

COMUNICATO STAMPA

**Gentili Mosconi e Konica Minolta rinnovano la partnership
e avviano la prima installazione al mondo
di una macchina digitale per la stampa su acetato**

La nuova partnership strategica permetterà la creazione di importanti sinergie con le aziende del Gruppo Gentili Mosconi, in particolare con Creazioni Digitali e Manifatture Tessili Bianchi, unendo le loro expertise al know-how tecnologico della multinazionale giapponese.

Una collaborazione all'insegna dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità che potrà rivoluzionare i processi della stampa tessile digitale: il nuovo macchinario permette di ottimizzare i tempi di esecuzione del 30%, con una riduzione del consumo idrico fino al 95% rispetto ai processi tradizionali.

Casinate con Bernate (CO), 20 ottobre 2025 - **Gentili Mosconi** – gruppo leader mondiale nel mercato della moda di lusso, attivo nella creazione, produzione, stampa e personalizzazione di tessuti grezzi a servizio dei principali player internazionali del mondo *luxury*, quotato su *Euronext Growth Milan* di Borsa Italiana – e **Konica Minolta**, multinazionale giapponese *key player* nella produzione di sistemi per la stampa digitale, annunciano il rinnovo della partnership strategica avviata nel 2023, consolidando l'impegno comune all'**innovazione tecnologica** e alla **sostenibilità dei processi di stampa a favore** dell'intera filiera tessile.

Il nuovo capitolo della collaborazione vede l'installazione, in anteprima mondiale, di una macchina digitale in grado di stampare su acetato (sia su fibra di acetato che l'acetato seta o l'acetato viscosa). Si tratta della Nassenger 8, un sistema di stampa inkjet sviluppato da Konica Minolta che, grazie a inchiostri innovativi realizzati nei propri laboratori R&D, consente di ridurre il processo produttivo e ottimizzare i tempi di esecuzione del 30%, con una riduzione del consumo idrico fino al 95% rispetto ai processi tradizionali.

Dopo una fase di test avanzati nei centri di ricerca in Giappone, la macchina sarà installata presso Creazioni Digitali, eccellenza comasca specializzata nella stampa digitale pigmentata e sublimatica su tessuti e capi, senza uso di acqua, partecipata dal 2024 da Gentili Mosconi.

Si tratta della prima applicazione del macchinario in un ambiente industriale reale, che potrà rivoluzionare i processi della stampa tessile digitale, unendo il know-how tecnologico di Konica Minolta al forte expertise di Creazioni Digitali nella stampa sostenibile.

La collaborazione rientra nel progetto di Gentili Mosconi di creare un polo centrale di sinergie mettendo a sistema competenze, know-how, e fasi cruciali del processo produttivo: l'installazione del macchinario sviluppato da Konica Minolta andrà a potenziare ulteriormente la dimensione innovativa di Creazioni Digitali. Un asset innovativo che sarà messo a disposizione di Gentili Mosconi e delle altre aziende parte del Gruppo, tra cui Manifatture Tessili Bianchi, oltre che al servizio dell'intero sistema produttivo tessile e dei brand della moda e del lusso.

Francesco Gentili, CEO e fondatore di Gentili Mosconi ha commentato: *“La collaborazione con Konica Minolta ha già dato risultati importanti e oggi entra in una nuova fase di crescita. È l’evoluzione di un percorso che integra le diverse competenze della filiera per arrivare a un prodotto finito in grado di soddisfare gli elevati standard qualitativi del mondo della moda e del lusso. L’ingresso di Creazioni Digitali nel Gruppo Gentili Mosconi ha accelerato questo cammino, grazie alla sua specializzazione nella stampa digitale sostenibile. Con l’evoluzione della partnership con Konica Minolta possiamo ora offrire all’intero sistema tessile nuove soluzioni di processo, in linea con le esigenze di efficienza, sostenibilità e creatività che guidano il settore”.*

L’innovazione del progetto nasce da una **sinergia strategica** che non riguarda solo il macchinario ma l’intero processo: Konica Minolta ha sviluppato una nuova tecnologia di stampa digitale che sarà abbinata a un inchiostro innovativo frutto di oltre 10 anni di ricerca. Inoltre, nel processo un ruolo chiave è anche quello di **Manifatture Tessili Bianchi** – azienda entrata lo scorso gennaio nel Gruppo Gentili Mosconi, leader nella creazione e produzione di tessuti uniti esclusivi di altissima qualità per la moda, a servizio dei principali player del mondo del lusso, unendo tradizione artigianale e sostenibilità - che fornirà il tessuto in acetato mettendo a disposizione il proprio know how e coinvolgendo una selezione di clienti con cui poter testare in anteprima questa tecnologia all’avanguardia.

Il risultato è un **processo più corto, efficiente e a impatto ambientale ridotto**, con consumo idrico pari a zero e nuove possibilità estetiche impossibili da ottenere con la sola tintura.

“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con un partner prestigioso come Gentili Mosconi, punto di riferimento mondiale per il prêt-à-porter. Questo secondo accordo rappresenta la naturale prosecuzione del progetto avviato due anni fa e conferma la volontà di entrambe le aziende di investire in soluzioni innovative e sostenibili per il settore tessile. Grazie al know-how combinato, stiamo introducendo tecnologie di stampa sempre più efficienti e rispettose dell’ambiente, con l’obiettivo di migliorare ulteriormente i processi produttivi. Per Konica Minolta è fondamentale poter testare le soluzioni sviluppate nei propri laboratori in un ambiente produttivo reale, così da raccogliere il feedback dei clienti finali e perfezionare le innovazioni prima della loro adozione su larga scala. Questo nuovo passo rafforza il percorso di cooperazione che stiamo costruendo insieme, aprendo la strada a ulteriori sviluppi tecnologici e opportunità di crescita condivisa.” ha dichiarato **Enrico Verga, Inkjet Textile Director di Konica Minolta**.

L’accordo, in esclusiva con Gentili Mosconi, rappresenta un importante passo nella strategia di crescita e innovazione del Gruppo e apre la strada a future applicazioni anche su altri tessuti e fibre, con impatti significativi su mercati e clienti a livello internazionale.

La sperimentazione ufficiale del macchinario partirà nel mese di ottobre 2025 e proseguirà fino al termine del primo trimestre 2026, coinvolgendo attivamente tutti gli attori della filiera per ottenere il massimo potenziale in termini di qualità e performance.

Gentili Mosconi, gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso offrendo servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio della maggior parte dei player internazionali del lusso. In particolare, il Gruppo si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale nel tradurre le idee e le necessità dei propri clienti in tessuti o prodotti finiti, con design e stampe personalizzate ed esclusive, coniugando capacità artigiane e tradizione con l'innovazione. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, linea nata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi che realizza accessori tessili per la casa e il settore nautico di lusso. Grazie ai suoi 35 anni di esperienza e alle radici nel distretto tessile di Como, il Gruppo può contare su una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e delle esigenze specifiche di ogni singolo brand per offrire un servizio altamente personalizzato e ad alto contenuto di creatività, avvalendosi anche di un vasto archivio comprendente migliaia di disegni, frutto di una capillare ricerca pluridecennale mossa dalla passione di Francesco Gentili.

Konica Minolta Business Solutions Italia Spa

Konica Minolta Business Solutions Italia Spa è la filiale italiana di Konica Minolta, Inc., multinazionale giapponese attiva in oltre 80 Paesi, con più di 35.000 dipendenti nel mondo. L'azienda sviluppa sistemi di stampa digitale ad alto valore tecnologico, destinati alla stampa di produzione, industriale e tessile. Attraverso la divisione Textile, Konica Minolta promuove un modello di innovazione sostenibile, supportando la transizione ecologica dei processi produttivi nel settore tessile globale. La divisione Textile di Konica Minolta Italia a Bregnano (Como) è un centro tecnologico all'avanguardia, fornitore dei sistemi digitali più avanzati della stampa su tessuto, comprendente un Service Team che supporta i clienti di tutta Europa. Il centro tessile europeo di Como è l'unico showroom al mondo che presenta tre dei sistemi più avanzati per il mercato tessile. Konica Minolta è inserita nella classifica "Top 100 Global Innovator" (*Clarivate, 2024*) e figura tra le "100 aziende più sostenibili al mondo" secondo le valutazioni di sostenibilità *EcoVadis 2023*.

Contatti

UFFICIO STAMPA

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | Tel. 3451778974

Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it | Tel. 3492332555

Arianna Poldi Allai | arianna.poldi@closetomedia.it | Tel. 3667639222

Contatti

UFFICIO STAMPA

Laura Foti | laura.foti@konicaminolta.it | Tel. 3421239987