



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2023:**

***Ebitda ed Ebit in aumento rispetto al 30 settembre 2022***

- I RICAVI consolidati, pari ad Euro 22,9 milioni risultano in diminuzione rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo precedente (Euro 27,8 milioni al 30 settembre 2022).
- L'EBITDA mostra un andamento positivo pari ad Euro 1.813 migliaia in netto miglioramento rispetto a Euro 810 migliaia per i dati consolidati 30 settembre 2022).
- L'EBIT, pari a Euro 935 migliaia, mostra un netto miglioramento rispetto a Euro – 91 migliaia al 30 settembre 2022.
- PFN pari a -16,8 milioni, mostra un miglioramento rispetto al 31 dicembre 2022 quando ammontava a Euro - 17,3 milioni.
- RISULTATO NETTO, pari a Euro 110 migliaia di Euro in miglioramento rispetto a Euro -849 migliaia per i dati consolidati al 30 settembre 2022.

**Milano, 13 novembre 2023** – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società quotata sul mercato MTA –segmento STAR gestito da Borsa Italiana comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, conclusosi ieri pomeriggio, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2023.

**Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, ha commentato:** *"Mi compiaccio dei risultati ottenuti nel concentrare le nostre energie sulle operazioni a margine più elevato e nel proseguire il processo di razionalizzazione della nostra struttura aziendale, nonché nell'operazione di dismissione delle partecipazioni estere e nell'ottimizzazione dei nostri costi e risorse. È fondamentale sottolineare che questo processo di ottimizzazione è programmato per essere completato entro il 31 dicembre 2023, posizionandoci per iniziare il 2024 con una struttura aziendale agile e focalizzata, pronta a cogliere al meglio le opportunità di mercato e a potenziare il nostro business. Rimaniamo fermamente impegnati a monitorare i progressi e a valutare costantemente le possibilità future per massimizzare il valore per i nostri azionisti e consolidare la nostra posizione nel settore".*

\*\*\*

**Analisi della Gestione Economica Finanziaria consolidata al 30 settembre 2023**

I ricavi consolidati, pari ad Euro 22,9 milioni, risultano in diminuzione rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 27,8 milioni dati consolidati al 30 settembre 2022).

I costi del personale si riducono di Euro 560 migliaia, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a testimonianza del lavoro di razionalizzazione dei costi di struttura in corso.

L'EBITDA mostra un andamento positivo e pari ad Euro 1.813 migliaia (rispetto a Euro 810 migliaia per i dati consolidati 30 settembre 2022), ascrivibile anche alle vendite effettuate con migliore marginalità.

L'EBIT, pari a Euro 935 migliaia, mostra un netto miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (negativo per Euro 91 migliaia).

Il Risultato netto è positivo per Euro 110 migliaia (negativo per Euro 849 migliaia per i dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

### **Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria consolidata al 30 settembre 2023**

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 30 settembre 2023, pari a Euro 12,9 milioni è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a Euro 16,2 milioni e dal Capitale Circolante Netto pari a Euro -3,9 milioni.

Le Immobilizzazioni immateriali pari a Euro 15,2 milioni, sono principalmente costituite per Euro 13,4 milioni dall'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion, del Gruppo IBOX, di E-Commerce Outsourcing e di Salotto di Brera. La movimentazione si riferisce (al netto degli ammortamenti del periodo) ad incrementi per costi di sviluppo capitalizzati sostenuti internamente per l'implementazione e l'integrazione delle piattaforme informatiche sulla controllata E-Commerce outsourcing Srl.

Le Immobilizzazioni materiali (che includono anche il RoU sui contratti di leasing in essere) pari a Euro 0,8 milioni incrementano prevalentemente (al netto degli ammortamenti del periodo) per la rilevazione in base all'IFRS 16 del contratto di sublocazione commerciale dell'immobile con destinazione d'uso ufficio ubicato in Roma stipulato tra la società Giglio Group S.p.A. e la società Maxfactory S.r.l..

Le immobilizzazioni finanziarie pari a Euro 0,3 milioni sono riferibili ai depositi cauzionali versati relativamente ai contratti di affitto per gli immobili di Milano e Roma.

L'indebitamento finanziario netto del gruppo si attesta a Euro -16,8 milioni, evidenziando un miglioramento rispetto al 31 dicembre 2022 (Euro -17,3 milioni) pari a Euro 498 migliaia; questo dato dimostra una piccola variazione per importi non significativi rispetto a quanto riportato nel comunicato stampa diffuso in data 31 ottobre 2023 (<https://www.giglio.org/wp-content/uploads/2023/10/Comunicato-Stampa-09.2023.pdf>) in virtù di una più puntuale definizione delle scritture di consolidamento.

### **Fatti di rilievo avvenuti nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio**

- In data 14 febbraio 2023 si è conclusa la cessione della partecipazione del 51% in Cloud Food S.r.l., precedentemente deliberata dal Consiglio di Amministrazione il 21 dicembre 2022.
- data 23 febbraio 2023 la capogruppo ha sottoscritto un aumento di capitale della controllata Salotto di Brera S.r.l. per Euro 975.000, portando il capitale sociale ad Euro 1 milione. Tale aumento è stato finalizzato al rafforzamento patrimoniale della controllata.
- In data 16 marzo 2023 vi è stata l'apertura al pubblico dello shopping center "Caput Mundi The Mall", presso Città del Vaticano, dove la controllata Salotto di Brera S.r.l. ha siglato un accordo per l'affitto del ramo di azienda con Gasak S.r.l. al termine del 2022. La società opera nel settore retail per la prima volta.
- In data 30 marzo 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato un nuovo piano industriale 2023-2027, che sostituisce il piano industriale 2022-2026 e le assunzioni sottostanti. Al riguardo, la Società ha provveduto ad acquisire un'analisi indipendente da parte di un Advisor di standing internazionale, nella quale non sono state evidenziate criticità di livello alto (in una scala basso-medio-alto) in relazione alle assunzioni alla base del Business Plan, tali da compromettere l'attendibilità o implicare l'irragionevolezza delle suddette assunzioni.
- In data 4 aprile 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'impairment test sulla base delle risultanze del Piano Industriale, su cui una primaria società di consulenza ha redatto una approfondita relazione.

- In data 13 aprile 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Progetto di Bilancio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022.
- In data 2 maggio 2023 la società di revisione BDO Italia S.p.A. ha rilasciato la propria relazione sulla revisione contabile del progetto di bilancio di esercizio e del progetto di bilancio consolidato, nelle quali ha dichiarato l'impossibilità di esprimere un giudizio. Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle conclusioni raggiunte dalla Società di Revisione nella consapevolezza di aver correttamente operato nell'interesse della Società e si è riservato ulteriori commenti a seguito di un esame più approfondito delle Relazioni.
- In data 5 maggio 2023, CONSOB ha inviato la richiesta di diffusione di informazioni ai sensi dell'art. 114, comma 5, del D.Lgs. n. 58/98 (TUF), che dovranno essere forniti alla fine di ogni mese con riferimento al mese precedente, a partire dal 31 maggio 2023.
- In data 12 maggio 2023, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di richiedere a Borsa Italiana, ai sensi dell'art. 2.5.7 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., l'esclusione dalla qualifica di STAR degli strumenti finanziari di Giglio Group S.p.A. e il conseguente passaggio degli stessi dal segmento MTA-Star al segmento MTA-Standard, in conseguenza delle conclusioni della relazione emessa dalla società di revisione BDO Italia S.p.A. sul progetto di bilancio di esercizio e sul bilancio consolidato della Società al 31 dicembre 2022.
- In data 16 maggio 2023 la società di revisione BDO Italia S.p.A., con comunicazione a mezzo pec, ha rassegnato "irrevocabilmente le proprie dimissioni" dall'incarico di revisione legale dei conti.
- In data 24 maggio 2023 l'assemblea ordinaria degli azionisti ha preso atto del bilancio consolidato di gruppo al 31.12.2022 ed ha approvato il bilancio di esercizio di Giglio Group S.p.A, deliberando di portare a nuovo l'utile di Euro 118.670,56.
- In data 30 giugno 2023 è stato esercitato il diritto di recesso dal Contratto di Affitto di Ramo d'Azienda relativamente allo shopping center "Caput Mund The Mall" ed è stata dichiarata la risoluzione del contratto alla controparte Gasak S.r.l. a causa di problemi organizzativi e gestionali intervenuti per la gestione dell'intero Mall non attribuibili alla Giglio S.p.A..
- In data 8 luglio 2023, la Società ha ricevuto le dimissioni, con decorrenza immediata, dell'avvocato Sara Armella dalla carica di consigliere non esecutivo ed indipendente della Società, per sopraggiunti impegni lavorativi. Anche i ruoli ricoperti dall'avvocato Armella nei Comitati verranno assunti dal nuovo consigliere, in possesso dei requisiti di esperienza e competenza, che verrà nominato per cooptazione.
- In data 21 luglio 2023 l'Assemblea ha conferito l'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2023-2031 alla società Audirevi S.p.A..

#### **Fatti di rilievo successivi ai primi nove mesi dell'esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione del 2 ottobre 2023 ha nominato per cooptazione quale Amministratore non esecutivo ed indipendente della società l'Avvocato Cristina Grillo, assegnando alla stessa la Presidenza del Comitato nomine e remunerazione e membro del comitato controllo rischi e parti correlate.

In data 23 ottobre 2023, facendo seguito all'avviso di convocazione, pubblicato in data 18 ottobre 2023, dell'assemblea ordinaria e straordinaria della Società convocata per il giorno 17 novembre 2023, si è dato il

via all'operazione di cui ai punti 1 e 2 all'ordine del giorno di parte straordinaria, che consisterà in un aumento di capitale fino a 5 milioni che si potrà realizzare, (i) per una parte a seguito di delibera assembleare mediante ricorso ad una procedura di private placement rispondente alla prassi di mercato, ivi inclusa, eventualmente, quella di accelerated bookbuilding (di seguito "ABB"), valutata con il supporto di MIT SIM S.p.A. alla quale è stato conferito l'incarico di advisor e arranger dell'operazione (ii) per una seconda parte, in caso di mancata sottoscrizione integrale entro il termine ultimo del 31 dicembre 2023, attraverso l'esercizio della delega con le modalità che saranno ritenute più opportune in relazione al contesto di mercato dal Consiglio di Amministrazione. L'aumento di capitale sarà rivolto sia ad investitori qualificati o istituzionali, sia, in ogni caso, a tutti i soggetti che hanno presentato manifestazioni d'interesse, vincolanti o non vincolanti, incluse le società Meridiana Holding S.p.A. ("Meridiana") e Luxury Cloud S.r.l. ("Luxury"); Meridiana si è impegnata a garantire, qualora non aderissero altri investitori, l'aumento di capitale sino alla misura massima di Euro 3 milioni, come già indicato nella Relazione finanziaria semestrale di Giglio Group al 30 giugno 2023. Essendo Alessandro Giglio azionista di controllo della Società e di Meridiana e la società Luxury, facente capo all'amministratore Anna Maria Lezzi, parti correlate della Società, la sottoscrizione dell'aumento di capitale da parte di queste ultime, potrebbe configurare operazioni tra parti correlate rilevanti ai sensi della Procedura per le operazioni con le parti correlate nella versione approvata da ultimo dal Consiglio di Amministrazione in data 30 giugno 2021 ("Procedura OPC") e del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato e integrato ("Regolamento Emittenti"). In particolare, l'importo dell'eventuale sottoscrizione dell'aumento di capitale da parte di Meridiana potrebbe comportare la qualificazione della sottoscrizione quale Operazione di Maggiore Rilevanza ai sensi dell'art. 8.1 della Procedura OPC, mentre l'eventuale sottoscrizione da parte di Luxury potrebbe configurare un'Operazione di Minore Rilevanza ai sensi dell'art. 8.2 della Procedura OPC. Le due operazioni verranno comunque trattate unitariamente.

In data 31 ottobre 2023 è avvenuta la cessione dell'intero capitale sociale della sua controllata al 100%, IBox SA, una società di diritto svizzero. La transazione comporta la cessione delle quote per un valore totale di euro 5.887 migliaia. Successivamente al trasferimento delle quote, Giglio Group proceduto all'acquisizione di un insieme di attività legate all'e-commerce attualmente registrate nel bilancio di IBox SA, per un valore totale equivalente all'importo della cessione stessa e pari a euro 5.887 migliaia. L'operazione non comporterà alcun flusso di denaro complessivo né benefici finanziari ed economici. Questa operazione è strategica per la razionalizzazione dei costi aziendali attraverso la riduzione delle risorse allocate a una società estera che non è più essenziale per le operazioni di Giglio Group. Ciò comporterà notevoli economie, sia in termini di costi del personale, strutture, uffici, che di spese aziendali connesse alle operazioni internazionali. Questa strategia industriale è parte integrante di un piano a lungo termine di riorganizzazione del gruppo che mira a consolidare le attività delle società italiane e a dismettere quelle delle società estere, con l'obiettivo di concentrare Giglio Group come unico ente operativo al 100%, al fine di massimizzare l'ottimizzazione delle risorse e migliorare l'efficienza aziendale globale. La cessione riguarda anche la controllata statunitense di Ibox denominata Giglio USA.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Negli ultimi tre anni il contesto mondiale è stato caratterizzato dal susseguirsi di tre eventi straordinari: i) l'emergenza pandemica, ii) il conflitto tra Russia e Ucraina con la conseguente crisi energetica e alimentare, iii) il ritorno dell'inflazione sostenuta e la fine delle politiche monetarie ultra-espansive.

I rischi all'outlook macroeconomico globale restano significativi e orientati al ribasso. L'evoluzione del conflitto tra Russia e Ucraina continua a rappresentare uno dei fattori negativi che potrebbe accentuare il rallentamento dell'attività economica mondiale. L'inflazione rappresenta uno spartiacque nei diversi scenari alternativi ipotizzati, che vanno da quello peggiorativo che prevede una crescita economica globale di 0,7 punti percentuali con un'inflazione del 6,1% a quello migliorativo con una crescita del pil mondiale di 2,2 punti percentuali e un'inflazione del 4,6% (fonte Oxford Economics, World Economics Prospects Monthly, gennaio 2023).

A tutto ciò si aggiunge la decisione della Cina di eliminare la c.d. politica del zero-Covid a dicembre 2022, la quale ha causato un iniziale rallentamento delle produzioni industriali e dei servizi di logistica e dei consumi nello stesso mese. Nel corso dei primi mesi del 2023 si è registrato però un incremento significativo degli stessi. C'è ottimismo per la ripresa dei consumi, che dovrebbero beneficiare del forte aumento del tasso di risparmio della popolazione durante gli anni della pandemia, con impatti positivi sulle industrie domestiche come hospitality, turismo, tessile e abbigliamento.

In questo contesto l'e-commerce ha beneficiato di un cambio culturale caratterizzato da una crescita costante degli stores digitali, agevolato dal rallentamento del retail fisico.

La nostra divisione B2C – E-commerce Service Provider si trova sotto pressione per le numerose richieste di aggiornamenti tecnologici richiesti dai nostri clienti, finalizzati ad incrementare le vendite ed il servizio ai consumatori finali.

Questa situazione obbliga ad un costante investimento in nuovi sviluppi delle piattaforme ed una costante manutenzione delle stesse per sostenere la crescita, ed implica una continua analisi sulla strategicità del proprio posizionamento nei confronti dei brand partner (clienti), dal momento che ci si sta spostando sempre di più verso un ruolo di partner tecnico e di processo, oltre che di erogatore di servizio in outsourcing.

Oltre al mantenimento di solidi rapporti con i clienti storici del Gruppo Giglio, prosegue il potenziamento dell'attività di marketing già cominciato alla fine del 2022, anche tramite il reclutamento di personale qualificato, fattore che ha consentito nei primi nove mesi dell'anno di acquisire nuovi contratti significativi sia sotto l'aspetto economico che per la qualità dei contraenti.

E' proseguita l'espansione dell'attività di Travel Retail di Salotto di Brera grazie alla crescita organica data dall'aumento del turismo sulle navi da crociera (leisure Travel) e a quella non organica derivante dal crescente numero di navi raggiunte a conclusione di accordi quadro con i gruppi Starboard e Harding. Nel corso del 2023 si è incrementato il numero di navi servite da Salotto di Brera.

Lo sviluppo del Travel Retail continua anche nell'ambito degli Aeroporti. Nel corso del 2023 sono avvenute aperture degli aeroporti di Vienna, Shenzhen e Kazan, e si prevede di concludere accordi con altri sette aeroporti tra la fine dell'anno ed inizio del prossimo.

Si evidenzia inoltre la sottoscrizione di un accordo che vede coinvolte tutte le business unit del Gruppo per la realizzazione di un servizio completo ad una tra le principali società operative nel settore dei trasporti a livello europeo, nel dettaglio:

- Realizzazione sito e-commerce;
- Produzione e vendita digitale di tutto il merchandising;
- Realizzazione, produzione e vendita di prodotti in co-branding con grandi firme;
- Accordi con importanti aziende di altri settori per la vendita a bordo dei vettori dei prodotti dei più importanti brand distribuiti da Salotto Brera.

In ambito B2B si ritiene che possano essere portati a compimento contratti con nuovi clienti della distribuzione, oltre alla sottoscrizione di nuovi contratti con quattro primari brand nel mondo della moda.

Si attende la crescita della nuova business unit, avviata nella seconda parte del 2022, relativa alla produzione di merchandising per artisti e grandi aziende; tale business unit sarà impegnata per tutto il 2023 nella produzione e distribuzione online e on tour del merchandising della band "Maneskin". La società è impegnata inoltre in trattative avanzate con altri artisti e aziende di pari livello.

### **Deposito Documentazione**

La Relazione semestrale al 30 settembre 2023 sarà messa a disposizione del pubblico, entro i termini e nei modi previsti dalla normativa di legge e regolamentare vigente e applicabile, sul sito internet della Società [www.giglio.org](http://www.giglio.org) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Carlo Micchi dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del TUF che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



## APPENDICE

### STATO PATRIMONIALE:

<b>(valori in migliaia di euro)</b>	<b>30.09.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali	15.186	15.436	(250)
Immobilizzazioni materiali	755	456	299
Immobilizzazioni finanziarie	261	247	15
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>16.203</b>	<b>16.139</b>	<b>64</b>
Rimanenze	1.171	1.559	(388)
Crediti commerciali	11.462	10.134	1.327
Debiti commerciali	(14.668)	(11.957)	(2.711)
<b>Capitale circolante operativo/commerciale</b>	<b>(2.036)</b>	<b>(264)</b>	<b>(1.772)</b>
Altre attività e passività correnti	(1.850)	(3.328)	1.477
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>(3.886)</b>	<b>(3.592)</b>	<b>(295)</b>
Fondi rischi ed oneri	(344)	(365)	22
Attività/passività fiscali differite	957	875	82
Altre passività non correnti	-	-	-
<b>Capitale investito netto</b>	<b>12.930</b>	<b>13.057</b>	<b>(127)</b>
<b>Totale Capitale investito netto</b>	<b>12.930</b>	<b>13.057</b>	<b>(127)</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>3.590</b>	<b>4.317</b>	<b>(727)</b>
<b>Patrimonio netto di terzi</b>	<b>(39)</b>	<b>(43)</b>	<b>-</b>
<b>Indebitamento finanziario netto *</b>	<b>(16.480)</b>	<b>(17.331)</b>	<b>850</b>
<b>Totali Fonti</b>	<b>(12.930)</b>	<b>(13.057)</b>	<b>127</b>

### INDEBITAMENTO FINANZIARIO:

<b>(in migliaia di Euro)</b>	<b>30.09.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>Variazione</b>
A Disponibilità Liquide	1.261	1.794	(533)
B Mezzi equivalenti e disponibilità liquide	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	2	2	0
<b>D Liquidità (A + B + C)</b>	<b>1.263</b>	<b>1.796</b>	<b>(533)</b>
E Debito finanziario corrente	(1.596)	(2.881)	1.285
<i>di cui con Parti Correlate</i>	-	(732)	732
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(5.316)	(5.268)	(48)
<b>G Indebitamento finanziario corrente (E + F)</b>	<b>(6.912)</b>	<b>(8.149)</b>	<b>1.238</b>
<b>H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)</b>	<b>(5.648)</b>	<b>(6.353)</b>	<b>705</b>
I Debito finanziario non corrente	(8.202)	(7.896)	(306)
<i>di cui con Parti Correlate</i>	-	-	-
J Strumenti di debito	(2.979)	(3.005)	27
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3)	(76)	73
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)</b>	<b>(11.184)</b>	<b>(10.977)</b>	<b>(207)</b>
<b>M Totale indebitamento finanziario (H + L)</b>	<b>(16.833)</b>	<b>(17.331)</b>	<b>498</b>

## CONTO ECONOMICO:

<i>(valori in euro migliaia)</i>	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2022</b>	<b>Variazione</b>
Ricavi	22.924	27.849	(4.925)
Costi Operativi	(18.792)	(24.161)	5.369
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>4.131</b>	<b>3.688</b>	<b>443</b>
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>4,8%</b>
Costi del personale	(2.318)	(2.878)	560
<b>EBITDA</b>	<b>1.813</b>	<b>810</b>	<b>1.004</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,0%</b>
Proventi (oneri) non recurring	(7)	0	(7)
Ammortamenti e Svalutazioni	(871)	(900)	29
<b>EBIT</b>	<b>935</b>	<b>(91)</b>	<b>1.026</b>
Oneri finanziari netti	(921)	(835)	(86)
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	<b>15</b>	<b>(928)</b>	<b>943</b>
Imposte	96	78	18
<b>RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE ALLA DISMISSIONE adjusted</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	<b>110</b>	<b>(849)</b>	<b>959</b>
<b>RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI</b>	<b>(4)</b>	<b>(4)</b>	<b>(4)</b>
<b>RISULTATO DI PERIODO DI GRUPPO</b>	<b>114</b>	<b>(849)</b>	<b>963</b>

### Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

### **Per ulteriori informazioni:**

Investor Relations, Elena Gallo: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org); [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207