

ILIAD ANCORA IN FORTE CRESCITA, +56% DEL FATTURATO SUL 2019

580.000 NUOVI UTENTI TRA LUGLIO E SETTEMBRE

Accelerazione per iliad nella crescita di utenti del terzo trimestre 2020 rispetto al precedente, con **580.000 nuovi utenti registrati tra luglio e settembre 2020** e un **fatturato trimestrale di 171 milioni di euro che segna un +56% rispetto allo stesso periodo nel 2019**.

Con **oltre 6,8 milioni di utenti**, iliad conquista una quota di mercato **quasi del 9% a poco più di 2 anni dal suo esordio**, continuando a mostrare una solida crescita e rimanendo vicina ai propri utenti grazie a offerte semplici e trasparenti e a una connessione di alta qualità.

L'operatore ha continuato in questi mesi a lavorare allo sviluppo della propria infrastruttura di rete radio mobile di ultima generazione con ritmi da record, per fornire un servizio di sempre migliore qualità: iliad, infatti, annuncia oggi, di aver **raggiunto con due mesi di anticipo l'obiettivo annuale dei 5.000 siti attivi**, e di aver installato **oltre 6.640 siti al 30 settembre 2020**.

Si procede con le attività, inoltre, per **arrivare anche nel mercato del fisso con offerte chiare e trasparenti** confermando l'esordio entro **l'estate 2021**.

Continua anche l'espansione della rete distributiva che oggi è a quota **17 iliad Store** e oltre 450 iliad Corner presso GDO e centri commerciali per un totale di **oltre 1200 Simbox in tutta Italia**, a cui si aggiungono gli **iliad Point** che superano quota 500 punti e permettono l'attivazione di una SIM iliad presso bar, edicole e tabaccherie Snaipay. Negli scorsi mesi, i canali di vendita sono stati allestiti per garantire un'esperienza in totale sicurezza agli utenti e ai dipendenti iliad.

Il Gruppo iliad, infine, annuncia oggi con la comunicazione dei risultati finanziari dell'ultimo trimestre, una **forte crescita del +6,6% del fatturato globale dei primi nove mesi del 2020 a 4,2 miliardi di euro**.

Relazioni stampa e media contattare:
Alessia Esposito, aesposito@it.iliad.com

A proposito di iliad

iliad è il quarto operatore italiano di telefonia mobile, presente sul mercato dal 2018. iliad Italia ha rivoluzionato il mercato del mobile con offerte chiare, trasparenti e vantaggiose; è presente in Italia con 12 uffici e un'infrastruttura di rete proprietaria, caratterizzandosi pertanto come MNO (Mobile Network Operator). Appartiene al Gruppo iliad che è la casa madre di Free, l'inventore della Freebox, la prima box ADSL multiservizi. Free ha dato origine a numerose innovazioni sul mercato dell'accesso alla banda larga e larghissima (VoIP, IPTV, costo mensile fisso per le chiamate verso numerose destinazioni). Al 30 settembre 2020, Free aveva quasi 20 milioni di abbonati in Francia (di cui 6,7 milioni a banda larga e banda ultra-larga e 13,5 milioni di abbonati mobili), mentre iliad Italia ne aveva oltre 6,8 milioni.