

Generali perfeziona la cessione di Generali Deutschland Pensionskasse a Frankfurter Leben

Milano – Generali ha perfezionato la cessione di [Generali Deutschland Pensionskasse AG](#) (GDPK) a Frankfurter Leben a seguito dell'approvazione da parte dell'Autorità federale di vigilanza finanziaria tedesca (BaFin) e delle competenti autorità locali garanti della concorrenza.

L'operazione è in linea con il piano strategico "[Lifetime Partner 24: Driving Growth](#)" del Gruppo, che prevede di migliorare il profilo e la profittabilità del business Vita.

Si prevede che l'operazione genererà a livello consolidato un utile da cessione, al netto delle imposte, pari a circa €0,3 miliardi, che sarà contabilizzato nel quarto trimestre del 2023, con un impatto positivo sull'utile netto e un impatto neutro sull'utile netto normalizzato.

La transazione aggiungerà circa 10 p.p. al Solvency Ratio in Germania e 1 p.p. alla posizione di Solvency II del Gruppo.

Con circa 150.000 polizze, GDPK nasce nel 2002 come compagnia specializzata nell'offerta previdenziale. Il portafoglio è stato principalmente sottoscritto negli anni 2003-2005. La nuova produzione di GDPK è cessata a fine del 2016.

Frankfurter Leben è specializzato nella gestione di fondi pensione inattivi e, attraverso il suo specifico modello di business, continuerà a gestire i contratti nel migliore interesse di tutti i clienti. Per garantire una transizione graduale, Generali Deutschland AG manterrà tutti i servizi per GDPK e i suoi clienti per almeno un anno.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a €81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 69 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.