



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'assemblea approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2020

Risultato netto consolidato pari a circa Euro 4,4 milioni rispetto ai 3,8 milioni del 2019 (+15%), nonostante la contabilizzazione di oneri straordinari per 1,2 milioni relativi alla contabilizzazione della transazione con l'Agenzia delle Entrate che ha chiuso tutti i contenziosi in essere. Utile netto consolidato atteso nel 2021 di 5,9 milioni con un incremento di circa il 34% sul 2020 (4,4 milioni nel 2020).

Dati consolidati 2020:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 30,4 milioni nel 2020, rispetto a Euro 26,7 milioni del 2019 con una variazione positiva di circa il 14%
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 18,8 milioni nel 2020 con una variazione del 15% rispetto al 2019 che evidenziava un valore positivo di Euro 16,4 milioni.
- L'EBIT è positivo per circa Euro 8,3 milioni nel 2020 rispetto a Euro 6,3 milioni del 2019 con una variazione del 32% rispetto al 2019
- Il risultato netto di competenza del Gruppo evidenzia un utile pari a circa Euro 4,4 milioni nel 2020 rispetto a un utile di competenza del Gruppo di Euro 3,8 milioni dell'esercizio 2019.
- La PFN al 31 dicembre 2020 presenta un indebitamento netto di circa Euro 4,1 milioni rispetto ad un indebitamento netto di circa Euro 1,4 milioni al 31 dicembre 2019, ed include per euro 1,75 milioni la passività per le obbligazioni Atlas poi convertite a gennaio 2021.
- Il patrimonio netto di Gruppo al 31 dicembre 2020 è pari ad Euro 68,6 milioni con un incremento di circa Euro 8,2 milioni rispetto ad Euro 60,4 milioni al 31 dicembre 2019.

Dati individuali della Capogruppo 2020:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 23,0 milioni nel 2020, rispetto a Euro 19,1 milioni del 2019 con una variazione positiva di circa il 20%.
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 18,7 milioni nel 2020 con una variazione del 32% rispetto al 2019 che evidenziava un valore positivo di circa Euro 14,2 milioni.
- L'EBIT è anch'esso positivo per circa Euro 9,1 milioni nel 2020 rispetto al valore positivo di circa Euro 6,9 milioni del 2019, con una variazione del 32% rispetto al 2019
- Il risultato netto evidenzia un utile netto pari a circa Euro 4,4 milioni nel 2020 rispetto ad un utile netto di circa Euro 3,7 milioni dell'esercizio 2019.
- La PFN al 31 dicembre 2020 è sostanzialmente pari a zero rispetto ad una disponibilità netta di circa Euro 3,1 milioni al 31 dicembre 2019, ed include per euro 1,75 milioni la passività per le obbligazioni Atlas poi convertite a gennaio 2021.
- Il patrimonio netto è pari a circa Euro 72,6 milioni al 31 dicembre 2020 con un incremento di circa Euro 8,7 milioni rispetto ai circa Euro 63,9 milioni del 31 dicembre 2019.

Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione con la conferma dei consiglieri già in carica

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV, ha dichiarato: "Ringraziamo l'assemblea per l'approvazione all'unanimità del bilancio 2020 e il rinnovo del Consiglio di Amministrazione uscente: confermiamo il nostro massimo impegno nonostante la crisi economica che ha colpito l'intero sistema a causa dell'emergenza Covid-19 a realizzare un 2021 che sia di grande crescita dopo la chiusura di un 2020 con ottimi risultati, secondo il budget già comunicato che ricordiamo prevede il



valore della produzione 2021 a circa euro 34,9 milioni con un incremento di circa il 15% rispetto al 2020, l'Ebitda a 24,6 milioni con un incremento di circa il 31% rispetto al 2020 e l'utile netto a 5,9 milioni con un incremento di circa il 34% rispetto al 2020 appena chiuso”.

21 aprile 2021 – L’assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell’omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di “cartoons” per la TV ed il cinema - ha approvato il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

Risultati consolidati

Rispetto all’esercizio 2019 l’incremento dei ricavi pari a 2,1 milioni di Euro in valore assoluto ed al 9% circa in termini percentuali, è ascrivibile prevalentemente allo sviluppo dei contratti in essere da parte della Capogruppo.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo e della Mondo TV France, ed è stata pari a 5 milioni di Euro (3,5 milioni di Euro nel 2019); l’incremento è dovuto prevalentemente al maggiore avanzamento delle produzioni della controllata con particolare riferimento alle serie animate Disco Dragon e Grisù.

I costi operativi sono aumentati di Euro 1,3 milioni soprattutto per effetto dei maggiori costi di produzione, sia esterni che interni, parzialmente compensati dai minori costi di struttura, diminuiti per i minori costi delle fiere (sospese a causa del Covid) e della pubblicità.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 16,4 milioni di Euro del 2019 ai 18,8 milioni di Euro del 2020 con un incremento pari a 2,4 milioni di Euro; tale incremento del 15% è stato determinato dall’incremento dei ricavi a fronte di un contenimento delle spese generali.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (10,5 milioni di Euro, rispetto ai 10,1 milioni di Euro del 2019) risulta essere positivo per 8,3 milioni di Euro, rispetto ai 6,3 milioni di Euro di perdita operativa dell’esercizio 2019, con un miglioramento pari a 2,0 milioni di Euro in termini assoluti ed al 32% in termini percentuali.



Nell'esercizio 2020, la gestione finanziaria è negativa per 2,35 milioni di Euro, a fronte di una gestione negativa di 0,3 milioni nell'esercizio 2019, per effetto di perdite su cambi determinate dal sensibile peggioramento del cambio del dollaro americano rispetto all'euro nella parte finale dell'anno per euro 1,4 milioni e dalla contabilizzazione degli interessi relativi alla transazione con l'agenzia delle entrate da parte della capogruppo per 0,4 milioni.

Dopo imposte per 2,0 milioni di Euro (imposte per 2,1 milioni di Euro nel 2019), anche qui con la rilevazione degli effetti della transazione dell'agenzia delle entrate per un totale di circa euro 0,8 milioni, l'utile netto del Gruppo si attesta a 4,4 milioni di Euro rispetto ad un utile netto di 3,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente, con una variazione positiva pari a 0,6 milioni in termini assoluti.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 4,1 milioni di Euro rispetto ad un indebitamento netto di Euro 1,4 milioni al 31 dicembre 2019, per effetto prevalentemente degli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate per un ammontare pari ad euro 18,5 milioni e per l'incremento del capitale circolante.

Le disponibilità liquide del gruppo ammontano al 31 dicembre 2020 a 9,9 milioni rispetto agli euro 8 milioni del 31 dicembre 2019.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 60,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 ai 68,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 per effetto principalmente dell'utile di esercizio di competenza del Gruppo pari a 4,4 milioni di Euro ed alla conversione di obbligazioni convertibili relativi all'accordo con Atlas per un ammontare al netto delle spese pari 4,2 milioni.

Risultati della Capogruppo

Rispetto all'esercizio 2019 l'incremento dei ricavi è pari a 4 milioni di Euro in valore assoluto ed al 22% circa in termini percentuali ed è ascrivibile, come sopra evidenziato, all'avanzamento dei nuovi progetti di Mondo TV.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 1,1 milioni di Euro (1,1 milioni di Euro nel 2019).



I costi operativi sono pari a 4,3 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro nell'esercizio 2019) per effetto soprattutto dei minori costi per le fiere (non effettuate a causa del Covid) e dei costi di commercializzazione dei prodotti.

Il Margine Operativo Lordo passa dai circa 14,2 milioni di Euro del 2019 ai 18,7 milioni di Euro del 2020 con un incremento pari a 4,5 milioni di Euro; l'incremento del 32% è stato determinato dal maggior volume dei ricavi unitamente ad un contenimento dei costi operativi.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti per 9,7 milioni di Euro (7,4 milioni di Euro nell'esercizio 2019) risulta essere positivo per 9,1 milioni di Euro, rispetto ad un utile operativo di 6,9 milioni di Euro dell'esercizio 2019, con un miglioramento di 2,2 milioni di Euro in termini assoluti.

Nell'esercizio 2020 la gestione finanziaria è negativa per 2,2 milioni di Euro, a fronte di un risultato negativo di 1,2 milioni di Euro nell'esercizio 2019, per effetto di perdite su cambi determinate dal sensibile peggioramento del cambio del dollaro americano rispetto all'euro nella parte finale dell'anno per euro 1,4 milioni e dalla contabilizzazione degli interessi relativi alla transazione con l'agenzia delle entrate per 0,4 milioni; in sensibile riduzione le rettifiche di valore delle attività finanziarie che passano da 1,1 milioni a circa 0,3 milioni.

Dopo imposte per 2,4 milioni di Euro (1,9 milioni di Euro di imposte nel 2019) con la rilevazione degli effetti della transazione dell'agenzia delle entrate per un totale di circa euro 0,8 milioni, si registra un utile netto di esercizio pari a 4,4 milioni di Euro rispetto ai 3,7 milioni di Euro di perdita dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta un saldo sostanzialmente pari a zero, rispetto ad una disponibilità netta di 3,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 per effetto prevalentemente degli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate per euro 15,5 milioni e per l'incremento di capitale circolante.

Le disponibilità liquide di Mondo TV ammontano al 31 dicembre 2020 ad euro 7,9 milioni, rispetto ai 6,4 milioni al 31 dicembre 2019.



Il Patrimonio netto di Mondo TV S.p.A. passa dai 63,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 ai 72,6 milioni al 31 dicembre 2020 per effetto principalmente dell'utile di esercizio di 4,4 milioni di Euro ed alla conversione di obbligazioni convertibili relativi all'accordo con Atlas per un ammontare al netto delle spese pari 4,2 milioni.

Nel corso del 2020 la Società ha proseguito nel suo progetto di focalizzazione verso il mercato occidentale al fine di ribilanciare il fatturato che risulta oggi ancora prevalentemente generato da vendite in area asiatica. In particolare è stata intensificata la collaborazione con la tedesca Toon2Tango, si è conclusa la vendita a Rai della serie Grisù, venduta altresì al gruppo tedesco ZDFE, e è stata lanciata in Italia la serie MeteoHeroes, con ottimi risultati di audience, a supporto del licensing della medesima serie. La Società sottolinea peraltro come i rapporti con i clienti asiatici siano proseguiti con normalità e come, fermo l'interesse dei principali clienti verso i prodotti Mondo TV, stiano continuando con sostanziale regolarità i pagamenti dopo il rallentamento nella parte iniziale del 2020 determinato dalla pandemia.

Destinazione del risultato di esercizio

L'assemblea ha deliberato in conformità alla proposta del Consiglio di Amministrazione il riporto a nuovo dell'utile di esercizio al netto della destinazione del 5% a riserva legale.

* * * * *

Relazione sulla remunerazione

La Società ha inoltre sottoposto al voto dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo voto favorevole vincolante quanto alla prima sezione e non vincolante quanto alla seconda sezione, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica e i relativi compensi.

* * * * *

Nomina del Consiglio di Amministrazione

L'assemblea ha altresì provveduto alla nomina del Consiglio di Amministrazione per il prossimo triennio. La nuova nomina conferma il consiglio uscente, composto da 5 membri, tutti tratti dall'unica lista di candidati presentata dal socio di maggioranza relativa, Giuliana Bertozzi che, in base alle comunicazioni inviate alla CONSOB e pervenute alla Società ai sensi dell'articolo 120 del Decreto Legislativo 24 febbraio



1998 n. 58, alla data della presente risulta detenere una partecipazione pari al 13.808% del capitale sociale della Società.

Pertanto il consiglio che rimarrà in carica fino alla approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023, risulta essere composto da:

Matteo Corradi

Monica Corradi

Carlo Marchetti

Aurelio Fedele

Angelica Mola

Si precisa che Matteo Corradi, in conformità alle previsioni statutarie, quale primo candidato della lista che ha ottenuto la maggioranza dei voti, è stato nominato presidente e che i consiglieri Aurelio Fedele e Angelica Mola sono qualificati come consiglieri indipendenti essendo in possesso dei relativi requisiti.

L'assemblea ha altresì approvato all'unanimità il compenso assegnato al medesimo consiglio, in conformità alla proposta del Consiglio uscente.

I curricula dei consiglieri, unitamente alle rispettive dichiarazioni di sussistenza dei requisiti di legge e statuto per l'assunzione della carica, oltre che le rispettive dichiarazioni di accettazione della nomina, sono disponibili presso Borsa Italiana, sul sistema di stoccaggio autorizzato gestito da Spafid Connection S.p.A., e sul sito internet di Mondo TV (www.mondotv.it) nella sezione dedicata alla assemblea odierna.

* * * * *

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV, ha dichiarato: "Ringraziamo l'assemblea per l'approvazione all'unanimità del bilancio 2020 e il rinnovo del Consiglio di Amministrazione uscente: confermiamo il nostro massimo impegno nonostante la crisi economica che ha colpito l'intero sistema a causa dell'emergenza Covid-19 a realizzare un 2021 che sia di grande crescita dopo la chiusura di un 2020 con ottimi risultati, secondo il budget già comunicato che ricordiamo prevede il valore della produzione 2021 a circa euro 34,9 milioni con un incremento di circa il 15% rispetto al 2020, l'Ebitda a 24,6 milioni con un incremento di circa il 31% rispetto al 2020 e l'utile netto a 5,9 milioni con un incremento di circa il 34% rispetto al 2020 appena chiuso".

* * * * *

Il verbale dell'odierna assemblea così come lo schema di sintesi delle votazioni espresse saranno resi disponibili al pubblico nei termini e con le modalità di legge e regolamento.



Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: The shareholders meeting approved the financial statements and the consolidated financial statements for 2020

Consolidated net result of around Euro 4.4 million compared to 3.8 million in 2019 (+15%), despite the recognition of extraordinary charges for 1.2 million relating to the accounting of the transaction with the Tax Authority which closed all ongoing disputes. Consolidated net profit expected in 2021 of 5.9 million with an increase of approximately 34% on 2020 (4.4 million in 2020).

Consolidated results 2020:

- The value of production amounts to a total of approximately Euro 30.4 million in 2020, compared to Euro 26.7 million in 2019 with a positive change of approximately 14%
- EBITDA is positive for approximately Euro 18.8 million in 2020 with a variation of 15% compared to 2019 which showed a positive value of Euro 16.4 million.
- EBIT is positive for approximately Euro 8.3 million in 2020 compared to Euro 6.3 million in 2019 with a variation of 32% compared to 2019
- The net profit attributable to the Group shows a profit of approximately Euro 4.4 million in 2020 compared to a profit attributable to the Group of Euro 3.8 million in 2019.
- The NFP as at 31 December 2020 has a net debt of approximately Euro 4.1 million compared to a net debt of approximately Euro 1.4 million at 31 December 2019, and it includes the indebtedness deriving from the convertible bonds which were then converted in January 2021.
- The shareholders' equity of the Group at 31 December 2020 is equal to Euro 68.6 million with an increase of approximately Euro 8.2 million compared to Euro 60.4 million at 31 December 2019.

Results of the Parent Company 2020:

- The value of production amounts to a total of approximately Euro 23.0 million in 2020, compared to Euro 19.1 million in 2019 with a positive change of approximately 20%.
- EBITDA is positive for approximately Euro 18.7 million in 2020 with a variation of 32% compared to 2019 which showed a positive value of approximately Euro 14.2 million.
- EBIT is also positive for about Euro 9.1 million in 2020 compared to the positive value of about Euro 6.9 million in 2019, with a change of 32% compared to 2019
- The net result shows a net profit of approximately Euro 4.4 million in 2020 compared to a net profit of approximately Euro 3.7 million in 2019.
- The NFP as at 31 December 2020 is substantially equal to zero compared to a net availability of approximately Euro 3.1 million as at 31 December 2019, and it includes the indebtedness deriving from the convertible bonds which were then converted in January 2021.
- Shareholders' equity amounted to approximately Euro 72.6 million at 31 December 2020 with an increase of approximately Euro 8.7 million compared to approximately Euro 63.9 million at 31 December 2019.

The new Board of Directors was appointed with the confirmation of the directors already in office

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, declared: "We thank our shareholders for the unanimous approval of the 2020 annual financial report and the renewal of the outgoing Board of Directors: despite the



economic crisis that has hit the entire system due to the Covid-19 emergency, we confirm our utmost commitment to achieve a 2021 that is of great growth after the close of a 2020 with excellent results, in line with the budget already communicated which provides the value of production 2021 at approximately euros 34.9 million with an increase of about 15% compared to 2020, Ebitda to 24.6 million with an increase of about 31% compared to 2020 and net profit to 5.9 million with an increase of about 34% compared to 2020 just closed".

21 April 2021. The shareholders meeting of Mondo TV S.p.A. – holding company of a Group working in the production and distribution of cartoons for TV and the cinema – approved the draft financial statements and the consolidated financial statements as at 31 December 2020.

Consolidated results

Compared to the 2019 financial year, the increase in revenues equal to 2.1 million euros in absolute value and approximately 9% in percentage terms, is mainly attributable to the development of existing contracts by the Parent Company.

The capitalization of the animated series produced internally mainly concerns the productions of the Parent Company and Mondo TV France, and amounted to 5 million euros (3.5 million euros in 2019); the increase is mainly due to the greater advancement of the subsidiary's productions with particular reference to the animated series Disco Dragon and Grisù.

Operating costs increased by Euro 1.3 million mainly due to higher production costs, both external and internal, partially offset by lower overhead costs, decreased by lower costs of trade fairs (suspended due to Covid) and advertising.

The Gross Operating Margin went from € 16.4 million in 2019 to € 18.8 million in 2020 with an increase of € 2.4 million; this 15% increase was determined by the increase in revenues against a containment of overheads.

In light of the above, the operating result after amortization, depreciation, write-downs and provisions (10.5 million euros, compared to 10.1 million euros in 2019) is positive for 8.3 million euros, compared to 6, 3 million euros of operating loss in 2019, with an improvement of 2.0 million euros in absolute terms and 32% in percentage terms.



In the 2020 financial year, financial management was negative for Euro 2.35 million, compared to a negative management of 0.3 million in 2019, due to exchange losses caused by the significant worsening of the US dollar exchange rate compared to the euro in the final part of the year for € 1.4 million and from the recognition of interest relating to the transaction with the revenue agency by the parent company for € 0.4 million.

After taxes of € 2.0 million (taxes of € 2.1 million in 2019), also here with the recognition of the effects of the transaction of the revenue agency for a total of approximately € 0.8 million, the profit net income of the Group amounted to Euro 4.4 million compared to a net profit of Euro 3.8 million in the previous year, with a positive change of 0.6 million in absolute terms.

The net financial position shows a net debt of 4.1 million euros compared to a net debt of 1.4 million euros at 31 December 2019, mainly due to the investments made in the production of the new animated series for an amount equal to 18,5 million euros and for the increase in working capital.

Cash and cash equivalents of the group amounted to € 9.9 million at December 31, 2020 compared to € 8 million at December 31, 2019.

The shareholders' equity of the Group went from € 60.4 million at 31 December 2019 to € 68.6 million at 31 December 2020 mainly due to the profit for the year attributable to the Group of € 4.4 million and the conversion of convertible bonds relating to the agreement with Atlas for an amount net of expenses of 4.2 million.

Results of the parent company

Compared to the 2019 financial year, the increase in revenues is equal to 4 million euros in absolute value and approximately 22% in percentage terms and is attributable, as highlighted above, to the progress of the new Mondo TV projects.

The capitalization of the animated series produced internally amounted to 1.1 million euros (1.1 million euros in 2019).

Operating costs amounted to 4.3 million euros (4.8 million euros in 2019) mainly due to the lower costs for trade fairs (not carried out due to Covid) and product marketing costs.



The Gross Operating Margin went from approximately € 14.2 million in 2019 to € 18.7 million in 2020 with an increase of € 4.5 million; the 32% increase was determined by the higher volume of revenues together with a containment of operating costs.

In light of the above, the operating result after amortization, depreciation, write-downs and provisions for 9.7 million euros (7.4 million euros in 2019) is positive for 9.1 million euros, compared to a profit operating amount of € 6.9 million in 2019, with an improvement of € 2.2 million in absolute terms.

In the 2020 financial year, financial management was negative for 2.2 million euros, compared to a negative result of 1.2 million euros in 2019, due to exchange losses caused by the significant worsening of the dollar exchange rate American versus the euro in the final part of the year for € 1.4 million and from the recognition of interest relating to the transaction with the Tax Authority for € 0.4 million adjustments of values of financial assets are reducing from 1.1 million to 0.3 million.

After taxes of 2.4 million euros (1.9 million euros of taxes in 2019) with the recognition of the effects of the transaction of the revenue agency for a total of approximately 0.8 million euros, a net profit of year equal to Euro 4.4 million compared to the Euro 3.7 million loss of the previous year.

The net financial position shows a balance substantially equal to zero, compared to a net cash of 3.1 million euros at 31 December 2019 mainly due to the investments made in the production of the new animated series for 15.5 million euros and for the increase in working capital.

Cash and cash equivalents of Mondo TV amounted to € 7.9 million at 31 December 2020, compared with 6.4 million at 31 December 2019.

The net equity of Mondo TV S.p.A. passes from 63.9 million euros at 31 December 2019 to 72.6 million at 31 December 2020 mainly due to the profit for the year of 4.4 million euros and the conversion of convertible bonds relating to the agreement with Atlas for an amount net of expenses of 4.2 million.

During 2020, the Company continued its project of focusing on the Western market in order to rebalance the turnover that is still mainly generated by sales in the Asian area. In particular, the collaboration with the German Toon2Tango was intensified, the sale to Rai of the Grisù series, also sold to the German group ZDFE, was completed, and the MeteoHeroes series was launched in Italy, with excellent audience results, in support of licensing. of the same series. The Company also underlines how



relations with Asian customers have continued normally and how, without prejudice to the interest of the main customers in Mondo TV products, payments are continuing with substantial regularity, after some slowing down in the first part of the year due to the pandemic.

* * * * *

Destination of the result

The shareholders meeting has resolved, in accordance with the relevant proposal of the Board of Directors, the carry-forward of the profit for the year, net of the allocation of 5% to the legal reserve.

* * * * *

Remuneration report

The company also submitted to the consultancy vote of the shareholders' meeting, which gave its favorable opinion with binding vote on the first section and non-binding vote on the second section, the Report on the Remuneration, which was drafted in line with the current laws and regulation and sets forth the guidelines for the remuneration of executive directors and strategic managers, and their compensations.

* * * * *

Appointment of the Board of Directors

The shareholders meeting also appointed the Board of Directors for the next three years.

The new appointment confirms the outgoing board, composed of 5 members, all drawn from the single list of candidates filed by the relative majority shareholder, Giuliana Bertozzi who holds a stake equal to 13,808% of the Company's share capital, based on the communications sent to CONSOB and received by the Company pursuant to article 120 of Legislative Decree 24 February 1998 n. 58.

Therefore, the board that will remain in office until the approval of the financial statements as at 31 December 2023 is made up of:

Matteo Corradi

Monica Corradi

Carlo Marchetti

Aurelio Fedele

Angelica Mola



It should be noted that Matteo Corradi, in compliance with the company's by-laws, having been the first candidate on the list that obtained the majority of votes, was appointed chairman and that the directors Aurelio Fedele and Angelica Mola are qualified as independent directors as they possess the relative requisites.

The shareholders meeting also unanimously approved the remuneration assigned to the same board of directors, in accordance with the proposal of the outgoing board.

The curricula of the directors, together with the respective declarations of the existence of the legal and statute requirements for taking up the office, as well as the respective declarations of acceptance of the appointment, are available at Borsa Italiana, on the authorized storage system managed by Spafid Connection SpA, and on the Mondo TV website (www.mondotv.it) in the section dedicated to today's meeting.

* * * * *

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, declared: "We thank our shareholders for the unanimous approval of the 2020 annual financial report and the renewal of the outgoing Board of Directors: despite the economic crisis that has hit the entire system due to the Covid-19 emergency, we confirm our utmost commitment to achieve a 2021 that is of great growth after the close of a 2020 with excellent results, in line with the budget already communicated which provides the value of production 2021 at approximately euros 34.9 million with an increase of about 15% compared to 2020, Ebitda to 24.6 million with an increase of about 31% compared to 2020 and net profit to 5.9 million with an increase of about 34% compared to 2020 just closed".

* * * * *

The minutes of today shareholders' meeting and the table with the votes expressed during the meeting will be made available to the public in the terms and modalities set forth by law and regulations.

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com