

## Generali annuncia un buyback pari a € 500 milioni e aggiorna la comunità finanziaria sulle recenti acquisizioni, sul business puro rischio e malattia e sulla gestione della cassa e del capitale del Gruppo

- Il piano di riacquisto azioni proprie sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti di aprile e partirà durante il 2024, una volta ricevute tutte le autorizzazioni
- Forte potenziale di sviluppo per il business puro rischio e malattia, con un'elevata marginalità e una crescente domanda dei clienti
- Liberty Seguros spinge la crescita del business Danni in Spagna e Portogallo, grazie alla forte complementarità con la presenza attuale del Gruppo nella regione iberica; Generali entra anche nel profittevole mercato irlandese
- La combinazione con Conning accelera la strategia nell'Asset Management, grazie all'integrazione di un ampio portafoglio assicurativo con un'efficiente e scalabile piattaforma di Asset Management, con l'obiettivo di trainare la crescita degli AUM di terze parti
- Il Gruppo conferma solide performance e generazione di cassa, il forte Solvency Ratio e l'approccio proattivo alla gestione del debito

Milano – Generali aggiorna la comunità finanziaria sull'implementazione del piano strategico “Lifetime Partner 24: Driving Growth”, confermando di essere in linea per raggiungere tutti i principali target finanziari del piano.

**Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, ha affermato: “A partire dal lancio del nostro piano strategico ‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’, Generali ha realizzato una forte crescita e ha creato valore per tutti gli stakeholder. Le recenti acquisizioni hanno ulteriormente consolidato la leadership di Generali nel mercato assicurativo europeo e ampliato l'attività di asset management a livello globale. Oltre agli eccellenti risultati finanziari, abbiamo continuato a innovare il nostro modello di consulenza ‘Partner di Vita’ e abbiamo portato avanti con successo il nostro percorso a lungo termine nella sostenibilità. Sicuri dell'efficace completamento del nostro piano e della posizione di cassa e di capitale del Gruppo, proporremo alla prossima Assemblea degli Azionisti di aprile un buyback pari a 500 milioni di euro, confermando il nostro impegno alla remunerazione degli azionisti”.



Il **business puro rischio e malattia** ha contribuito in maniera significativa alla redditività del Gruppo, avendo rappresentato, nel 2022, il 22% dei premi complessivi. Da questa linea di business Generali prevede una crescita continua grazie alla posizione di leadership del Gruppo nei prodotti di rischio dedicati alla persona, all'ampia e rinnovata offerta di prodotti e all'eccellente rete distributiva.

Generali ha annunciato a giugno 2023 l'**acquisizione di Liberty Seguros**. L'operazione rafforza significativamente la posizione di mercato del Gruppo in Spagna e Portogallo, integrando le attuali attività di Generali sia dal punto di vista dell'offerta di prodotti, sia della strategia di distribuzione. L'acquisizione garantisce inoltre a Generali una presenza nel profittevole mercato Danni irlandese. L'operazione incrementerà la redditività e la capacità competitiva del Gruppo e si prevede che Liberty Seguros porti entro il 2029, al netto del capitale in eccesso distribuibile, un contributo positivo al risultato pre-tasse del Gruppo superiore a € 250 milioni.

Annunciata nel luglio 2023, l'**acquisizione di Conning** consentirà al Gruppo di implementare la visione strategica nell'Asset Management e di entrare nel mercato USA. Alla base dell'operazione vi è il forte allineamento culturale che emerge nel comune approccio al business assicurativo e in competenze di investimento specializzate. La partnership a lungo termine con Cathay Life garantisce la stabilità degli AUM di Conning e rappresenta un'opportunità per estendere l'attività di asset management in Asia. A seguito dell'acquisizione, il Gruppo prevede di raggiungere sinergie comprese tra € 70 e € 80 milioni entro il quinto anno.

Generali è in linea per **superare i target riguardanti le rimesse e i flussi di cassa netti per la Capogruppo**. La sensitività ai fattori di mercato del Solvency Ratio del Gruppo si è significativamente ridotta. Di conseguenza, il Risk Appetite Framework di Gruppo è stato rivisto abbassando il livello superiore dell'intervallo target da 240% a 230%. Il Gruppo beneficia della introduzione dei nuovi principi contabili, con il business Vita che mostra una crescita costante, con un andamento maggiormente prevedibile. Grazie agli aumenti tariffari e alle misure tecniche implementate nel 2022 e nel 2023, che continueranno nel 2024, si prevede che il Combined Ratio non attualizzato resti sotto 96% nel corso del 2024.

Alla luce di tutti questi risultati, il Gruppo ha deciso di proporre alla prossima Assemblea degli azionisti di aprile **un piano di riacquisto di azioni proprie pari a € 500 milioni**, da avviare entro il 2024, una volta ricevute tutte le autorizzazioni, evidenziando l'impegno alla remunerazione degli azionisti e la sicurezza riguardo la posizione di cassa e di capitale del Gruppo.

## WEBCAST

Il **Group CEO Philippe Donnet**, il **CEO Insurance Giulio Terzariol**, il **Group General Manager Marco Sesana**, il **CEO International Jaime Anchustegui**, il **CEO Asset & Wealth Management Carlo Trabattoni** e il **Group CFO Cristiano Borean** parteciperanno ad una presentazione in formato webcast, seguita da una sessione di Q&A. La webcast e il relativo materiale di supporto saranno accessibili al seguente [link](#).

La webcast si terrà il 30 gennaio 2024, a partire dalle ore 14:15 CET. Per seguire la webcast in modalità di solo ascolto si prega di utilizzare i seguenti link:

- Webcast registration [link](#)
- Conference call registration [link](#)



\*\*\*

## IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 68 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.