

COMUNICATO STAMPA
MARZOCCHI POMPE: APPROVATO IL BILANCIO 2021

FATTURATO E REDDITIVITÀ IN NOTEVOLE CRESCITA SEGNANO IL DEFINITIVO SUPERAMENTO DEI LIVELLI PRE-COVID ED ANTICIPANO LE ATTESE DEL PIANO TRIENNALE

ULTERIORE ESTENSIONE DELLA GAMMA PRODOTTI CON LA PRESENTAZIONE DELLA FAMIGLIA FTP, BASATA SULL'INNOVATIVA TECNOLOGIA ELIKA E DEDICATA AD UN NUOVO MERCATO DI SBOCCO

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI:

- **RICAVI DELLE VENDITE: +18.8% a €40,5 milioni (vs €34,1 milioni al 31 dicembre 2020)**
 Secondo semestre a €20,6 milioni, +3.4% vs primo semestre e +11% vs 2H 2020
- **CORE BUSINESS IN FORTE CRESCITA ED AL MASSIMO STORICO: +33,5% YoY a €32 milioni,**
 Secondo semestre +4,8% vs primo semestre e +15,2% vs 2H 2019 (pre-Covid)
- **EBITDA: +73% a €7,2 milioni (vs €4,1 milioni al 31 dicembre 2020)**
- **EBITDA Margin¹: 16,4% (vs 12,2% nel 2020 e 14,4% nel 2019)**
- **UTILE NETTO: €1,6 milioni (vs €0,2 milioni nel 2020)**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: €7,8 milioni, in ulteriore miglioramento dell'8% vs. primo semestre (€8,5 milioni) e in calo del 15,3% rispetto al 31 dicembre 2020 (€9.3 milioni)**
- **PROPOSTO DIVIDENDO PARI A € 0,12 P.A. (€ 0,06 p.a. nell'esercizio 2020)**

Zola Predosa (BO), 30 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di **Marzocchi Pompe S.p.A. (EGM:MARP)**, azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Paolo Marzocchi, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

Gabriele Bonfiglioli, AD di Marzocchi Pompe ha commentato: *“Il 2021 è stato un anno particolarmente soddisfacente per il nostro Gruppo. In un contesto internazionale incerto a causa del perdurare degli effetti della pandemia, aggravatosi a seguito del conflitto in Ucraina, il nostro modello di business si è confermato particolarmente adatto a cogliere prontamente le tante opportunità che si sono manifestate ed a superare brillantemente tutti gli ostacoli emersi, in particolare la difficoltà di approvvigionamento delle materie prime. Il nostro distintivo approccio “make” ci ha permesso, infatti, di evitare qualsiasi interruzione della filiera produttiva, anche grazie ad una mirata strategia di gestione delle scorte, temporaneamente incrementate come azione preventiva, mantenendo inalterati i tempi di consegna. Va inoltre sottolineata la consueta grande reattività dell'azienda, che con un rapido adeguamento dei listini di vendita ed un ulteriore miglioramento dell'efficienza operativa, in un contesto di rapido e significativo incremento dei costi è riuscita a non compromettere la marginalità, che risulta invece migliorata.*

Di primaria importanza, inoltre, l'ulteriore rafforzamento dell'Indebitamento Finanziario Netto, che ci ha fatto raggiungere una leva finanziaria (Indebitamento Finanziario Netto su EBITDA) di 1,1, che rappresenta un

¹ Calcolato sui Ricavi da produzione e vendita, nel 2019 al netto dell'effetto della clausola take or pay relativa ai ricavi automotive, non applicabile negli esercizi successivi

livello ottimale per il nostro Gruppo e dimostra ancora una volta la solidità patrimoniale e finanziaria di Marzocchi Pompe, nonché la consueta capacità di generare flussi di cassa.

I risultati del 2021 ed il trend di crescita degli ordini ci fanno essere particolarmente ottimisti sul nostro futuro: continueremo a puntare sul nostro distintivo approccio “make” ed a rivolgerci ai nostri clienti con quella grande flessibilità, a livello sia tecnico che produttivo, che si sta rilevando un fattore critico di successo. Vogliamo fermamente, inoltre, continuare ad ampliare la nostra già vastissima gamma di prodotti innovativi e ad elevato livello tecnologico, come dimostra il recente lancio della famiglia di pompe a bassa pressione “FTP”, parte della famiglia “Elika” ad elevate prestazioni, per proseguire nel nostro ambizioso programma di crescita”.

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

I risultati economici dell'esercizio 2021 denotano un anno di **eccezionale crescita** per Marzocchi Pompe, a dimostrazione dell'alto grado di resilienza rappresentato dal proprio modello di business. Ciò assume ancora maggior rilevanza, considerando gli effetti della pandemia COVID-19 che sono perdurati per tutto l'esercizio e la difficoltà di approvvigionamento delle materie prime, peraltro accompagnata da crescenti problematiche logistiche, che hanno dilatato i tempi di consegna della merce.

Il Gruppo ha saputo reagire velocemente, grazie al proprio caratteristico approccio *make*; esso infatti da un lato, in virtù del **rapporto pluriennale in essere con i fornitori** di alluminio ed acciaio, ha consentito un piano congiunto di calibrazione delle scorte (ovvero un incremento condiviso su entrambi i fronti) e dall'altro, per effetto della **produzione in house dei componenti critici**, ha evitato ogni interruzione della filiera produttiva.

In particolare si segnala come **per il 2021 e 2020 non impattano sul bilancio costi e ricavi non ricorrenti**; infatti in entrambi gli esercizi, caratterizzati prima dagli eventi pandemici (2020) e poi dal conseguente *chip shortage* (2021), non ha trovato applicazione la clausola contrattuale di *take or pay* posta a presidio del fatturato automotive del principale cliente; gli effetti negativi di tale situazione ammontano ad € 579 mila nel 2020 e ad € 500 mila nel 2021 che il Gruppo non ha potuto addebitare al cliente, come invece effettuato nell'esercizio precedente 2019 (€800 mila).

TABELLA DI SINTESI DEI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI

| € Milioni | 31 dicembre 2021 | 31 dicembre 2020 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Ricavi delle Vendite | 40,5 | 34,1 |
| Valore della Produzione | 44,8 | 34,7 |
| EBITDA¹ | 7,2 | 4,1 |
| EBITDA Margin | 16,4% | 12,2% |
| EBIT | 2,3 | -1,1 |
| EBIT Adjusted² | 3,4 | 0,2 |
| Reddito ante imposte | 1,9 | -1,6 |
| Utile Netto | 1,6 | 0,2 |

| € Milioni | 31 dicembre 2021 | 31 dicembre 2020 |
|--|------------------|------------------|
| Capitale Investito Netto | 27,6 | 27,7 |
| Patrimonio Netto | 19,8 | 18,4 |
| Indebitamento Finanziario Netto | 7,8 | 9,3 |

¹ Calcolato sui Ricavi da produzione e vendita, pari a €43,6 milioni nel 2021 e €33,8 milioni nel 2020

² Al netto degli ammortamenti da rivalutazione derivanti dall'operazione di fusione da LBO

I **Ricavi delle Vendite** nel 2021 si sono attestati a €40,5 milioni, superando i livelli pre-Covid (€40,0 milioni nel 2019, +1,25%), con una crescita del 18,8% rispetto al 2020. In dettaglio, nel secondo semestre i ricavi hanno raggiunto €20,6 milioni, +3,4% vs €19,9 milioni nel primo semestre.

Il **Valore della Produzione**, pari a €44,8 milioni, si avvicina al massimo storico di €45,4 milioni toccato nel 2018.

Questa notevole ripresa è stata trainata dai ricavi del **Core Business** (+33,5%), che hanno toccato livelli record (€32 milioni), a testimonianza di quanto il Gruppo abbia saputo muoversi con rapidità ed efficacia all'interno di uno scenario macroeconomico che sta cambiando a velocità mai riscontrate prima d'ora. I ricavi del mercato **Automotive** (€8,6 milioni, in calo del 16%), invece, hanno risentito delle note problematiche a livello globale delle forniture di *chip*, in via di miglioramento nell'anno in corso. In considerazione del fatto che, come è noto, tutti i maggiori Costruttori hanno annunciato iniziative volte a superare il problema, il Management ritiene che anche questo settore possa mostrare una ripresa della domanda negli anni a venire.

Al fine di contrastare l'incremento dei costi causato dalle tensioni che, a livello globale, hanno caratterizzato il mercato delle materie prime, Marzocchi Pompe ha rivisto al rialzo i propri listini di vendita. Con i clienti automotive è in essere un meccanismo periodico di conseguente adeguamento del prezzo di vendita; per quanto riguarda il **core business**, invece, la Società ha applicato un **aumento di listino in due tranches**, la seconda delle quali avrà pieno effetto nel corso del 2022.

La composizione del fatturato per **linea di business** è rappresentata nella tabella di seguito:

| € 000 | 31-dic-21 | | 31-dic-20 | | Variazioni % su 2020 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Sales Network | 14.704 | 36,3% | 11.829 | 34,6% | 24,3% |
| Automotive | 8.566 | 21,1% | 10.200 | 29,9% | -16,0% |
| Fisso | 9.729 | 24,0% | 7.396 | 21,7% | 31,6% |
| Mobile | 7.538 | 18,6% | 4.718 | 13,8% | 69,8% |
| Totale Ricavi delle Vendite | 40.538 | 100,0% | 34.143 | 100,0% | 18,7% |
| <i>di cui:</i> | | | | | |
| Core business | 31.972 | 78,9% | 23.943 | 70,1% | 33,5% |
| Automotive | 8.566 | 21,1% | 10.200 | 29,9% | -16,0% |

La ripartizione delle vendite per area geografica evidenzia la **forte ripresa del mercato italiano** (+43,7%) che ha superato anche in valore assoluto il resto dell'**Europa** (+28%), e di quello asiatico (**Cina**, +42,8%); per quest'ultimo va segnalato un ottimo contributo della JV Marzocchi Symbridge, al primo anno di operatività. Le vendite sul mercato americano (-9,1%) risentono delle difficoltà del settore automotive, nonostante la controllata Marzocchi Pumps USA abbia realizzato il proprio massimo storico in termini di ricavi.

La **quota export** si è conseguentemente attestata al 72,8%, dal 77,5% nel 2020 e 75,1% nel 2019.

La composizione del **fatturato per area geografica** è rappresentata nella tabella di seguito:

| € 000 | 31-dic-21 | | 31-dic-20 | | Variazioni % su 2020 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| AMERICA | 12.142 | 30,0% | 13.364 | 39,1% | -9,1% |
| EUROPA | 10.357 | 25,5% | 8.090 | 23,7% | 28,0% |
| ITALIA | 11.017 | 27,2% | 7.667 | 22,5% | 43,7% |
| ASIA | 6.915 | 17,1% | 4.843 | 14,2% | 42,8% |
| AFRICA | 62 | 0,2% | 136 | 0,4% | -54,5% |
| OCEANIA | 45 | 0,1% | 43 | 0,1% | 4,4% |
| Totale Ricavi delle Vendite | 40.538 | 100,0% | 34.143 | 100,0% | 18,7% |

L'**EBITDA** è quasi raddoppiato, attestandosi a €7,2 milioni, in incremento del 73% rispetto a €4,1 milioni nel 2020.

A livello operativo si segnala anche l'avvenuta necessità di un **incremento del personale** (273 unità a fine 2021, rispetto a 243 unità a fine 2020, dati che comprendono anche i somministrati) sia per effetto di una naturale riorganizzazione del lavoro dovuta alla pandemia, sia, soprattutto, per la forte crescita degli ordini del core business, particolarmente rilevante nel secondo semestre. L'incremento del personale, cui è corrisposta un'immediata efficacia operativa, ha permesso alla Società di mantenere praticamente **inalterati i propri tempi di consegna**, fattore che è diventato anche un'importante leva a livello commerciale. Data la complessità tecnologica del prodotto, **la formazione dei neoassunti** darà pienamente i propri frutti nel medio termine, rappresentando un'opportunità di ulteriore miglioramento dell'efficienza, già a partire dal 2022.

Anche l'**EBITDA margin** del 2021, pari al 16,4%, mostra un forte miglioramento rispetto al 2020 (12,2%) e conferma il superamento dei livelli pre-Covid (14,4% nel 2019 al netto dell'effetto della predetta clausola *take or pay* relativa ai ricavi *automotive*, non applicabile negli esercizi successivi), avvicinandosi al massimo storico (17,6% nel 2018).

L'**EBIT**, pari a €2,3 milioni nel 2021, fa registrare un significativo incremento rispetto al 2020 (negativo per €1,1 milioni), confermando la forte ripresa in atto. Si ricorda che anche nel 2021 la Società non si è avvalsa della facoltà di sospendere gli ammortamenti ordinari.

L'**EBIT Adjusted**, calcolato al netto degli ammortamenti da rivalutazione derivanti dall'operazione di fusione da LBO, pari a € 1,1 milioni nell'esercizio, si attesta a €3,4 milioni rispetto a €0,2 milioni nel 2020.

L'**Utile Netto** dell'esercizio 2021 è pari a €1,6 milioni, in significativo aumento rispetto a €0,23 milioni nel 2020 e €0,2 milioni nel 2019, con un utile p.a. pari ad €0,24.

L'**Attivo Fisso Netto** al 31 dicembre 2021 ammonta a €19,1 milioni (€22,4 milioni nel 2020) per effetto di nuovi investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per €1,6 milioni e dell'iscrizione di €4,9 milioni di ammortamenti e di svalutazioni delle immobilizzazioni finanziarie.

Gli **Investimenti** sono stati pari a €1,4 milioni (sostanzialmente in linea con €1,6 milioni nel 2020), corrispondenti al 3,4% del fatturato. Coerentemente con quanto previsto dal Piano Industriale, Marzocchi Pompe prosegue i propri programmi di sviluppo, fondamentali per garantire l'elevato livello tecnologico dei prodotti e dei processi produttivi.

Il **Capitale Circolante Netto** al 31 dicembre 2021 ammonta a €10,1 milioni, in crescita da €6,9 milioni a fine 2020, principalmente a causa dell'incremento del magazzino (a €12,1 milioni, da €6,9 milioni nel 2020), dovuto

all'accumulo di scorte finalizzato a contrastare le difficoltà di approvvigionamento e l'aumento dei prezzi delle materie prime. L'incremento meno marcato dei crediti commerciali (a €7,7 milioni da €6,4 milioni) mette in evidenza la capacità di controllo sulla gestione dei clienti, nonostante il considerevole aumento registrato di ordini e vendite.

Il **Patrimonio Netto** a fine 2021 si è attestato a €19,8 milioni, in crescita del 7,3% rispetto a €18,4 milioni a fine 2020, grazie al sensibile miglioramento della redditività nell'esercizio.

L' **Indebitamento Finanziario Netto** risulta in ulteriormente miglioramento, attestandosi a €7,8 milioni, in calo dell'8% rispetto al primo semestre (pari a €8,5 milioni) e del 15,3% rispetto al 31 dicembre 2020 (pari a €9.3 milioni); ciò ha consentito di raggiungere una leva finanziaria (Indebitamento Finanziario Netto su EBITDA) di 1,1x, che rappresenta un livello ottimale per il Gruppo, ad ulteriore dimostrazione della comprovata solidità patrimoniale e finanziaria di Marzocchi Pompe, nonché della consueta capacità della Società di generazione dei flussi di cassa.

La Capogruppo **Marzocchi Pompe S.p.A.** chiude l'esercizio al 31 dicembre 2021 con un utile di €1.096.435, in aumento consequenziale rispetto alla perdita di €51.000 al 31 dicembre 2020 e di €242.257 al 31 dicembre 2019.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti quanto segue:

- la destinazione dell'utile di €1.096.435 quanto a €54.822 alla riserva legale e quanto a €1.041.613 alla riserva straordinaria;
- la distribuzione di un **dividendo in ragione di €0,12 per azione** in circolazione.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DURANTE L'ESERCIZIO 2021

Il **30 aprile 2021** l'Assemblea di Marzocchi Pompe ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad **effettuare operazioni di acquisto e vendita**, in una o più volte, **di azioni proprie**, nel puntuale rispetto di quanto previsto ai sensi normativa comunitaria e nazionale vigente, **per un periodo di diciotto mesi dalla data della delibera**, per un importo complessivamente **non superiore al 2% del capitale sociale della Società**, ovvero per un controvalore dell'investimento massimo complessivo di **€350.000**.

L' **8 settembre 2021** i Manager-Azionisti di Marzocchi Pompe hanno rinnovato il **patto di stabilità, firmato in data 01 settembre 2018** (quando entrarono a far parte della compagine azionaria mediante un'operazione di LBO), **fino al 30 giugno 2023**, uniformando la scadenza a quella dei patti parasociali in essere.

Il **13 settembre 2021** Marzocchi Pompe ha annunciato il lancio della **nuova linea "FTP - Fluid Transmission Pump" di pompe a rotor elicoidali**. La nuova famiglia FTP, il cui cuore è rappresentato dalla tecnologia "Elika", coperta da due brevetti, fiore all'occhiello di Marzocchi Pompe. Essa è dedicata principalmente ad **applicazioni per bassa pressione**, nelle quali vengono anche utilizzati fluidi a bassa viscosità, aprendo possibili **mercati di sbocco aggiuntivi** per il Gruppo, tra i quali circuiti di lubrificazione di macchine utensili, impianti di raffreddamento, impianti per ascensori, sistemi di controllo della velocità delle pale di un impianto eolico.

Il **21 e 22 settembre 2021** Marzocchi Pompe ha partecipato alla fiera **"IVT Expo"**, **uno dei più importanti eventi internazionali nel campo della componentistica e delle tecnologie** più recenti e di prossima generazione per i veicoli industriali, off-highway, macchine da costruzioni ed ibridizzazione di veicoli.

Dal 19 al 23 ottobre 2021 Marzocchi Pompe ha partecipato alla 44ma edizione di **EIMA International, l'Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio**, presso il quartiere fieristico di Bologna, presentando per la prima volta dal vivo agli operatori internazionali del settore la nuovissima linea di pompe FTP ed anche le famiglie di prodotti ELIKA 1P e K1P.

Il 3 novembre 2021 Marzocchi Pompe ha comunicato il **rinnovo dell'importante contratto con il principale cliente Automotive, leader a livello mondiale, fino al 2034** (il contratto in essere era in scadenza a fine 2022). I volumi previsti nel periodo dall'accordo, per gli anni 2023-2034, sono di **oltre 1,5 milioni di pompe**.

Il 22 novembre 2021 Marzocchi Pompe ha comunicato di aver **avviato il programma di acquisto e disposizione di azioni proprie** in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli azionisti del 30 aprile 2021. La delega è stata attribuita al Presidente del Consiglio di Amministrazione e/o all'Amministratore Delegato per un periodo di 18 mesi dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea e per un numero massimo di azioni complessivamente non superiore al 2% del capitale sociale della Società, ovvero per un controvalore dell'investimento massimo complessivo di €350.000.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo il 31 dicembre 2021 non si sono verificati fatti che abbiano reso necessario l'adeguamento dei valori della relazione di bilancio né che possano compromettere la continuità aziendale.

Nel marzo 2022, Marzocchi Pompe ha avviato, in collaborazione con il proprio consolidato partner per i Sistemi Informativi, un importante progetto mirato all'innalzamento del livello di **cybersecurity**, tema oggi di grande attualità.

In data odierna, **30 marzo 2022**, Marzocchi Pompe partecipa in presenza alla seconda edizione di **VTM (Vehicle Transportation Technology Innovation Meetings) a Torino**. Si tratta di una business convention internazionale dedicata alla comunità tecnica e commerciale del mondo dell'automotive e dei trasporti su strada e su rotaia, che accoglie buyer e decision maker dei principali OEM, TIER 1 e SYSTEM INTEGRATOR mondiali, interessati ad interagire con le aziende presenti sul territorio in un programma di incontri B2B. Marzocchi Pompe presenta per la prima volta dal vivo in Italia le ultime novità della linea di pompe automotive ed anche le famiglie ELIKA 1P e K1P: tutti modelli che "guardano" al mondo delle auto del futuro ed al processo di *electrification*, tendenza ormai inarrestabile a livello globale e promossa anche dal PNRR

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 2022 si è aperto con una conferma di un trend di **crescita degli ordini** confermando, per quanto riguarda il *core business*, il trend già manifestato nella seconda parte del 2021. Si registrano, inoltre, i primi segnali di ripresa anche degli ordini del mercato *automotive*.

Il recente **conflitto in Ucraina** ha condotto il mercato mondiale in un clima di incertezza. **Marzocchi Pompe non effettua acquisti dai Paesi interessati** e l'unico nel quale ha esportato **nel 2021, la Russia, ha inciso sui ricavi solamente per lo 0,7%**.

In merito al **richiamo d'attenzione della Consob del 18 marzo 2022** sull'impatto della guerra in Ucraina in ordine alle informazioni privilegiate e alle rendicontazioni finanziarie, si comunica pertanto che allo stato attuale **non vi sono significativi impatti diretti** sulle attività commerciali, sulle catene di approvvigionamento, sulla situazione finanziaria e sui risultati economici dell'Emittente.

Il mantenimento dei tempi di consegna e la grande flessibilità sia in fase di progettazione che di produzione costituiscono, in questi periodi di turbolenza, un fattore critico di successo in grado di far guadagnare quote di mercato a Marzocchi Pompe. È pertanto **lecito attendersi che il percorso di crescita organica che il Gruppo si è dato come obiettivo possa proseguire**, sebbene con modalità che in questo momento non è possibile quantificare.

A questo contribuirà anche l'**incessante attenzione dedicata alla realizzazione di nuovi prodotti**, che ha dato i suoi frutti anche nei periodi peggiori della pandemia. Il Gruppo ha sempre come priorità il mantenimento dell'eccellenza in merito all'innovazione ed al livello tecnologico dei propri prodotti, fattori riconosciuti dal mercato e che rappresentano sempre i pilastri sui quali vuole costruire il proprio futuro.

Marzocchi Pompe, già particolarmente sensibile alle **tematiche ESG**, come dimostra la certificazione ambientale ISO 14001 ottenuta nel 2016 per lo stabilimento di Zola, ha avviato un percorso di analisi volto ad individuare modalità e tempistiche per valorizzare e rafforzare ulteriormente quest'aspetto dell'attività del Gruppo. Ciò testimonia come Marzocchi Pompe voglia sempre porsi come un Gruppo all'avanguardia, non solo per quanto riguarda i propri prodotti ma anche in merito all'organizzazione ed all'interazione con l'ambiente in cui opera.

ATTESE PER IL TRIENNIO 2022 - 2024

L'esercizio appena concluso ha confermato il raggiungimento delle stime economico finanziarie di Gruppo, l'attuazione delle linee guida strategiche nonché il potenziale di crescita del Gruppo stesso.

Il Management di Marzocchi Pompe comunica, per il triennio 2022-2024, i seguenti obiettivi strategici:

- 1. Significativa crescita organica dei Ricavi, con un CAGR 2021-2024 nel range 6-8%**
- 2. Mantenimento dei buoni livelli di redditività raggiunti nel corso dell'esercizio.**
- 3. Mantenimento di un livello ottimale di leva finanziaria (Indebitamento finanziario netto/EBITDA 1-1,5x) e mantenimento di un Indice di Indebitamento inferiore al 50% del Patrimonio Netto.**
- 4. Conferma della politica di Dividendo già adottata in questi anni.**

Il Management è confidente in merito al raggiungimento di tali obiettivi anche in forza del fatto che il modello produttivo e commerciale sviluppato da Marzocchi Pompe ha dimostrato una **straordinaria capacità di resilienza** anche in una fase storica di grandi tensioni mondiali come quella attualmente in atto.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI E PROPOSTA DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 29 aprile 2022 alle ore 11,00 (ed occorrendo per il giorno 02 maggio 2022 alle ore 11,00 in seconda convocazione).

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di approvare la **distribuzione di un dividendo ordinario lordo pari a €0,12 per azione ordinaria.**

La Società rende noto che il dividendo sarà messo in pagamento, se l'Assemblea di prossima convocazione ne approverà la distribuzione, a partire dall'11 maggio 2022, previo stacco della cedola il 9 maggio 2022. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 10 maggio 2022. Le operazioni potranno essere effettuate presso gli intermediari autorizzati.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.marzocchipompe.com nei termini previsti dalla normativa vigente.

Il Management di Marzocchi Pompe presenterà in videoconferenza i risultati 2021 agli investitori, italiani ed internazionali, in data **01 aprile 2022** alle ore **11:00 CET**.

La presentazione di Marzocchi Pompe sarà resa pubblica la mattinata dell'evento sul sito della Società nella sezione *Investor Relations – Presentazioni Corporate*.

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2022 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito della Società nella sezione *Calendario Finanziario*.

Marzocchi Pompe S.p.A.

Marzocchi Pompe è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. Ha chiuso il 2021 con circa 40 milioni di € di ricavi delle vendite. Fondata nel 1949, è controllata dalla famiglia Marzocchi, che ne detiene la maggioranza delle azioni ed è presente in azienda con Paolo Marzocchi, Presidente, ed il figlio Carlo, Vicepresidente. Della compagine azionaria fanno parte anche il CEO Gabriele Bonfiglioli ed altri quattro manager. La produzione è realizzata interamente in Italia nelle due sedi di Casalecchio di Reno (BO) e Zola Predosa (BO). Marzocchi Pompe è presente in oltre 50 Paesi attraverso un network distributivo internazionale.

Integrae SIM S.p.A. – Euronext Growth Advisor

Francesco D'Antonio francesco.dantonio@integaresim.it

Luca Comi luca.comi@integaresim.it

Marzocchi Pompe S.p.A.

Gabriele Bonfiglioli, CEO & IR ir@marzocchipompe.com

CDR Communication - Investor e Media Relations

Paola Buratti (Investor Relations) paola.buratti@cdr-communication.it

Martina Zuccherini (Media Relations) martina.zuccherini@cdr-communication.it

In allegato:

- Conto economico riclassificato consolidato al 31/12/2021
- Stato patrimoniale riclassificato consolidato al 31/12/2021
- Rendiconto finanziario consolidato al 31/12/2021
- Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 31/12/2021

Rammentando che i dati economico finanziari riportati sono in corso di certificazione a cura della Società di Revisione incaricata.

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IFRS 16 leasing)

| €/000 | 31-dic-21 | | 31-dic-20 | |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Ricavi delle vendite | 40.538 | 100,00% | 34.143 | 100,00% |
| Variazioni WIP | 3.044 | | -307 | |
| Ricavi da produzione e vendita | 43.582 | | 33.836 | |
| Altri ricavi | 1.230 | | 916 | |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 44.812 | | 34.752 | |
| Consumi di materia prima | -10.716 | -24,60% | -7.931 | -23,40% |
| Costi per servizi | -12.005 | -27,50% | -9.621 | -28,40% |
| Costi per godimento beni di terzi | -316 | -0,70% | -307 | -0,90% |
| Oneri diversi di gestione | -436 | -1,00% | -378 | -1,10% |
| VALORE AGGIUNTO | 21.339 | 48,96% | 16.516 | 48,81% |
| Costo del personale | -14.185 | -32,50% | -12.387 | -36,60% |
| EBITDA | 7.153 | 16,41% | 4.129 | 12,20% |
| Ammortamenti e svalutazioni | -4.869 | -11,20% | -5.229 | -15,50% |
| RISULTATO OPERATIVO (EBIT) | 2.285 | 5,24% | -1.100 | -3,30% |
| <i>proventi e oneri non ricorrenti</i> | <i>0</i> | <i>0,00%</i> | <i>0</i> | <i>0,00%</i> |
| proventi e oneri finanziari | -231 | -0,50% | -510 | -1,50% |
| rettifiche di valore finanziarie | -106 | -0,20% | -24 | -0,10% |
| REDDITO ANTE IMPOSTE | 1.948 | 4,47% | -1.634 | -4,80% |
| Imposte sul reddito d'esercizio | -358 | -0,80% | 1.863 | 5,51% |
| REDDITO NETTO | 1.591 | 3,65% | 229 | 0,68% |

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IFRS 16 leasing)

| €/000 | 31-dic-21 | 31-dic-20 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| A) IMMOBILIZZAZIONI NETTE | 19.081 | 22.426 |
| Immobilizzazioni immateriali | 1.306 | 1.502 |
| Immobilizzazioni materiali | 16.391 | 19.712 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 1.384 | 1.212 |
| B) CAPITALE CIRCOLANTE NETTO | 10.105 | 6.901 |
| Rimanenze | 12.121 | 7.673 |
| Acconti da clienti | -11 | -17 |
| Crediti commerciali | 7.703 | 6.365 |
| Altri Crediti | 2.680 | 2.299 |
| Debiti commerciali | -7.503 | -4.858 |
| Altri debiti | -3.628 | -2.494 |
| Fondi per rischi e oneri | -1.570 | -1.526 |
| Altre attività/passività | 313 | -542 |
| C) CAPITALE INVESTITO LORDO | 29.186 | 29.327 |
| D) TFR | -1.552 | -1.631 |
| E) CAPITALE INVESTITO NETTO | 27.633 | 27.696 |
| <i>coperto da</i> | | |
| F) CAPITALE PROPRIO | -19.796 | -18.444 |
| G) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA | -7.838 | -9.252 |
| Debiti finanziari a medio lungo | -8.881 | -11.705 |
| Debiti finanziari a breve | -4.637 | -5.191 |
| Disponibilità liquide | 5.681 | 7.644 |
| H) TOTALE COPERTURE | -27.633 | -27.696 |

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali +IFRS 16 leasing)

| €/000 | 2021 | 2020 |
|--|---------------|---------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 2.285 | -1.100 |
| Effetto fiscale | -358 | 1.863 |
| Variazione fondi | -35 | -1.295 |
| Accantonamenti e svalutazioni | 4.869 | 5.229 |
| Flusso di cassa reddituale | 6.761 | 4.697 |
| Variazioni capitale circolante | | |
| Rimanenze | -4.448 | 446 |
| Crediti commerciali | -1.343 | 1.497 |
| Altri crediti | -381 | -936 |
| Debiti verso Fornitori | 2.645 | 303 |
| Altri debiti | 279 | -179 |
| Variazioni capitale circolante | -3.248 | 1.131 |
| Flusso di cassa operativo (Free cash flow) | 3.513 | 5.829 |
| Investimenti materiali & immateriali netti | -1.352 | -1.574 |
| Variazione altre attività fisse | -172 | 24 |
| Rettifiche di valore finanziarie | -106 | -24 |
| Flusso di cassa da attività di investimento | -1.629 | -1.574 |
| Oneri/proventi finanziari | -231 | -510 |
| Aumenti/(diminuzioni) capitale sociale | 0 | 0 |
| Altre variazioni di PN | -239 | -461 |
| Flusso di cassa da attività finanziarie | -470 | -971 |
| Cash flow netto | 1.414 | 3.283 |
| Posizione Finanziaria Netta di inizio periodo | -9.252 | -12.535 |
| Posizione Finanziaria Netta di fine periodo | -7.838 | -9.252 |
| Incremento (decremento) netto di cassa | 1.414 | 3.283 |

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IFR16 leasing)

| €/000 | 2021 | 2020 |
|---|---------------|----------------|
| Liquidità | 5.681 | 7.644 |
| <i>Crediti finanziari verso soci per versamenti ancora dovuti</i> | 0 | 0 |
| <i>Attività finanziaria corrente</i> | 0 | 0 |
| Crediti finanziari correnti | 0 | 0 |
| <i>Debiti verso banche a breve termine</i> | -3.676 | -3.418 |
| <i>Debiti verso leasing a breve termine</i> | -961 | -1.773 |
| <i>Debiti verso altri a breve termine</i> | 0 | 0 |
| Indebitamento finanziario corrente | -4.637 | -5.191 |
| Indebitamento finanziario corrente netto | 1.043 | 2.453 |
| <i>Debiti verso banche</i> | -7.571 | -10.088 |
| <i>Debiti verso leasing</i> | -831 | -1.618 |
| <i>Debiti verso altri</i> | -480 | 0 |
| Indebitamento finanziario netto non corrente | -8.881 | -11.705 |
| INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | -7.838 | -9.252 |