



NVP: CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL RAMO D'AZIENDA DI EUROSCENA S.R.L.

San Piero Patti (ME), 14 settembre 2023

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, facendo seguito a quanto comunicato in data 13 luglio 2023, comunica che in data odierna è avvenuto il *closing* dell'operazione di acquisizione del ramo d'azienda di proprietà di Euroscena S.r.l. (il "**Ramo d'Azienda**"), costituito da: (i) tutta l'infrastruttura tecnologica e i cespiti attualmente utilizzati da Euroscena ai fini della corretta conduzione del Ramo d'Azienda (gli "**Asset**"); (ii) il contratto di locazione stipulato tra Eumovil (società del gruppo Mediapro) ed Euroscena in relazione alle attrezzature e tecnologie della regia mobile (OB Van) n. 33 (il "**Contratto di Locazione Eumovil**"); (iii) i contratti di lavoro con 25 dipendenti di Euroscena e (iv) il contratto di locazione relativo ad un magazzino situato in Tor Cervara (Roma), attraverso l'acquisizione da parte di NVP della partecipazione totalitaria nella società Produzioni Italia S.r.l., newco costituita da Euroscena nella quale è confluito il Ramo d'Azienda. Il prezzo pattuito per l'acquisizione della partecipazione è pari a euro 80 mila.

L'operazione è comunque ritenuta strategica da tre punti di vista, in quanto (1) viene acquisita una struttura produttiva con l'ingresso di 25 dipendenti che vanta una grande esperienza nelle produzioni televisive sia sportive che entertainment, (2) viene incrementata la capacità produttiva con 4 OB Van di cui 1 in 4K, (3) si acquisisce il contratto del valore di circa 2,5 milioni di euro con un prestigioso cliente che permette di rafforzare la presenza nell'ambito delle produzioni sportive in particolare nel campionato di calcio di Serie A.

L'acquisizione del Ramo d'Azienda si è perfezionata anche a seguito dell'avverarsi delle condizioni previste nell'Accordo, infatti:

- si è conclusa la procedura di informazione e consultazione sindacale con il passaggio dei dipendenti nella nuova società;
- è stato ottenuto il consenso del principale cliente di Euroscena all'utilizzo del Ramo d'Azienda per la produzione audiovisiva delle partite casalinghe disputate da tre squadre di Serie A durante il campionato e la Coppa Italia per l'intera stagione sportiva 2023/2024;
- è stato definito l'accordo tra NVP, Euroscena e Mediapro e altre società controllate da Mediapro sui termini e le condizioni di fornitura di servizi attualmente forniti al Ramo d'Azienda ed accordi commerciali esclusivi, limitatamente al mercato italiano;
- è stato definito l'accordo sui termini e le condizioni finali per la possibile acquisizione da parte di NVP delle attrezzature tecnologiche comprese nel Ramo d'Azienda al termine della stagione di campionato 2023/24 per un valore prestabilito di euro 1,25 milioni e, in alternativa, dell'opzione per la possibile retrocessione a Euroscena degli Asset acquisiti;
- si sono concluse positivamente le attività di due diligence.

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti



network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431