

Generali: nominati Presidente e Amministratore Delegato per il triennio 2025-2027

Milano - Il Consiglio di Amministrazione di Generali, riunitosi oggi, ha deliberato sull'attribuzione delle cariche sociali per il triennio 2025-27 eleggendo Presidente Andrea Sironi e Amministratore Delegato e Group CEO Philippe Donnet, cui sono state confermate le previgenti deleghe esecutive, il ruolo di Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi ed è stata altresì conferita la nomina a Consigliere responsabile per l'Antiriciclaggio.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre istituito il Comitato per le Nomine e la Corporate Governance, nominando presidente Andrea Sironi e componenti Marina Brogi, Clara Furse, Patricia Estany Puig e Luisa Torchia. Questo Comitato proporrà la composizione degli altri Comitati endoconsiliari in occasione di una prossima adunanza consiliare.

Giuseppe Catalano è stato altresì confermato Segretario del Consiglio di Amministrazione, a condizione della positiva verifica del possesso dei requisiti da parte del Comitato per le Nomine e la Corporate Governance.

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto della comunicazione effettuata in data odierna da Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A. e relativa ad un'offerta pubblica di scambio promossa sulla totalità delle azioni di Banca Generali S.p.A.: tale comunicazione non è stata oggetto di trattazione nel corso dell'odierna riunione. Ogni valutazione al riguardo sarà assunta nei modi e nei tempi dovuti.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.