

COMUNICATO STAMPA

INTERCOS S.P.A.

Nasce una Nuova Alleanza nel Mondo della Bellezza: Intercos e Meiyume Uniscono le Forze per Accelerare la Crescita nel Sud-Est Asiatico

Shanghai, 10 giugno 2025 – Una nuova partnership nel mondo del Beauty prende vita con la firma di un accordo strategico tra **Intercos Group**, leader globale nella creazione e produzione di cosmetici, e **Meiyume**, specialista mondiale nelle soluzioni end-to-end che spaziano dal packaging, alla produzione, ai servizi nel settore beauty.

A partire dal 2025, le società cinesi del Gruppo Intercos diventeranno i fornitori ufficiali di bulk e semifiniti per Meiyume, segnando l'inizio di una nuova collaborazione strategica volta a soddisfare in modo più efficace le esigenze dei brand di bellezza in Indonesia e in altri mercati chiave della regione Asia-Pacifico.

Si tratta di una partnership vantaggiosa per entrambe le parti: **Meiyume** beneficerà dell'innovazione e dell'expertise formulativa di Intercos; **Intercos** potrà ampliare la propria presenza commerciale, offrendo ai propri clienti l'accesso a un'entità produttiva affidabile con certificazione halal completa per il mercato del Sud-Est Asiatico.

Al centro dell'accordo vi è l'impegno condiviso per la creazione di valore a lungo termine, con Intercos che diventerà il fornitore esclusivo di bulk per Meiyume nel mercato indonesiano.

“Siamo orgogliosi di rafforzare la nostra presenza in Asia, in particolare nel Sud-Est Asiatico, attraverso una collaborazione strutturata con un partner globale come Meiyume”, ha dichiarato **Renato Semerari**, CEO di Intercos Group.

“Questa partnership completa il nostro servizio chiavi in mano integrando l'eccellenza formulativa di Intercos con le capacità di distribuzione end-to-end di Meiyume in tutte le categorie del beauty”, ha affermato **Thierry Rabu**, CEO di Meiyume. *“Ci permette di offrire innovazione di livello mondiale, affidabilità e agilità, consentendo ai nostri clienti del settore beauty di crescere più rapidamente e con maggiore successo”*.

Questa collaborazione rappresenta un nuovo capitolo per due attori leader, uniti da una visione condivisa: portare innovazione e valore ai brand del beauty di oggi e di domani.



INTERCOS GROUP

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skin-care) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 12 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da più di 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Group Financial Sr. Director & IR

Intercos S.p.A.
Andrea Tessarolo
tel. +39 039 65521
investor.relations@intercos.com