

**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

## MAPS: ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL 30% DI MICURO S.R.L. DA PARTE DI ARTEXE S.P.A.

Parma, 30 giugno 2022

**MAPS** (**MAPS:IM**; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, annuncia in data odierna la sottoscrizione da parte di Artex S.p.A. di un accordo vincolante per l'acquisizione del 30% del capitale sociale ("**Quota in Vendita**") di Micuro s.r.l. ("**Micuro**"), società di cui la promissaria acquirente detiene già il 70%.

**Micuro** è una start-up innovativa attiva nel settore Insurtech, che ha l'obiettivo di innovare i servizi alla persona nel settore assicurativo.

**L'operazione rientra nella strategia che mira a consolidare la leadership di Artex nell'ambito dell'offerta Patient Journey; in questo ambito, si auspica un'ulteriore accelerazione del mercato grazie anche agli investimenti dei fondi PNRR. L'integrazione dell'offerta Micuro, all'interno dei servizi Artex, permetterà alle strutture sanitarie di offrire ai pazienti un'esperienza utente ancora più semplice ed efficiente anche per quei pazienti che usufruiscono di coperture assicurative sanitarie.**

L'operazione avverrà secondo le modalità di seguito descritte.

### **Acquisto da parte di Artex del 30% (Quota in Vendita)**

L'accordo prevede l'acquisto da parte di Artex del 30% del capitale sociale di Micuro da parte dei due Promittenti Venditori, che detengono rispettivamente il 5% ed il 25%, per un corrispettivo complessivo di € 30.000,00 (il "**Prezzo di Acquisto**"), che verrà corrisposto per cassa.

In relazione alla Quota in Vendita è altresì disciplinato un corrispettivo integrativo al Prezzo di Acquisto (l'"**Earn-Out**") eventuale e variabile, in caso del raggiungimento di determinati obiettivi di marginalità e di ordinativi da parte di Micuro nell'esercizio 2024.

In aggiunta, qualora Micuro, entro il termine di verifica dell'Earn-Out, ceda il Software Medicalbox, Artex corrisponderà ai Promittenti Venditori, oltre all'Earn-Out di cui sopra, un ulteriore corrispettivo integrativo del Prezzo di Acquisto.

Gli accordi funzionali all'Operazione prevedono condizioni e termini usuali per transazioni della specie, ivi inclusi appositi obblighi di indennizzo dei Promittenti Venditori e garanzie a ciò associate.

Si segnala che l'Operazione si configura come non significativa ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, non attestandosi nessuno degli indici di rilevanza applicabili al di sopra del 25%.

Per gli aspetti legali dell'operazione, Artex è stata assistita da STARCLEX – Studio Legale Associato, con un *team* coordinato dal *managing partner* Carlo Riganti.

---

### **GRUPPO MAPS**

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della digital transformation. Con sede a Parma, e circa 200 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la digital transformation ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.100 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 1.600 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%). MAPS opera attraverso 3 business unit

**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

(Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 400 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telco, Utilities, Sanità, Retail, Industria e PPAA.

Attraverso la linea d'offerta Patient Journey, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.300 installazioni, che gestiscono i percorsi di accesso di oltre 20 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D. La divisione Research & Solutions, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dello sviluppo di soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2020 con ricavi consolidati pari a Euro 17,9 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,4 milioni. Negli ultimi 3 anni MAPS ha triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie e più che raddoppiato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di recurring revenues: i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano nel 2020 il 28% dei ricavi gestionali consolidati. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018), Roialty (2019) SCS Computers (2020) e IASI (2021).

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it)

## **CONTATTI**

MAPS  
T +390521052300  
[info@mapsgroup.it](mailto:info@mapsgroup.it)

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
[ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)

EURONEXT GROWTH ADVISOR  
BPER Banca | T +390272 74 92 29  
[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA  
IR Top Consulting | T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)  
Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com)