

**FIERA MILANO**

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023

PERFORMANCE SOLIDE E IN MIGLIORAMENTO RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2022

- **Ricavi** pari a 132,2 milioni di euro, in crescita di 16 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022
- **EBITDA** pari a 41,6 milioni di euro, in miglioramento di 2,1 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022
- **Risultato netto** pari 25,7 milioni di euro, rispetto ai 5,3 milioni di euro registrati nel primo semestre 2022
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2023 pari a 63,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni al 31 dicembre 2022

CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2023 NELLA PARTE ALTA DEL RANGE DI 70-80 MILIONI DI EURO

RINNOVATO FINO AL 2030 L'ACCORDO CON LINEAPELLE

FIERA MILANO SUL PODIO DELL'INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME "LEADER ESG IDENTITY"

Milano, 26 luglio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 30 giugno 2023.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: "*Risultati positivi per il primo semestre dell'anno, principalmente dovuti alla buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore turismo e moda e delle manifestazioni pluriennali per la presenza di TUTTOFOOD, con performance al di sopra delle aspettative per la maggiore penetrazione di servizi offerti, e ITMA 2023, una delle più importanti rassegne mondiali delle tecnologie per la filatura e la tessitura, settori su cui Milano e l'Italia giocano un ruolo significativo. Ottimi i risultati della divisione Congressi, con il centro Allianz-MiCo sempre più protagonista dei principali convegni internazionali in ambito medico-scientifico, confermando Milano come hub internazionale in grado di offrire una piattaforma unica per ospitare eventi rilevanti di portata mondiale. Nel corso del secondo semestre Fiera Milano proseguirà, in linea con le previsioni, nell'esecuzione del piano strategico CONNE.C.T. 2025, facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici. Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il 2023 continui a presentare elementi di incertezza, alla luce dei risultati conseguiti nel primo semestre, che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata, si ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2023 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta del target di Ebitda 70-80 milioni di euro*".

RISULTATI AL 30 GIUGNO 2023

Nei primi sei mesi del 2023 i **Ricavi consolidati** si sono attestati a 132,2 milioni di euro, in crescita di 16 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. Nel periodo si sono svolte 32 manifestazioni fieristiche (23 in Italia e 9 all'estero,

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 344,1 milioni di euro al 30 giugno 2023, rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.



FIERA MILANO

15 direttamente organizzate e 17 ospitate), 61 eventi congressuali (di cui 26 eventi congressuali con annessa area espositiva) per un totale di 790.620 metri quadrati totali occupati.

La variazione in termini di ricavi è principalmente collegata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali, delle manifestazioni pluriennali per la presenza di ITMA 2023, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, e dell'attività congressuale.

Ricavi (in milioni di euro)	H1 2022	H1 2023
Attività Fieristiche Italia	100,8	110,2
Attività Fieristiche Estero	2,4	3,0
Congressi	18,0	24,4
<i>Elisioni</i>	(5,0)	(5,4)
Ricavi Consolidati	116,2	132,2

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano a 110,2 milioni di euro e presentano un incremento di 9,4 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. Nei primi sei mesi dell'anno, si sono svolte **23 manifestazioni** in Italia.

A gennaio, Fiera Milano ha organizzato **HOMI – Il salone degli stili di vita**, la fiera dedicata al lifestyle, alla tavola e alla decorazione. La manifestazione ha ospitato oltre 500 brand, il 40% dei quali esteri, da 28 paesi. In parziale concomitanza, si è svolta **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. Nel dettaglio Fiera Milano ha ospitato da **Milano Unica**, con 394 aziende espositrici, a **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha accolto più di 1.000 espositori da oltre 150 paesi, a tutte le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **HOMI Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, che complessivamente hanno registrato la partecipazione di oltre 1.800 aziende espositrici e oltre 48.000 presenze (+25% rispetto alle scorse edizioni). Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 1.161 espositori provenienti da 42 Paesi, più del 38% esteri e più di 22.000 visitatori professionali. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 1.000 espositori italiani ed esteri.

A seguire, MyPlant & Garden e Filo. **Myplant & Garden**, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha trasformato i padiglioni di Fiera Milano in un maxi-giardino di 45.000 mq, con 650 marchi in esposizione, di cui il 22% stranieri. **Filo**, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.

Il mese di aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile** nella sua collocazione tradizionale nel calendario fieristico, con oltre 169.000 mq di superficie netta espositiva occupata e 307.418 visitatori. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Si Sposaitalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena 200 brand del settore, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato oltre 169 gallerie provenienti da 27 Paesi nel mondo.



FIERA MILANO

Maggio ha visto l'appuntamento con **TUTTOFOOD**, punto di riferimento internazionale per il settore agro-alimentare che ha chiuso l'edizione 2023 con oltre 83 mila visitatori professionali, dei quali il 20% esteri da 132 Paesi. A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Made in Steel**, biennale internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio, che ha registrato oltre 18 mila presenze e 317 aziende espositrici, **Issa Pulire** la più importante fiera italiana dedicata al cleaning professionale, che ha registrato oltre 20 mila presenze e **Lamiera**, la manifestazione internazionale dedicata alle macchine per la lavorazione e deformazione della lamiera e alle tecnologie ad esse connesse, con 400 imprese di cui il 27% estere ha accolto 19 mila operatori professionali.

Infine, nel mese di giugno, si è svolta la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, **ITMA 2023**. Con 1.709 espositori, provenienti da 47 paesi, e più di 110 mila visitatori, la manifestazione ha occupato oltre 200.000 mq lordi di superficie espositiva.

Nel primo semestre del 2023 i Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 3 milioni di euro, rispetto a 2,4 milioni di euro del primo semestre 2022. Tra le principali manifestazioni del semestre **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea organizzata in Africa, giunta alla decima edizione, ospitando circa 100 aziende espositrici e 23.000 visitatori. In Brasile ha avuto luogo, nel mese di giugno, la ventiquattresima edizione di **Exposec - Feira Internacional de Segurança**, l'unico evento in Brasile che riunisce le ultime tecnologie, i prodotti e i servizi per il settore Security. Con circa 12.000 mq, la manifestazione ha accolto 50 mila visitatori e 190 espositori. Nel corso del secondo trimestre del 2023 è ripartita anche l'attività in Cina dove si sono svolte 7 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **Let China, Gift, International Fastener Show China, Chengdu International Industry Fair, Industrial Automation Shenzhen e Laserfair Shenzhen**.

Ottimi risultati per il settore operativo **Congressi**, che con i suoi 61 eventi congressuali realizzati nel primo semestre 2023 (di cui 26 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva), è tornato ai livelli pre-Covid in anticipo rispetto alle previsioni di mercato. I ricavi nel primo semestre 2023 per questa divisione si sono attestati a 24,4 milioni di euro, rispetto a 18,0 milioni di euro al primo semestre 2022. Il primo semestre 2023 ha visto la presenza del congresso internazionale **EAU** (European Association of Urology), delle convention aziendali, tra le quali la **Convention Allianz Bank** oltre che del nuovo evento **Padel Trend Expo**, primo evento italiano dalla doppia matrice B2B e B2C interamente dedicato al padel. Nel mese di maggio, Allianz MiCo è stata sede di tre eventi business di grande rilevanza a livello nazionale: Il **Salone del Risparmio**, il più grande evento italiano dedicato al settore dell'asset management, con 8.000 metri quadri di area espositiva e più di 150 marchi presenti, **Packaging Premiere & PCD Milan**, evento dedicato al mondo del luxury e del beauty packaging, che ha ospitato oltre 7.800 visitatori e **Netcomm Forum**, l'evento di riferimento per il digital retail nazionale, che ha riunito 300 espositori su 22 mila metri quadrati.

Nello stesso mese, si è svolto **EULAR**, il congresso dedicato alle malattie reumatiche. A giugno, invece si è svolta la 60° edizione di **ERA Congress**, il più grande congresso annuale di nefrologia in Europa.

Nel primo semestre 2023 l'**EBITDA consolidato** si attesta a 41,6 milioni di euro, in miglioramento di 2,1 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica e ai maggiori costi one-off del personale conseguenti alla riorganizzazione aziendale, che impattano principalmente la divisione Attività Fieristiche Italia.

EBITDA (in milioni di euro)	H1 2022	H1 2023
Attività Fieristiche Italia	35,2	33,3
Attività Fieristiche Estero	(0,7)	0,4
Congressi	5,0	8,0
EBITDA Consolidato	39,5	41,6



FIERA MILANO

L'**EBIT** del semestre ammonta a 16,2 milioni di euro rispetto a 15,8 milioni di euro al primo semestre 2022. La variazione in aumento è pari a 0,4 milioni di euro e riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria.

Il **Risultato Netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 9,2 milioni di euro (rispetto a 5,3 milioni di euro nel primo semestre 2022), mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** ammonta a 16,5 milioni di euro ed è riferito ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "TUTTOFOOD" relativo all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma S.p.A. (componente assente nel primo semestre 2022). Il **Risultato Netto** presenta un utile di 25,7 milioni di euro rispetto ad un utile netto di 5,3 milioni di euro nel primo semestre 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2023, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di 63,8 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni di euro al 31 dicembre 2022. Il miglioramento di 34 milioni di euro è conseguente al cash flow positivo generato dell'attività operativa del semestre, principalmente a fronte degli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi. Si segnala nel semestre in esame il rimborso di finanziamenti per un ammontare pari a circa 16,5 milioni di euro.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2022	Al 30/6/2023
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(29,8)	(63,8)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2023 il Gruppo Fiera Milano proseguirà nell'esecuzione del piano strategico CONNE.C.T. 2025, la cui implementazione risulta in linea rispetto alle previsioni – facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici.

Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il 2023 continui a presentare elementi di incertezza, alla luce dei risultati conseguiti nel primo semestre, che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata, la Società ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2023 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta del target di Ebitda di 70-80 milioni di euro.

RINNOVATO FINO AL 2030 L'ACCORDO CON LINEAPELLE

Fiera Milano S.p.A. e Lineapelle S.r.l., organizzatore e gestore dell'omonima manifestazione fieristica, hanno rinnovato l'accordo di collaborazione che vedrà svolgersi fino all'anno 2030, con cadenza semestrale, nel quartiere

² Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 344,1 milioni di euro al 30 giugno 2023, rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

**FIERA MILANO**

fieristico di Fiera Milano a Rho, la più importante mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli. Una partnership che conferma il ruolo e la capacità attrattiva di Fiera Milano che, per funzionalità degli spazi, varietà dei servizi e raggiungibilità, si è dimostrata la location ideale per un mercato chiave per la moda, il design e il lusso, settore trainante della nostra economia e soprattutto con grande capacità di esportazione.

FIERA MILANO SUL PODIO DELL'INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME "LEADER ESG IDENTITY"

Per il terzo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'**Integrated Governance Index** (IGI), l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 14 giugno alla ESG Business Conference che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata seconda con la qualifica di **ESG identity leader** nella classifica "Top 5 extra 100", il campione che include tutte le società quotate ulteriori rispetto alle prime 100 per capitalizzazione.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, mercoledì 26 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2023. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti**Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 0249977816

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo

Tel +39 3398431544

press@fieramilano.it

Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco

Tel +39 02 89011300

fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO

Conto Economico Consolidato

(dati in migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/22	1° Semestre al 30/06/23
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	116.187	132.213
Costi per materiali	1.922	1.604
Costi per servizi	51.277	63.708
Costi per godimento di beni di terzi	585	395
Costi del personale	22.569	24.739
Altre spese operative	2.241	2.452
Totale costi operativi	78.594	92.898
Proventi diversi	1.503	1.763
Risultati di società collegate e joint venture	425	580
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-	59
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	39.521	41.599
Ammortamenti	23.761	25.445
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	15.760	16.154
Proventi (Oneri) finanziari	-6.877	-5.053
Risultato prima delle imposte	8.883	11.101
Imposte sul reddito	3.609	1.866
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	5.274	9.235
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	16.500
Risultato netto:	5.274	25.735
- attribuibile ai Soci della Controllante	5.363	25.866
- attribuibile a interessenze di minoranza	-89	-131



FIERA MILANO

Prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/22	1° Semestre al 30/06/23
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Rimisurazione piani a benefici definiti	1.069	95
Effetto fiscale	-257	-24
Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-34	-136
Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di <i>joint venture</i> contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Rimisurazione piani a benefici definiti	32	26
Effetto fiscale	-8	-9
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	59	-6
Totale altre componenti del conto economico complessivo di periodo al netto degli effetti fiscali	861	-54
Risultato netto complessivo del periodo	6.135	25.681
Risultato netto complessivo del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	6.208	25.811
Interessenze di minoranza	-73	-130



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di euro)	31/12/22	30/06/23
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	15.195	13.615
Diritto d'uso delle attività in locazione	367.482	375.294
Immobilizzazioni materiali	5.003	5.836
Altre attività finanziarie non correnti	2.386	1.924
Altre attività non correnti	74.270	92.255
A Attività non correnti	559.372	583.960
Rimanenze e lavori in corso	3.144	5.120
Crediti commerciali ed altri	33.404	57.652
Altre attività correnti	-	-
B Attività correnti	36.548	62.772
Debiti verso fornitori	50.317	52.393
Acconti	29.869	61.801
Debiti tributari	2.606	2.480
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	26.166	44.139
C Passività correnti	108.958	160.813
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-72.410	-98.041
E Capitale investito lordo (A + D)	486.962	485.919
Fondi relativi al Personale	7.763	7.498
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.233	3.803
F Passività non correnti	11.996	11.301
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	474.966	474.618
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-1.809	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	473.157	474.618
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	105.660	130.130
Interessenze di minoranza	533	403
I Patrimonio netto totale	106.193	130.533
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-112.623	-130.796
Debiti (Crediti) finanziari correnti	71.989	76.250
Debiti finanziari non correnti	409.407	398.631
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	368.773	344.085
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-1.809	-
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	366.964	344.085
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	473.157	474.618



FIERA MILANO

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/22	1° Semestre al 30/06/23
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività in continuità	148.298	81.971
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività destinate alla vendita	-	1.809
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	28.598	64.189
<i>di cui verso parti correlate</i>	8.307	3.521
Interessi corrisposti	-471	-1.295
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-5.790	-5.619
<i>di cui verso parti correlate</i>	-5.733	-5.575
Interessi percepiti	21	1.402
Imposte sul reddito pagate	-959	-1.338
Totale derivante da attività in continuità	21.399	57.339
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-1.809
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-188	-1.887
Investimenti in attività immateriali	-1.561	-687
Partecipazioni in <i>joint venture</i>	-	642
Totale derivante da attività in continuità	-1.749	-1.932
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Variazione mezzi propri	-	-711
Rimborsi delle attività di finanziamento non correnti	-9.398	-15.629
Incrementi di crediti finanziari correnti	1.238	-41.708
Rimborsi di debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-12.622	-18.784
<i>di cui verso parti correlate</i>	-11.265	-18.076
Rimborsi delle attività di finanziamento correnti	-10.027	505
<i>di cui verso parti correlate</i>	-9.560	-130
Totale derivante da attività in continuità	-30.809	-77.337
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-
Differenze di conversione nette	-181	-80
Flusso finanziario netto del periodo da attività in continuità	-11.159	-21.930
Flusso finanziario netto del periodo da attività destinate alla vendita	-	-1.809
Disponibilità monetarie nette finali da attività in continuità	136.958	59.961
Disponibilità monetarie nette finali da attività destinate alla vendita	-	-
Disponibilità monetarie nette finali	136.958	59.961



FIERA MILANO

Indebitamento finanziario di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/12/22	30/06/23
A. Disponibilità liquide	81.971	59.961
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	30.652	70.835
C. Altre attività finanziarie correnti	5.768	6.068
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	-	120
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	703	706
D. Liquidità (A+B+C)	118.391	136.864
E. Debito finanziario corrente	618	520
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	130	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.250	26.875
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	27.868	27.395
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-90.523	-109.469
I. Debito finanziario non correnti	62.549	45.668
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	62.549	45.668
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-27.974	-63.801
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-1.809	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-29.783	-63.801
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	49.889	54.923
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	48.295	53.344
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	346.858	352.963
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	345.348	352.146
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	396.747	407.886
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	366.964	344.085



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS AT 30 JUNE 2023

SOLID PERFORMANCES SHOWING AN IMPROVEMENT COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2022

- **Revenues** of Euro 132.2 million, an increase of Euro 16 million compared to the first half of 2022
- **EBITDA** of Euro 41.6 million, an improvement of Euro 2.1 million compared to the first half of 2022
- **Net profit** of Euro 25.7 million, compared to Euro 5.3 million recorded in the first half of 2022
- **Net Financial Position before IFRS 16¹ effects:** net financial availability as at 30 June 2023 equal to Euro 63.8 million, an improvement on the net financial availability of Euro 29.8 million as at 31 December 2022

EBITDA GUIDANCE FOR 2023 CONFIRMED IN THE HIGH END OF THE RANGE OF EURO 70-80 MILLION

AGREEMENT WITH LINEAPELLE RENEWED UNTIL 2030

FIERA MILANO ON THE INTEGRATED GOVERNANCE INDEX PODIUM, AWARDED AS "ESG IDENTITY LEADER"

Milan, 26 July 2023 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the results as at 30 June 2023.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: *"Positive results for the first half of the year, mainly due to the good general performance of annual exhibitions in the tourism and fashion sector and of multi-annual exhibitions thanks to the presence of TUTTOFOOD, with performances above expectations due to the greater penetration of offered services, and of ITMA 2023, one of the most important worldwide exhibitions of textile and garment technologies, sectors in which the city of Milan and Italy itself play a significant role. Excellent results from the Congress business, with the Allianz-MiCo center being increasingly the protagonist of the main international conferences in the medical-scientific field, confirming Milan as an international hub capable of offering a unique platform for hosting relevant events of global reach. During the second half of the year, Fiera Milano will continue, in line with forecasts, with the execution of the CONNE.C.T. 2025 Strategic Plan, leveraging on the completion of the technological and digital transformation, on a greater penetration of services and on the strengthening of the exhibition and congress portfolio, also through the definition of agreements with strategic partners for international development and the launch of new exhibition concepts. Although the macroeconomic scenario expected for 2023 continues to present elements of uncertainty, in light of the results achieved in the first half of the year, which confirm a well-established post-pandemic recovery, we believe we can improve the previous estimates by forecasting the achievement of a result positioned in the upper part of the Ebitda target of Euro 70-80 million as at 31/12/2023"*.

RESULTS AS AT 30 JUNE 2023

In the first six months of 2023, **consolidated Revenues** amounted to Euro 132.2 million, an improvement of Euro 16 million compared to the first half of 2022. During the period, 32 exhibitions were held (23 in Italy and 9 abroad, 15

¹ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 344.1 million as at 30 June 2023, compared to Euro 367.0 million as at 31 December 2022.



FIERA MILANO

owned and 17 hosted), 61 congress events (of which 26 congress events with related exhibition area) for a total of 790,620 sqm occupied.

The change in terms of Revenues is mainly related to the good general performance of annual exhibitions, multi-year exhibitions due to the presence of ITMA 2023, the largest world trade fair for textile and garment technologies, and of the congress activity.

Revenues (in millions of Euros)	H1 2022	H1 2023
Italian Exhibition Business	100.8	110.2
Foreign Exhibition Business	2.4	3.0
Congresses	18.0	24.4
<i>Intercompany elisions</i>	<i>(5.0)</i>	<i>(5.4)</i>
Consolidated Revenues	116.2	132.2

Revenues of the **Italian Exhibition Business** amounted to Euro 110.2 million, an increase of Euro 9.4 million compared to the first half of 2022. In the first six months of the year, **23 exhibitions** were held in Italy.

In January, Fiera Milano organized **HOMI – Il salone degli stili di vita**, the exhibition dedicated to lifestyle, tableware and decoration. The event hosted over 500 brands, 40% of which foreign, from 28 countries. Partially concurrent, **PTE - Promotion Trade Exhibition** was held, an event dedicated to the world of advertising objects, which brought together over 110 companies and brands from 12 countries.

The month of February saw the return of events related to the fashion industry. Specifically Fiera Milano hosted from **Milano Unica**, with 394 exhibiting companies, to **MIDO**, the international eyewear fair, which welcomed more than 1,000 exhibitors from over 150 countries, and to all the exhibitions related to the fashion accessory industry, **HOMI Fashion&Jewels** (accessories, jewelery and bijoux), **MICAM** Milano (footwear), **Mipel** (leather goods) and **TheOneMilano**, the international outerwear and haute-à-porter exhibition, which together recorded the participation of over 1,800 exhibiting companies and over 48,000 visitors (+25% compared to previous editions). Furthermore, Fiera Milano hosted **Lineapelle**, the international exhibition of leathers, accessories, components, fabrics, synthetics and models, with 1,161 exhibitors from 42 countries, more than 38% from abroad and more than 22,000 professional visitors. During the month of February, Fiera Milano organized **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. The event brought over 1,000 Italian and foreign exhibitors to the Allianz MiCo spaces.

Then, MyPlant & Garden and Filo. **Myplant & Garden**, the international horticultural event, transformed the pavilions of Fiera Milano into a maxi-garden of 45,000 sqm, with 650 brands on display, 22% of which foreign. **Filo**, which staged in the spaces of the Allianz MiCo, is instead the only international exhibition dedicated to yarns excellence.

The month of April saw the return of the **Salone del Mobile** to its traditional scheduling in the exhibition calendar, with over 169,000 sqm of net exhibition space occupied and 307,418 visitors. Again, in April, two appointments dedicated respectively to the fashion industry and the world of art were held: **Sì Sposaitalia Collezioni**, the trendy event for wedding dresses and suits, formal attire and accessories, which brought on stage 200 industry brands, and **Miart**, the international modern and contemporary art fair in Milan, which hosted over 169 galleries from 27 countries around the world.



FIERA MILANO

May saw the appointment with **TUTTOFOOD**, the international reference point for the agri-food industry which closed the 2023 edition with over 83,000 professional visitors, of which 20% foreign from 132 countries. Afterwards, the Rho exhibition district hosted **Made in Steel**, the international biennial event dedicated to the steel supply chain, which recorded over 18,000 visitors and 317 exhibiting companies, **Issa Pulire**, the most important Italian trade fair dedicated to professional cleaning, which registered over 20,000 visitors and **Lamiera**, the international event dedicated to machine tools for sheet metal forming and related technologies, with 400 companies, 27% of which foreign, welcomed 19,000 professionals.

Finally, in June, **ITMA 2023**, the world's largest trade fair for textile and garment technologies, was held. With 1,709 exhibitors from 47 countries and more than 110,000 visitors, the event occupied over 200,000 gross sqm of exhibition space.

In the first half of 2023, Revenues of the **Foreign Exhibition Business** amounted to Euro 3 million, compared to Euro 2.4 million in the first half of 2022. Among the main events of the semester there was **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, the most important contemporary art fair organized in Africa, now in its tenth edition, hosting around 100 exhibiting companies and 23,000 visitors. In June, the twenty-fourth edition of **Exposec - Feira Internacional de Segurança** took place, the only event in Brazil that brings together the latest technologies, products and services for the Security sector. Covering approximately 12,000 sqm, the event welcomed 50,000 visitors and 190 exhibitors. During the second quarter of 2023, the activity in China also restarted, where 7 exhibitions were held. Among the most important: **Let China, Gift**, **International Fastener Show China**, **Chengdu International Industry Fair**, **Industrial Automation Shenzhen** and **Laserfair Shenzhen**.

Excellent results for the **Congress** business, which with its 61 congress events held in the first half of 2023 (of which 26 events relating to conferences with an associated exhibition area), returned to pre-Covid levels ahead of market forecasts. Revenues in the first half of 2023 for this division amounted to Euro 24.4 million, compared to Euro 18.0 million in the first half of 2023. The first half of 2023 saw the presence of the international congress **EAU** (European Association of Urology) and of company conventions, including the **Allianz Bank Convention**, as well as the new **Padel Trend Expo** event, the first Italian event with a dual B2B and B2C matrix entirely dedicated to padel. In May, Allianz MiCo was the venue for three business events of great national importance: Il **Salone del Risparmio**, the largest Italian event dedicated to the investment management industry, with 8,000 square meters of exhibition area and more than 150 brands, **Packaging Premiere & PCD Milan**, the event dedicated to the world of luxury and beauty packaging, which hosted over 7,800 visitors and **Netcomm Forum**, the reference event for national digital retail, which brought together 300 exhibitors on 22 thousand square meters.

In the same month, **EULAR**, the congress dedicated to rheumatic diseases, was held. In June, instead, the 60th edition of **ERA** Congress, the largest annual nephrology congress in Europe, was held.

In the first half of 2023, **consolidated EBITDA** amounted to Euro 41.6 million, an improvement of Euro 2.1 million compared to the first half of 2022. The change mainly reflects the aforementioned trend in revenues. That effect was partially offset by higher operating costs, mainly due to the increase in electricity prices and higher one-off personnel costs resulting from the company reorganization, which mainly impact the Italian Exhibition Business.

EBITDA (in millions of Euros)	H1 2022	H1 2023
Italian Exhibition Business	35.2	33.3
Foreign Exhibition Business	(0.7)	0.4
Congresses	5.0	8.0
Consolidated EBITDA	39.5	41.6



FIERA MILANO

EBIT for the half year amounts to Euro 16.2 million compared to Euro 15.8 million in the first half of 2022. The increase is equal to Euro 0.4 million and mainly reflects the trend in EBITDA, partially offset by higher depreciation on the right of use of leased assets following the monetary revaluation.

The **Net Profit** for the period from **continuing operations** amounted to Euro 9.2 million (compared to Euro 5.3 million in the first half of 2022), while **Net Profit** for the period from **discontinued operations** amounted to Euro 16.5 million and referred to the higher values arising from the transfer of the business unit relating to the "TUTTOFOOD" exhibition regarding the acquisition of 18.5% of Fiere di Parma S.p.A. (absent element in the first half of 2022). **Net Result** presents a profit of Euro 25.7 million compared to a net profit of Euro 5.3 million in the first half of 2022.

The **Net Financial Position** as at 30 June 2023, not including IFRS 16² lease liability, shows a net cash of Euro 63.8 million compared to a net cash of Euro 29.8 million as at 31 December 2022. The increase of Euro 34 million is the result of the positive cash flow generated by operating activities in the half-year, mainly from advances collected for exhibitions taking place in the following months. In the six months under review, it should be noted the repayment of loans for an amount of approximately Euro 16.5 million.

Net Financial Debt/(cash) (in millions of Euros)	As at 31/12/2022	As at 30/6/2023
Net financial debt/(cash) before IFRS 16 effects	(29.8)	(63.8)

BUSINESS OUTLOOK

During 2023, the Fiera Milano Group will continue with the execution of the CONNE.C.T. 2025 Strategic Plan, the implementation of which is in line with forecasts - leveraging on the completion of the technological and digital transformation, on greater penetration of services and on strengthening the exhibition and congress portfolio, also through the definition of agreements with strategic partners for international development and the launch of new exhibition concepts.

Although the macroeconomic scenario expected for 2023 continues to present elements of uncertainty, in light of the results achieved in the first half of the year, which confirm a now consolidated post-pandemic recovery, the Company believes it can improve the previous estimates by forecasting the achievement of a result positioned in the upper part of the Ebitda target of Euro 70-80 million as at 31/12/2023.

AGREEMENT WITH LINEAPELLE RENEWED UNTIL 2030

Fiera Milano S.p.A. and Lineapelle S.r.l., organizer and manager of the homonymous trade fair, have renewed the collaboration agreement which will see the most important international exhibition of leathers, accessories, components, fabrics, synthetics and models take place every six months in the Fiera Milano exhibition district in Rho until the year 2030. A partnership that confirms the role and attractiveness of Fiera Milano which, in terms of

² For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 344.1 million as at 30 June 2023, compared to Euro 367.0 million as at 31 December 2022.

**FIERA MILANO**

functionality of spaces, variety of services and accessibility, it has proved to be the ideal location for a key market for fashion, design and luxury, a driving sector of our economy and above all with a large export capacity.

FIERA MILANO ON THE INTEGRATED GOVERNANCE INDEX PODIUM, AWARDED AS "ESG IDENTITY LEADER"

For the third year in a row, Fiera Milano was confirmed at the top of the **Integrated Governance Index (IGI)**, the index developed by ET.Group and presented on 14 June at the ESG Business Conference which acknowledges the ability of companies to undertake a serious path of transformation and evolution of their identity in an ESG key, integrating sustainability into their business model. Fiera Milano ranked second as **ESG identity leader** in the "Top 5 extra 100", the ranking that includes all listed companies beyond the top 100 by capitalization.

CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at 17:00 (CET) today, Wednesday 26 July, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as at 30 June 2023. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers:

Italy: +39 02 8020911 Switzerland: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it)

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services, stand-fitting technical and logistic services, as well as a multi-channel platform that includes web content and congresses. Fiera Milano has been listed on Euronext Milan, STAR segment, since 2002.

Contacts**Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 0249977816

investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo

Tel +39 3398431544

press@fieramilano.it

Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco

Tel +39 02 89011300

fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO

Consolidated Income Statement

(Amounts in €'000)	H1 As at 30/06/22	H1 As at 30/06/23
Revenues from sales and services	116,187	132,213
Cost of materials	1,922	1,604
Cost of services	51,277	63,708
Costs for use of third party assets	585	395
Personnel expenses	22,569	24,739
Other operating expenses	2,241	2,452
Total operating costs	78,594	92,898
Other income	1,503	1,763
Results of equity-accounted companies	425	580
Allowance for doubtful accounts and other provisions	-	59
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	39,521	41,599
Depreciation and amortisation	23,761	25,445
Adjustments to asset values	-	-
Operating result (EBIT)	15,760	16,154
Financial income/(expenses)	-6,877	-5,053
Profit/(loss) before income tax	8,883	11,101
Income tax	3,609	1,866
Profit/(loss) from continuing operations	5,274	9,235
Profit/(loss) from discontinued operations	-	16,500
Profit/(loss):	5,274	25,735
- attributable to the shareholders of the controlling entity	5,363	25,866
- attributable to non-controlling interests	-89	-131



FIERA MILANO

Statement of other components of the consolidated comprehensive income statement

	H1 As at 30/06/22	H1 as at 30/06/23
<i>(Amounts in €'000)</i>		
Other components of the comprehensive income statement which will not be subsequently reclassified in the result for the period		
Remeasurement of defined benefit plans	1,069	95
Tax effect	-257	-24
Other components of the comprehensive income statement which will be subsequently reclassified in the result for the period		
Translation differences of the financial statements of foreign companies	-34	-136
Other components of the statement of comprehensive income pertaining to joint ventures accounted for using the equity method which will not be subsequently reclassified in the result for the period		
Remeasurement of defined benefit plans	32	26
Tax effect	-8	-9
Translation differences of the financial statements of foreign companies	59	-6
Total other components of the comprehensive income statement for the period net of tax effects	861	-54
Comprehensive net result for the period	6,135	25,681
Comprehensive net result for the period attributable to:		
Partners of the parent company	6,208	25,811
Minority interests	-73	-130



FIERA MILANO

Restated Consolidated Balance Sheet

(Amounts in €'000)		31/12/22	30/06/23
	Goodwill	95,036	95,036
	Intangible assets with a finite useful life	15,195	13,615
	Right-of-use assets	367,482	375,294
	Tangible fixed assets	5,003	5,836
	Other non-current financial assets	2,386	1,924
	Other non-current assets	74,270	92,255
A	Non-current assets	559,372	583,960
	Inventory and contracts in progress	3,144	5,120
	Trade and other receivables	33,404	57,652
	Other assets	-	-
B	Current assets	36,548	62,772
	Trade payables	50,317	52,393
	Payments received on account	29,869	61,801
	Tax liabilities	2,606	2,480
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	26,166	44,139
C	Current liabilities	108,958	160,813
D	Net working capital (B - C)	-72,410	-98,041
E	Gross capital employed (A + D)	486,962	485,919
	Employee benefit provisions	7,763	7,498
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	4,233	3,803
F	Non-current liabilities	11,996	11,301
G	NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	474,966	474,618
H	NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-1,809	-
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	473,157	474,618
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	105,660	130,130
	Equity attributable to non-controlling interests	533	403
I	Total equity	106,193	130,533
	Cash & cash equivalents	-112,623	-130,796
	Current financial (assets)/liabilities	71,989	76,250
	Non-current financial (assets)/liabilities	409,407	398,631
	Net financial debt of continuing operations	368,773	344,085
	Net financial debt of assets held for sale	-1,809	-
L	Net financial debt (TOTAL)	366,964	344,085
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I+L)	473,157	474,618



Consolidated statement of cash flows

(thousands of euro)

	H1 As at 30/06/22	H1 As at 30/06/23
Net cash at the beginning of year from continuing operations	148,298	81,971
Net cash at the beginning of year from assets held for sale	-	1,809
Cash flow from operating activities		
Net cash arising from operations	28,598	64,189
<i>of which from related parties</i>	8,307	3,521
Interest paid	-471	-1,295
Interest paid on financial liabilities related to the right-of-use of assets	-5,790	-5,619
<i>of which from related parties</i>	-5,733	-5,575
Interest received	21	1,402
Income taxes paid	-959	-1,338
Total from continuing operations	21,399	57,339
Total from assets held for sale	-	-1,809
Cash flow from investing activities		
Investments in tangible assets	-188	-1,887
Investments in intangible assets	-1,561	-687
Investments in Joint Ventures	-	642
Total from continuing operations	-1,749	-1,932
Total from assets held for sale	-	-
Cash flow from financing activities		
Equity	-	-711
Non-current financial payables	-9,398	-15,629
Current financial assets	1,238	-41,708
Current financial liabilities related to the right-of-use of assets	-12,622	-18,784
<i>of which from related parties</i>	-11,265	-18,076
Current financial payables	-10,027	505
<i>of which from related parties</i>	-9,560	-130
Total from continuing operations	-30,809	-77,337
Total from assets held for sale	-	-
Translation differences	-181	-80
Net cash flow for the year from continuing operations	-11,159	-21,930
Net cash flow for the year from assets held for sale	-	-1,809
Net cash at the end of year from continuing operations	136,958	59,961
Net cash at the end of year from assets held for sale	-	-
Net cash at the end of year	136,958	59,961



Group Net Financial Debt (Amounts in €'000)	31/12/22	30/06/23
A. Cash	81,971	59,961
B. Chash and equivalentents	30,652	70,835
C. Other current financial assets	5,768	6,068
- C1 of which Other current financial assets to other related parties	-	120
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	703	706
D. Liquidity (A+B+C)	118,391	136,864
E. Current financial debt	618	520
- E.1 of which Current financial debt to other related parties	130	-
F. Current portion of non-current debt	27,250	26,875
G. Current financial indebtedness (E+F)	27,868	27,395
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-90,523	-109,469
I. Non-current financial debt	62,549	45,668
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	62,549	45,668
Net financial debt from continuing operations (H+L)	-27,974	-63,801
Net financial debt from assets held for sale	-1,809	-
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-29,783	-63,801
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	49,889	54,923
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	48,295	53,344
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	346,858	352,963
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	345,348	352,146
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	396,747	407,886
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	366,964	344,085