera Milano in linea con le prassi di mercato. Grazie a questa operazione, Fiera Milano e Ge.Fi. intendono consolidare una *partnership* strategica duratura volta a sviluppare nuove traiettorie di crescita per le due aziende, sfruttando il potenziale sinergico connesso al perseguitamento di obiettivi di sviluppo comune in un settore chiave per il sistema Italia.

FIRMATO ACCORDO DI RISERVATEZZA CON FIRENZE FIERA PER UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

In data 14 giugno 2022 il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha reso noto di aver firmato con Firenze Fiera un accordo di riservatezza per l'avvio di interlocuzioni relative ad una potenziale collaborazione commerciale. L'accordo siglato è funzionale ad avviare consultazioni preliminari volte a definire gli obiettivi e il perimetro relativi ad una potenziale partnership strategica tra Fiera Milano e Firenze Fiera avente ad oggetto la definizione ed implementazione di iniziative di sviluppo congiunto in ambito fieristico e congressuale. Ulteriori sviluppi verranno comunicati al mercato nei modi e nei termini previsti dalle applicabili disposizioni di legge.

SIGLATE DUE PARTNERSHIP STRATEGICHE CON NETCOMM E ANOTHERREALITY PER SVILUPPARE NUOVI EVENTI NEL SETTORE DIGITALE

In data 21 dicembre 2022 Fiera Milano ha siglato due importanti accordi con Netcomm, digital hub italiano punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale, e con AnotheReality, realtà che si occupa di mondi immersivi declinando le nuove tecnologie in progetti creativi e innovativi. Le partnership hanno l'obiettivo di sviluppare una nuova piattaforma di eventi finalizzati a supportare il processo di trasformazione digitale delle aziende e ad approfondire il sempre più attuale tema del metaverso, attraverso un nuovo appuntamento fieristico, negli spazi di Allianz-MiCo il 15 e 16 novembre 2023.

COMPLETATO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 410.000 AZIONI PROPRIE

In data 28 febbraio 2023 si è concluso il programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 24 ottobre 2022 in seguito all'autorizzazione ottenuta da parte dell'Assemblea degli Azionisti il 22 aprile 2022 e alla deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione in data 13 ottobre 2022. Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell'intermediario abilitato indipendente Equita SIM S.p.A. e hanno avuto ad oggetto 410.000 azioni proprie ad un prezzo medio ponderato giornaliero di euro 3,02 per azione per un controvalore totale di Euro 1.241.132. Si ricorda che il programma di acquisto di azioni proprie era finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società. Alla data del presente comunicato la Società detiene n. 683.758 azioni proprie pari allo 0,95% del capitale sociale.

ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI NUOVE AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi in data odierna ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria di deliberare l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2022. La proposta prevede che il numero massimo delle azioni acquistate non possa eccedere, incluse le azioni già possedute dalla Società e dalle società controllate, il 5% del numero di azioni in cui è suddiviso il capitale sociale. Il prezzo a cui gli acquisti verranno effettuati non potrà essere né inferiore né superiore al 10% del prezzo di riferimento fatto registrare dal titolo in Borsa



FIERA MILANO

nella seduta precedente ad ogni singola operazione. Le azioni potranno essere cedute, anche prima di aver esaurito gli acquisti, in una o più volte ed il prezzo di cessione non dovrà essere inferiore al minore tra i prezzi di acquisto. Tale limite di prezzo non sarà applicabile qualora la cessione di azioni avvenga nell'ambito di piani di incentivazione azionaria. Il programma sarà finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società. Alla data odierna Fiera Milano detiene in portafoglio n. 683.758 azioni, pari allo 0,95% del capitale sociale. Per ogni ulteriore dettaglio si rinvia alla relazione predisposta dal Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione del pubblico entro i termini previsti dalla normativa vigente.

CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI REVISIONE LEGALE DEI CONTI PER IL PERIODO 2023-2031 E DETERMINAZIONE DEL CORRISPETTIVO

Si informa che l'incarico di revisione legale dei conti del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato conferito, per il periodo 2014-2022, a E.Y. S.p.A. con delibera assembleare del 29 aprile 2014, viene a scadenza con l'Assemblea di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022. Poiché, essendo trascorso il periodo novennale previsto dalle vigenti disposizioni di legge, l'incarico conferito a E. & Y. S.p.A. non è ulteriormente rinnovabile, viene presentata per l'esame e approvazione dell'Assemblea la proposta relativa al conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2023-2031 ad una diversa società di revisione. Sul punto si precisa che, ai fini dell'identificazione dei possibili candidati per l'incarico di revisione legale dei conti, la Società ha svolto la procedura di selezione di cui all'art. 16 del Regolamento Europeo n. 537/2014 (di seguito, il "**Regolamento**"), ad esito della quale il Collegio Sindacale ha predisposto la propria proposta motivata ai sensi dell'art. 13 del Decreto e dell'art. 16 del Regolamento. In particolare, il Collegio Sindacale, tenuto conto delle offerte ricevute dalle società di revisione, ha raccomandato di conferire l'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2023-2031 alla società PWC S.p.A. ovvero alla società Deloitte S.p.A., esprimendo la propria preferenza a favore di PWC S.p.A.

APPROVAZIONE DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARES 2023-2025

Il Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi in data odierna ha deliberato di sottoporre all' Assemblea degli Azionisti, ai sensi dell'articolo 114-bis del D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, un piano di incentivazione a medio e lungo termine, strutturato nella forma mista di cash e performance shares e denominato "**Piano di Performance Shares 2023-2025**" (di seguito, il "**Piano**"), in favore di: (i) amministratori esecutivi; (ii) dirigenti con responsabilità strategiche; e (iii) altri dipendenti della Società e delle sue controllate, che saranno individuati quali beneficiari del Piano. Il documento informativo relativo al Piano (di seguito, il "**Documento Informativo**"), redatto ai sensi dell'articolo 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento approvato dalla Consob con deliberazione n. 11971 in data 14 maggio 1999 (il "**Regolamento Emittenti**"), sarà messo a disposizione del pubblico a partire dal 16 marzo 2023, sul sito internet della Società www.fieramilano.it, nella sezione "Investitori/Governance/Assemblea degli Azionisti", e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione Non Finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario ("DNF") 2022 ex D.Lgs. n. 254/2016. Il documento rendiconta le informazioni non finanziarie ai sensi del citato Decreto e costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Fiera Milano in cui vengono rappresentate le iniziative intraprese e i risultati raggiunti dal Gruppo in ambito Environmental, Social e Governance ("ESG").

Ottenuto ESG rating dall'agenzia di rating Sustainalytics

L'agenzia di rating **Sustainalytics** ha emesso il **rating ESG su Fiera Milano** con un punteggio di 16,9 (in una scala compresa tra 0 e >40, dove 0 indica la valutazione migliore e >40 la peggiore), posizionando il Gruppo Fiera Milano



nella **seconda migliore classe di rating “Low Risk”**. Grazie ad una solida gestione dei rischi ESG e delle politiche e dei programmi avviati in ambito di sostenibilità, Fiera Milano rientra nel 15% delle aziende più virtuose fra le circa 15.000 valutate in tutto il mondo da Sustainalytics. La **corporate governance** di Fiera Milano è stata valutata in maniera particolarmente positiva con una valutazione “strong/above average” rispetto al panel di riferimento. La **dimensione sociale** ha visto nella gestione della salute e sicurezza di dipendenti e clienti e nello sviluppo delle risorse le aree maggiormente valorizzate. Sustainalytics, infine, pur ritenendo che il Gruppo Fiera Milano sia esposto in maniera modesta ai **rischi ambientali**, ne apprezza e riconosce le competenze distinctive in materia di misurazione delle emissioni GHG e dei relativi programmi che coinvolgono le proprie manifestazioni.

Avviato percorso di valutazione dell'impronta carbonica delle proprie manifestazioni

Fiera Milano, in linea con il Piano di Sostenibilità 2021-2025, integrato nel piano strategico CONN.E.C.T 2025, e coerentemente con la propria *mission* aziendale “Essere una piattaforma leader per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale”, ha avviato il percorso di misurazione dell'impronta carbonica generata dai suoi eventi. L'edizione di settembre 2022 di **Homi Fashion&Jewels**, l'evento dedicato ai gioielli e all'accessorio moda, è stato il primo passo verso questo percorso virtuoso, che sancisce l'impegno di Fiera Milano nel ridurre gli impatti ambientali provenienti dai propri eventi. Il Gruppo ha sviluppato, con il supporto di Rete Clima, un modello proprietario e innovativo di misurazione delle emissioni GHG derivanti dagli eventi tenuti nei propri spazi espositivi, secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment), combinata con i parametri valutativi degli standard ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067. Si stima che l'edizione di settembre di Homi Fashion&Jewels abbia generato **1.256 tonnellate di CO₂ equivalenti**. Le 1.256 t CO₂e prodotte da Homi Fashion&Jewels sono state **interamente neutralizzate** tramite l'acquisto e successiva cancellazione di crediti in carbonio certificati (Verra Standard) che hanno permesso a Fiera Milano di supportare il progetto certificato **Photovoltaic Power Project at Jalgaon** in India, nella regione Maharashtra. Grazie a questo processo l'evento è stato quindi “carbon neutral”. La misurazione dell'impronta carbonica delle proprie manifestazioni, associando alle singole fasi dell'evento le relative fonti emissive, consentirà a Fiera Milano di intraprendere mirate **azioni di efficientamento** circoscritte alle singole fasi dell'evento, le quali verranno prioritizzate in base al grado di influenza della Società sulle specifiche fonti emissive e l'entità del loro impatto ambientale. Nel febbraio 2023 anche la manifestazione fieristica **BIT Milano** ha potuto beneficiare dello stesso percorso virtuoso. Le circa **3.000 tonnellate di CO₂** generate sono state interamente neutralizzate investendo in un progetto ambientale certificato grazie al quale Fiera Milano supporta la realizzazione di un impianto fotovoltaico nella regione indiana di Andhra Pradesh. Oltre ai benefici ambientali relativi all'immissione di nuova energia green nel sistema, grazie a questo progetto Fiera Milano contribuisce anche alla generazione di opportunità di lavoro durante la fase di costruzione dell'impianto e allo sviluppo di nuove infrastrutture nella regione indiana, con rilevanti benefici sociali per la comunità locale. Il percorso avviato da Fiera Milano si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo di aderire all'iniziativa globale di settore **Net Zero Carbon Events** che riunisce tutti gli operatori fieristici con l'obiettivo di definire una comune roadmap per la decarbonizzazione degli eventi, e Fiera Milano, sulla base dell'esperienza positiva di Homi Fashion&Jewels e BIT Milano, è pronta a fare la sua parte. Al fine di ulteriormente ridurre l'impronta ambientale della Società, nel corso del 2023 si proseguirà con l'ampliamento di **due nuovi impianti fotovoltaici** rispettivamente di una potenza installata complessiva di 1,8 MWp e 3,6 MWp, la cui energia elettrica prodotta sarà acquistata da Fiera Milano che potrà beneficiare di un maggior ricorso ad energia da fonti rinnovabili, migliorando ulteriormente il suo profilo di sostenibilità e di riduzione delle emissioni. Si ricorda che attualmente sui tetti del quartiere fieristico di Rho, è presente un impianto fotovoltaico con una potenza di 8,2 MWp che contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano.



FIERA MILANO

CONVOCAZIONE DELL' ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

L'Assemblea degli Azionisti di Fiera Milano S.p.A. è convocata in unica convocazione per il giorno **27 aprile 2023**, alle **ore 15.00**, per discutere e assumere le deliberazioni inerenti e conseguenti alle materie del seguente:

1. Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022:

- 1.1 approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2022, della Relazione del Consiglio di Amministrazione, della Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 e della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2022 ex D.Lgs. n. 254/2016;
- 1.2 destinazione del risultato di esercizio.

2. Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'articolo 123-ter del D.Lgs. 58/1998:

- 2.1 delibera vincolante sulla prima sezione;
- 2.2 delibera non vincolante sulla seconda sezione.

3. Nomina del Consiglio di Amministrazione:

- 3.1 determinazione del numero dei componenti;
- 3.2 determinazione della durata dell'incarico;
- 3.3 nomina dei Consiglieri;
- 3.4 nomina del Presidente;
- 3.5 determinazione dei compensi.

4. Approvazione di un Piano di incentivazione ai sensi dell'articolo 114-bis del D.Lgs. 58/1998.

5. Conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2023 – 2031 e determinazione del relativo compenso.

6. Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie a norma degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice civile, previa revoca della delibera assunta dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2022.

I seguenti documenti saranno resi disponibili nella giornata di giovedì 16 marzo 2023 presso la sede legale e la sede operativa e amministrativa della Società:

- **Avviso di Convocazione** dell'Assemblea degli Azionisti, dove verrà illustrato lo svolgimento e le modalità di partecipazione all'assemblea;
- **Relazioni Illustrative** del Consiglio di Amministrazione ex art. 125-ter del D.Lgs n. 58/98 ed ex art. 73 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modifiche ed integrazioni.

La suddetta documentazione sarà, altresì, consultabile sul sito internet della Società www.fieramilano.it nella sezione Investitori, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.



FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 16:00 (CET) di oggi, mercoledì 15 marzo, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 dicembre 2022. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.



FIERA MILANO

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi compatti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it

Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO

Conto Economico Consolidato

	2022	2021⁵
(dati in migliaia di euro)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	220.285	122.302
Costi per materiali	4.078	1.705
Costi per servizi	110.159	71.204
Costi per godimento di beni di terzi	1.246	516
Costi del personale	44.413	40.720
Altre spese operative	3.931	2.843
Totale costi operativi	163.827	116.988
Proventi diversi	4.135	73.146
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	466	1.207
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	2.656	5.925
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	58.403	73.742
Ammortamenti	47.908	45.212
Rettifiche di valore di attività	1.276	22
Risultato operativo (EBIT)	9.219	28.508
Proventi (Oneri) finanziari	-12.924	-13.392
Valutazione di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	-3.705	15.116
Imposte sul reddito	2.055	-24.365
Risultato netto dell'esercizio delle attività in continuità	-5.760	39.481
Risultato netto dell'esercizio delle attività destinate alla vendita	-	4.600
Risultato netto:	-5.760	44.081
- attribuibile ai Soci della Controllante	-5.599	44.359
- attribuibile a interessenze di minoranza	-161	-278

⁵ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di euro)	31/12/2022	31/12/2021⁶
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	15.195	18.511
Diritto d'uso delle attività in locazione	367.482	392.512
Immobilizzazioni materiali	5.003	5.808
Altre attività finanziarie non correnti	2.386	71
Altre attività non correnti	74.270	61.787
A Attività non correnti	559.372	573.725
Rimanenze e lavori in corso	3.144	3.280
Crediti commerciali ed altri	33.404	31.130
Altre attività correnti	-	-
B Attività correnti	36.548	34.410
Debiti verso fornitori	50.317	50.569
Acconti	29.869	35.886
Debiti tributari	2.606	4.955
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	26.166	29.193
C Passività correnti	108.958	120.603
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-72.410	-86.193
E Capitale investito lordo (A + D)	486.962	487.532
Fondi relativi al Personale	7.763	9.527
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.233	4.370
F Passività non correnti	11.996	13.897
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	474.966	473.635
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-1.809	-48
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	473.157	473.587
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	105.660	108.314
Interessenze di minoranza	533	671
I Patrimonio netto totale	106.193	108.985
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-112.623	-148.250
Debiti (Crediti) finanziari correnti	71.989	44.103
Debiti finanziari non correnti	409.407	468.797
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	368.773	364.650
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-1.809	-48
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	366.964	364.602
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	473.157	473.587

⁶ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	2022	2021 ⁷
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività in continuità	148.250	19.903
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività destinate alla vendita	48	539
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	42.806	126.458
<i>di cui verso parti correlate</i>	-5.436	6.633
Interessi corrisposti	-2.070	-941
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-11.280	-11.971
Interessi percepiti	393	847
Imposte sul reddito pagate	-960	-730
Totale derivante da attività in continuità	28.889	113.663
Totale derivante da attività destinate alla vendita	1.761	-491
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-1.419	-1.246
Decrementi di attività materiali	532	30
Investimenti in attività immateriali	-2.422	-4.700
Partecipazioni in società collegate e joint venture	-11.750	1.403
Altre partecipazioni	-	-
Totale derivante da attività in continuità	-15.059	-4.513
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Patrimonio netto	-530	600
Debti finanziari non correnti	-19.590	98.159
Crediti finanziari correnti	-28.608	-2.676
<i>di cui verso parti correlate</i>	1.705	-1.088
Debti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-32.176	-38.041
<i>di cui verso parti correlate</i>	-29.219	-36.693
Debti finanziari correnti	1.049	-38.892
<i>di cui verso parti correlate</i>	-9.430	8.247
Totale derivante da attività in continuità	-79.855	19.150
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
Totale differenze di conversione nette	-254	47
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività in continuità	-66.025	128.300
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività destinate alla vendita	1.761	-491
Disponibilità monetarie nette finali	81.971	148.250
Disponibilità monetarie nette finali da attività destinate alla vendita	1.809	48
Disponibilità monetarie nette finali	83.780	148.298

⁷ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

Prospetto di conto economico complessivo Fiera Milano SpA (euro)	2022	2021⁸
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	172.488.115	98.994.947
<i>di cui vs parti correlate</i>	10.750.550	7.422.697
Totale ricavi	172.488.115	98.994.947
Costi per materiali	221.260	224.776
Costo per servizi	91.366.471	62.706.702
<i>di cui vs parti correlate</i>	36.127.964	19.287.477
Costi per godimento di beni di terzi	1.176.747	599.733
Costi del personale	37.791.394	33.680.745
Altre spese operative	3.663.278	3.097.591
Totale Costi Operativi	134.219.150	100.309.547
Proventi diversi	5.954.297	63.595.351
<i>di cui vs parti correlate</i>	4.029.995	9.044.764
<i>di cui operazioni non ricorrenti</i>	-	55.822.314
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	2.577.846	5.448.788
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	41.645.416	56.831.963
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari e attività per diritto d'uso	35.512.213	35.124.378
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	4.396.312	2.874.931
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	1.736.891	18.832.654
Proventi finanziari e assimilati	6.702.679	2.717.719
<i>di cui vs parti correlate</i>	6.239.131	1.970.545
Oneri finanziari e assimilati	13.050.341	12.601.144
<i>di cui vs parti correlate</i>	10.361.559	11.012.529
Valutazione di attività finanziarie	-2.720.090	-644.000
Risultato prima delle imposte	-7.330.861	8.305.229
Imposte sul reddito	-1.851.204	-23.716.631
<i>di cui vs parti correlate</i>	-2.994.487	-8.474.612
Risultato netto dell'esercizio delle attività in continuità	-5.479.657	32.021.860
Risultato netto dell'esercizio delle attività destinate alla vendita	-	4.599.812
Risultato netto dell'esercizio	-5.479.657	36.621.672
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato dell'esercizio		
Rimisurazione piani a benefici definiti	509.421	-62.297
Effetto fiscale	122.261	-13.512
Totale altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio al netto degli effetti fiscali	387.160	-48.785
Risultato netto complessivo dell'esercizio	-5.092.497	36.572.887

⁸ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

**Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria Fiera Milano SpA
(euro)**

	31/12/2022	31/12/2021⁹
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	1.416.569	1.656.463
Diritti d'uso delle attività in locazione	330.745.902	351.419.062
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>330.103.362</i>	<i>351.048.055</i>
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti	76.090.614	76.090.614
Attività immateriali a vita definita	14.151.300	16.130.560
Partecipazioni	55.433.071	43.751.084
Crediti finanziari attività in locazione	11.010.573	11.766.712
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>11.010.573</i>	<i>11.766.712</i>
Altre attività finanziarie	4.251.082	3.335.966
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>1.935.963</i>	<i>3.335.966</i>
Crediti commerciali e altri	32.851.720	29.939.674
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>32.744.519</i>	<i>29.839.825</i>
Attività fiscali per imposte differite	10.400.508	11.475.927
Totale	536.351.339	545.566.062
Attività correnti		
Crediti commerciali e altri	22.972.932	24.647.178
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>5.747.789</i>	<i>6.903.832</i>
Rimanenze	2.097.528	1.801.679
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Crediti finanziari attività in locazione	868.509	812.608
Attività finanziarie	36.763.681	9.113.149
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>1.606.051</i>	<i>3.315.367</i>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	74.893.745	135.947.987
Totale	137.596.395	172.322.601
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	2.671.716	128.970
Totale attivo	676.619.450	718.017.633
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	42.182.202	42.283.624
Riserva da sovrapprezzo azioni	8.129.321	8.557.350
Riserva di rivalutazione	-	-
Altre riserve	11.849.229	9.155.019
Risultato netto di esercizi precedenti	42.523.494	5.514.662
Risultato netto dell'esercizio	-5.479.657	36.621.672
Totale	99.204.589	102.132.327
Passività non correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	60.116.140	96.229.544
Debiti finanziari relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	325.595.352	345.544.284
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>325.113.982</i>	<i>345.340.114</i>
Altre passività finanziarie	1.683.049	-
Fondo per rischi e oneri	500.000	72.399
Fondi relativi ai personale	5.398.755	6.520.932
Imposte differite passive	-	-
Altre passività	-	655.180
Totale	393.293.296	449.022.339
Passività correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	26.250.001	937.549
Debiti verso fornitori	29.201.837	29.784.512
Acconti	24.616.666	27.624.075
Debiti finanziari relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	44.282.125	35.689.215
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>44.115.030</i>	<i>35.519.206</i>
Altre passività finanziarie	21.982.063	30.216.112
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>21.982.063</i>	<i>30.216.112</i>
Fondi per rischi ed oneri	4.425.091	5.390.227
Debiti tributari	2.043.944	3.509.717
Altre passività	28.648.122	33.582.590
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>14.523.617</i>	<i>16.721.710</i>
Totale	181.449.849	166.733.997
Passività destinate alla vendita		
Passività destinate alla vendita	2.671.716	128.970
Totale passivo	676.619.450	718.017.633

⁹ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.



FIERA MILANO

Rendiconto finanziario Fiera Milano SpA

	2022	2021 ¹⁰
(euro)		
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività in continuità	135.947.987	16.932.819
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività destinate alla vendita	48.098	539.352
 Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	30.650.029	98.541.810
<i>di cui vs parti correlate</i>	-27.948.534	-2.359.148
Interessi corrisposti	-1.983.048	-1.078.103
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-10.163.089	-10.898.157
Interessi percepiti	395.531	866.193
Imposte sul reddito pagate	-829.266	-671.724
Totale derivante da attività in continuità	18.070.157	86.760.019
Totale derivante da attività destinate alla vendita	1.760.613	-491.254
 Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-346.715	-253.562
Decrementi di attività materiali	-5.149	34.049
Investimenti in attività immateriali	-2.551.011	-4.678.265
Decrementi di attività immateriali	135.000	-
Acquisto di partecipazioni	-11.750.000	-
Operazioni sul capitale di società controllate	-	-858.489
Dividendi incassati	6.000.000	1.905.578
Totale derivante da attività in continuità	-8.517.875	-3.850.689
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
 Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Patrimonio netto	-529.451	-
Crediti finanziari non correnti attività in locazione	756.139	-11.766.712
<i>di cui vs parti correlate</i>	756.139	-11.766.712
Crediti finanziari non correnti	424.003	1.741.366
<i>di cui vs parti correlate</i>	1.400.003	-3.335.966
Crediti finanziari correnti attività in locazione	-55.901	-812.608
Crediti finanziari correnti	-28.046.063	-6.761.730
<i>di cui vs parti correlate</i>	1.709.316	-97.755
Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-26.173.717	-20.252.073
<i>di cui vs parti correlate</i>	-26.007.949	-20.007.596
Debiti finanziari non correnti	-9.931.930	96.159.125
Debiti finanziari correnti	-7.049.604	-24.174.546
<i>di cui vs parti correlate</i>	-8.234.049	22.827.515
Totale derivante da attività in continuità	-70.606.524	34.132.822
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
 Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività in continuità	-61.054.242	117.042.152
Flusso finanziario netto dell'esercizio da attività destinate alla vendita	1.760.613	-491.254
Apporto liquidità da fusione	-	1.973.016
Disponibilità monetarie nette finali da attività in continuità	74.893.745	135.947.987
Disponibilità monetarie nette finali da attività destinate alla vendita	1.808.711	48.098
Disponibilità monetarie nette finali	76.702.456	135.996.085

¹⁰ Alcuni importi del bilancio al 31 dicembre 2021 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti del principio contabile IFRS 5, a seguito del conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" previsto nell'ambito dell'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma.