

JAGUAR LAND ROVER ITALIA ENTRA NELL'ASSOCIAZIONE MOTUS-E

Jaguar Land Rover, da anni, è impegnata in progetti di ricerca e sviluppo mirati ad una mobilità futura sempre più sostenibile. In questo percorso evolutivo, la mission dei due iconici brand britannici si esprime anche attraverso partnership ed iniziative globali e locali, utili a promuovere un cambiamento di pensiero verso la mobilità elettrica, per migliorare la qualità delle nostre vite.

Coerentemente con tali principi, l'approdo di **Jaguar Land Rover Italia** in **MOTUS-E** segna un passaggio naturale ed importante, vista la condivisione di valori ed obiettivi.

MOTUS-E rappresenta, infatti, una realtà che, attraverso una piattaforma comune di dialogo tra i tanti attori della filiera - dai gestori delle infrastrutture ai costruttori - opera per accelerare anche in Italia, la transizione verso la mobilità elettrica sostenibile del futuro.

Grazie all'elettrificazione di tutti i modelli, dalle versioni Mhev, a quelle Phev, Plug-in Hybrid, fino alla 100% elettrica Jaguar I-Pace, Jaguar Land Rover offre una gamma di veicoli in grado di soddisfare le aspettative *eco -green* di ogni cliente, secondo le diverse esigenze e mantenendo fede al proprio piano d'azione che ambisce alla riduzione dell'inquinamento e alla sensibilizzazione al rispetto ambientale.

A testimonianza dell'autentica convinzione dei brand di promuovere progetti a favore della nuova mobilità, Jaguar Land Rover Italia presenterà, proprio nei prossimi giorni, un'iniziativa per far scoprire come sia semplice ed entusiasmante, vivere ogni giorno la mobilità urbana sostenibile nelle proprie città.

Responsabilità, efficienza, evoluzione, investimenti nelle ricerche, impiego di tecnologie sostenibili e di energie rinnovabili sono alla base dei processi produttivi di Jaguar Land Rover.

Recentemente, Jaguar Land Rover ha presentato **Reimagine**, la nuova strategia globale del marchio britannico, che reinterpreta il futuro del lusso attraverso il Design, una rivisitazione altamente sostenibile del lusso moderno, di esclusive esperienze per il cliente e di un positivo impatto sociale. E' l'inizio di un nuovo entusiasmante viaggio che porterà Jaguar Land Rover a diventare entro il 2039 un'azienda a zero emissioni di carbonio.

A partire dal 2025, il brand Jaguar sarà reinterpretato come un brand di lusso interamente elettrico per esprimere al meglio il suo unico, eccezionale potenziale. Nei prossimi cinque anni, Land Rover darà vita a sei varianti completamente elettriche, che confermeranno il suo status di leader mondiale nel segmento dei SUV di lusso. Tutti i principali veicoli sia Jaguar che Land Rover saranno disponibili in versione totalmente elettrica entro la fine di questo decennio; il primo modello Land Rover completamente elettrico arriverà nel 2024.

In un mondo in continua e veloce evoluzione, che non si può fermare, ricco di stimoli al cambiamento positivo, l'opportunità di essere al fianco di realtà come MOTUS-E, che si adoperano per facilitare questi importanti momenti di transizione, rappresenta un'opportunità irrinunciabile.

Daniele Maver, Presidente Jaguar Land Rover Italia, dichiara: *“Con grande piacere, la nostra azienda entra in MOTUS-E, una realtà importante che si adopera per favorire la mobilità elettrica e che, soprattutto, offre ai diversi protagonisti coinvolti nel contesto, la possibilità di muoversi insieme, di impegnarsi condividendo obiettivi, esperienze, professionalità, expertise. Insieme, si può arrivare prima al cambiamento, si possono raggiungere traguardi fondamentali per un futuro migliore per tutti noi. Ecco, pensare di essere parte di questo percorso, mi rende orgoglioso”.*

Dino Marcozzi, Segretario Generale di MOTUS-E, dichiara: *“La mobilità elettrica è il futuro, ma soprattutto il presente. La crescita dei veicoli elettrici in Italia continua senza sosta nonostante i rallentamenti all'intero settore dovuti al lockdown. Nonostante ciò, dobbiamo supportare e favorire il più possibile tutta la value chain della mobilità elettrica per continuare la diffusione e l'utilizzo di mezzi a zero emissioni. Con l'ingresso di Jaguar Land Rover Italia in MOTUS-E, si aggiunge alla nostra compagine associativa un player fondamentale per questa rivoluzione in atto che condivide i valori e gli obiettivi della nostra Associazione”.*

Note:

Jaguar Land Rover: Reinterpretare il futuro del lusso contemporaneo attraverso il design

Jaguar Land Rover sta reinterpretando il futuro del lusso moderno attraverso il design dei suoi due marchi britannici.

La nostra attuale gamma di modelli comprende veicoli completamente elettrici, ibridi plug-in e mild-hybrid, così come le più recenti motorizzazioni diesel e benzina. Le nostre vetture Jaguar e Land Rover sono richieste in ogni parte del mondo e nel 2020 abbiamo venduto 425.974 veicoli in 127 paesi.

Land Rover è il leader mondiale nel segmento dei SUV di lusso grazie alle sue tre famiglie di prodotti, Range Rover, Discovery e Defender. Jaguar è il primo brand in assoluto ad offrire un SUV ad alte prestazioni interamente elettrico, ovvero la Jaguar I-PACE.

Siamo un'azienda britannica con due importanti siti di progettazione e ingegnerizzazione, tre impianti per la produzione di veicoli, un Engine Manufacturing Centre e un Battery Assembly Centre nel Regno Unito. Abbiamo inoltre stabilimenti in Cina, Brasile, India, Austria e Slovacchia. Tre dei nostri sette hub tecnologici si trovano nel Regno Unito, a Manchester, Warwick (NAIC) e Londra, con sedi aggiuntive a Shannon in Irlanda, a Portland negli USA, a Budapest in Ungheria e a Shanghai in Cina.

Nel cuore della nostra strategia Reimagine c'è l'elettrificazione di entrambi i marchi Jaguar e Land Rover. Entro la fine del decennio tutti i principali modelli Jaguar e Land Rover saranno disponibili in versione totalmente elettrica. Tutto questo segna l'inizio del percorso che porterà la compagnia entro il 2039 a diventare un'azienda a zero emissioni di carbonio attraverso la sua catena di prodotti, forniture e operazioni.

In qualità di consociata interamente controllata da Tata Motors fin dal 2008, Jaguar Land Rover ha l'ineguagliabile possibilità di lavorare con le principali realtà nei settori della tecnologia e della sostenibilità all'interno di Tata Group.

Chi è MOTUS-E

MOTUS-E è un'associazione costituita da operatori industriali, mondo accademico e associazionismo con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo della mobilità elettrica in Italia attraverso il dialogo con le Istituzioni, il coinvolgimento del pubblico e programmi di formazione e informazione.

È stata fondata a maggio 2018 e oggi conta oltre 70 associati e partner tra costruttori di auto, utilities, fornitori di infrastrutture elettriche e di ricarica, filiera delle batterie, studi di consulenza, società di noleggio, università, associazioni ambientaliste e associazioni di consumatori.

Canali social Jaguar

Facebook: <https://it-it.facebook.com/JaguarItalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/jaguar/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/JaguarItalia>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JaguarItalia>

Canali social Land Rover:

Facebook: <https://it-it.facebook.com/LandRoverItalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/landroveritalia/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/LandRoverItalia>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LandRoverItaly>

Maggio 2021