



## COMUNICATO STAMPA

### **MONDO TV sottoscrive con Discovery un accordo di licenza in Italia per il programma Bread Barber Shop**

**Prosegue attivamente la distribuzione anche di programmi di alta qualità prodotti da terze parti secondo un modello a marginalità certa**

**1 aprile 2021** – Mondo TV annuncia di aver sottoscritto con Discovery Corporate Services Ltd un accordo di licenza per l'Italia della serie animata Bread Barber Shop, prodotto dalla coreana Monster Studio.

Detto programma, che si caratterizza per l'alta qualità, è stato acquisito dalla Mondo TV ai fini della medesima vendita puntuale a Discovery.

L'accordo rileva in quanto con esso Mondo TV riprende la distribuzione di programmi di alta qualità prodotti da terzi, secondo un modello che garantisce margini per la Società e in sostanza azzerava il rischio di investimento, procedendosi alla finalizzazione dell'acquisto solo previa certezza della vendita a valle.

La licenza prevede il pagamento di una *flat fee* da parte di Discovery per l'acquisizione dei diritti televisivi "*free*" e dei cosiddetti diritti di "*catch-up*" per un periodo di 48 mesi.

*Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it)*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)



## **PRESS RELEASE**

---

### **MONDO TV executes a license agreement with Discovery in Italy for the program titled Bread Barber Shop**

**The distribution of high quality programs produced by third parties according to a model with certain margins continues actively**

**April 1, 2021** - Mondo TV announces that it has executed a license agreement with Discovery Corporate Services Ltd for Italy on the animated series Bread Barber Shop, produced by the Korean Monster Studio.

This program, which is characterized by high quality, has been acquired by Mondo TV for the purpose of the same timely sale to Discovery.

The agreement shows that Mondo TV resumes the distribution of high quality programs produced by third parties, according to a model that guarantees margins for the Company and essentially eliminates the investment risk, proceeding to finalize the purchase only after certainty of the downstream sale.

The license provides for the payment of a flat fee by Discovery for the acquisition of free television rights and the so-called catch-up rights for a period of 48 months.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

*For further information on Mondo TV, visit [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it).*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)