

comunicato stampa

Bologna, 31 maggio 2021

Il Gruppo Hera insieme ai clienti, per vincere la partita della decarbonizzazione

L'azienda continua ad ampliare il portafoglio dei propri servizi energetici per consentire ai clienti di incidere attivamente nella transizione energetica e per raggiungere assieme a loro gli obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030. Dalla fornitura di energia 100% rinnovabile all'installazione di pannelli solari che trasformano i clienti nei produttori dell'energia verde di domani. Un'opportunità anche per i clienti del servizio a tutele gradualmente recentemente acquisiti

Un lavoro di squadra con i clienti per fare davvero la differenza

Fornisci energia rinnovabile a una famiglia e alimenterai in modo sostenibile le sue attività quotidiane. Aiutala a ottimizzarne i consumi e la farai risparmiare. Dalle opportunità di produrne una parte e la proietterai in un futuro migliore.

Il senso delle frontiere progressivamente aperte dal Gruppo Hera sul fronte dei servizi energetici è proprio questo, e racconta di un'azienda che, per evitare l'emissione annua di 2,5 milioni di tonnellate di gas serra, affianca i clienti nelle loro scelte green. Il 2030 è dietro l'angolo e per ridurre le emissioni complessive del 37%, uno dei target più ambiziosi per un'azienda in Italia (certificato dal prestigioso network internazionale Science Based Target initiative), il Gruppo Hera punta a fare la differenza dando anche ai clienti la possibilità di diventare protagonisti della transizione energetica.

Abilitare le rinnovabili, la riduzione degli sprechi e l'uso efficiente dell'energia

Terzo operatore nazionale nella vendita di energia con 3,4 milioni di clienti serviti, il Gruppo Hera ha da tempo superato la semplice fornitura di commodity, orientando la propria strategia al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs). Seguendo la road map indicata dal piano industriale al 2024 e dagli obiettivi comunitari sulla neutralità climatica, l'azienda preme ora sull'acceleratore, puntando sul proprio posizionamento come partner in grado di cambiare faccia al profilo energetico dei propri clienti, privati e business. Come? Con forniture di energia rinnovabile, già garantita a tutti clienti elettrici a mercato libero, ma anche supportandoli nella riduzione degli sprechi e nell'uso efficiente dell'energia, così da permettere loro di adottare stili di vita sempre più sostenibili e diventare parte attiva nel raggiungimento degli SDGs.

L'approccio del Gruppo Hera per rendere il cliente protagonista: un'opportunità anche per i clienti del servizio a tutele gradualmente

Tante le soluzioni studiate nella nuova prospettiva, che contemplano la fornitura di device ad alta efficienza – come caldaie, climatizzatori e luci a led - per la riduzione degli sprechi, ma anche soluzioni pensate ad hoc per la mobilità sostenibile, in primis elettrica. Un lavoro che parte da lontano e che, nel corso degli anni, ha portato il Gruppo Hera ad ampliare progressivamente il proprio portafoglio energy, attraverso servizi sostenibili a valore aggiunto e

LINK UTILI

www.gruppohera.it

<https://heracomm.gruppohera.it/casa/soluzioni-sostenibili>

<https://heracomm.gruppohera.it/casa/fotovoltaico>

CONTATTI

Cecilia Bondioli
Responsabile
Ufficio Stampa Hera
cecilia.bondioli@gruppohera.it
051.287595 – 320.4790622



strumenti dedicati, come i dispositivi smart per il monitoraggio delle proprie abitudini energetiche.

L'ultima novità punta davvero in alto, verso il sole. Con "Fotovoltaico Hera", infatti, famiglie e piccole partite iva hanno la possibilità di dotarsi di pannelli solari per produrre a loro volta energia rinnovabile, risparmiare e alimentare i propri consumi in modo ancora più sostenibile. Un vero e proprio pacchetto chiavi in mano, comprensivo di sopralluogo, progettazione, iter autorizzativi, installazione, collaudo e pratiche fiscali utili a fruire degli incentivi, cui si aggiunge la fornitura di accessori per ottimizzare la produzione di energia e per immagazzinarla.

"Fotovoltaico Hera" rappresenterà inoltre un'ulteriore opportunità anche per le piccole e medie imprese che Hera Comm servirà grazie alla recente aggiudicazione, per il periodo dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2024, del servizio a tutele gradualmente per la fornitura di energia elettrica alle PMI di 9 regioni italiane: Campania, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, corrispondenti a 3 lotti di assegnazione nella gara nazionale indetta dall'Acquirente Unico.

On air la campagna di comunicazione e lo spot con Chiara Francini firmato da Sydney Sibilìa

Proprio il fotovoltaico, fra l'altro, è il protagonista della nuova e capillare campagna di comunicazione realizzata dal Gruppo Hera, già in onda anche sulle reti nazionali con uno spot per la televisione firmato da Sydney Sibilìa, regista attento ai temi della sostenibilità, e la cui protagonista è Chiara Francini, brillante attrice del panorama artistico italiano, già premiata – tra i vari riconoscimenti - dai Festival di Roma e Venezia.