



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: IL CDA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021

SIGNIFICATIVA CRESCITA DI RICAVI ED EBITDA STRATEGIA DIGITALE E AVVIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **Ricavi: Euro 12,9 milioni, +130% vs 30.6.20 (Euro 5,6 milioni)**
- **EBITDA: Euro 5,3 milioni, + 483% vs 30.6.20(Euro 0.9 milioni)**
- **EBIT: Euro 1,4 milioni, vs risultato negativo 30.6.20 (Euro -1,5 milioni)**
- **Risultato Netto: utile Euro 1,1milioni vs perdita netta al 30.6.20 (perdita Euro 0,8 milioni)**
- **Indebitamento finanziario Netto pari a Euro 13,0 milioni – di cui Euro 11,5 milioni per effetto dell’applicazione del principio contabile IFRS 16 (Euro 12.9 milioni al 31.12.20).**

Milano, 29 Settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures** (“Società”), società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, tv, new media), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così dichiarato:



"Il Gruppo Notorious Pictures riprende la corsa verso una crescita strutturale e continuativa del proprio business. Gli anni prima della pandemia erano stati connotati da un incremento esponenziale delle attività guidato in particolare dalla diversificazione delle aree di business e dal consolidamento di quelle core quali la distribuzione. Gli ottimi risultati del primo semestre sono direttamente correlati alla strategia messa in campo che punta alla valorizzazione di tutte le opportunità conseguenti alla digitalizzazione dell'intero comparto dell'audiovisivo. La performance di questi primi sei mesi del 2021 è tanto più straordinaria se considerata nel contesto in cui è maturata. In particolare i primi quattro mesi dell'anno, per effetto della chiusura delle sale cinematografiche, sono venuti meno ricavi rivenienti sia dall'attività di distribuzione theatrical che da quella diretta di gestione delle sale cinematografiche, esercitata dalla controllata Notorious Cinemas. Tuttavia il Gruppo ha saputo valorizzare al meglio le attività di commercializzazione della propria library verso i diversi player e le piattaforme OTT e ha portato avanti in maniera molto efficace la produzione e lo sviluppo di nuovi film e serie tv destinati al mercato cinematografico e broadcast. Le scelte strategiche degli ultimi mesi puntano decisamente alla diversificazione delle fonti di ricavo e alla crescita delle diverse aree di business, in particolare la prossima costituzione della Notorious Pictures Spain delinea il primo significativo passo verso l'internazionalizzazione del business del Gruppo. Con la consapevolezza che la dimensione è un fattore di crescita importante ci attendiamo per il prossimo futuro un significativo incremento di tutte le aree di business."

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2021

I **ricavi** si attestano a Euro 12,9 milioni, in aumento del 130% rispetto al 30 giugno 2020 (Euro 5,6 milioni). La dinamica dei ricavi è rappresentata dalla tabella che segue:

	1° sem. 2021	1° sem. 2020	Variazione	Var %
Ricavi theatrical distribuzione	169	597	(428)	-72%
Ricavi theatrical box office	137	905	(768)	-85%
Ricavi F&B e pubblicità	48	284	(236)	-83%
Altri ricavi distribuzione tradizionali	5.883	1.098	4.785	436%
Ricavi ppv e new media	380	1.899	(1.519)	-80%
Ricavi library di terzi	117	66	51	77%
Ricavi per servizi di produzione	4.126	-	4.126	-
Totale ricavi per prestazioni	10.860	4.849	6.011	193%
Altri ricavi	2.051	775	1.276	165%
Totale ricavi	12.911	5.624	7.287	130%

I canali di sfruttamento legati alla distribuzione *theatrical* hanno, per le ragioni già descritte, denotato performance negative rispetto al primo semestre 2020 (pari ad un decremento dei ricavi per circa Euro 0,4 milioni), mentre quelli tradizionali e legati alla fruizione domestica dei contenuti hanno registrato performance molto positive (con un incremento pari a circa Euro 4.785 migliaia rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente).



I ricavi per servizi di produzione includono principalmente l'avanzamento lavori in corso per il film "Anni da Cane", co-prodotto con Amazon, che nel prospetto contabile viene rilevato fra le rimanenze per lavori in corso di esecuzione.

Anche i ricavi vari, rappresentati in massima parte dai contributi pubblici, hanno denotato un incremento grazie ai contributi tesi a mitigare l'effetto negativo dei provvedimenti governativi di blocco delle attività del settore audiovisivo.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)**, nonostante le parziali interruzioni delle attività produttive a seguito della diffusione della pandemia, è positivo e pari a Euro 5,3 milioni, e mostra un incremento circa 5 volte superiore rispetto al valore del primo semestre 2020 (pari a circa Euro 0,9 milioni). L'EBITDA margin si attesta al 41,2% (16,2% al 30 giugno 2020).

Il risultato è stato ottenuto grazie alle già citate politiche di risparmio, all'utilizzo degli ammortizzatori sociali e, soprattutto all'ottimizzazione del Gruppo circa lo sfruttamento della Library.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è positivo e pari a Euro 1,4 milioni, in miglioramento rispetto al valore negativo del primo semestre 2020 pari a circa Euro -1,5; la marginalità sui ricavi si attesta all'11% (circa il 27% nel primo semestre 2020).

Il **risultato netto di periodo** è positivo per Euro 1,1 milioni nel primo semestre 2021, (perdita pari ad Euro 0,8 milioni del primo semestre 2020).

Da un punto di vista **patrimoniale** segnaliamo che le immobilizzazioni decrescono di Euro 2,4 milioni raggiungendo un valore pari a Euro 24,4 milioni (Euro 26,8 milioni al 31/12/2020). Le principali voci sono la Library per Euro 12,4 milioni (Euro 13,4 al 31.12.2020) e la capitalizzazione del valore d'uso dei cespiti utilizzati (IFRS 16) per Euro 11,6 milioni (Euro 11,6 milioni al 31.12.2020).

Il **capitale circolante netto** aumenta di di Euro 3,7 milioni rispetto ai dati del 31/12/2020 per effetto della ripresa dell'attività.

Il Gruppo registra una **posizione finanziaria netta** (indebitamento finanziario netto) per Euro 13,0 milioni, sostanzialmente in linea con quella al 31.12.2020 che era pari ad Euro 12,9 milioni. La posizione finanziaria netta, al netto dell'effetto IFRS 16, è negativa e pari ad Euro 1,5 milioni, in miglioramento rispetto al valore di Euro 2,0 milioni al 31.12.2020 La Società ha deliberato di non distribuire dividendi nel corso 2021.

Il **patrimonio netto** consolidato è pari a Euro 25,7 milioni (Euro 24,6 milioni al 31 dicembre 2020). Dallo stato patrimoniale riclassificato emerge la solidità patrimoniale del Gruppo (ossia la sua capacità di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine).



Azioni Proprie

Alla data del 30 giugno 2021, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari al 2,7% circa del capitale sociale nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (*Buy-Back*), approvato dall'Assemblea il 29 aprile 2020. Non sono state acquistate azioni nel corso del primo semestre 2021.

Principali eventi del primo semestre 2021

- *Implicazioni della pandemia da Covid-19 sul Bilancio semestrale abbreviato al 30 giugno 2021*

A partire dal mese di gennaio 2020, e fino ai giorni d'oggi, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, attuate da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno avuto ed hanno tutt'ora ripercussioni dirette e indirette sul business, essendosi venute a creare interruzioni di molte delle attività tipiche del Gruppo e di generale incertezza, la cui evoluzione nel futuro di breve e medio termine non risultano compiutamente prevedibili.

Per fronteggiare le conseguenze della pandemia a livello di Gruppo sono state implementate nel corso del semestre le seguenti azioni:

- Rigorosa e tempestiva applicazione di tutte le possibili misure a tutela della salute di dipendenti e collaboratori;
 - Utilizzo degli ammortizzatori sociali (CIGO/FIS);
 - Riduzione dei compensi del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza della Società;
 - Istanza ed ottenimento di contribuzioni emergenziali;
 - La Società non ha distribuito dividendi;
- *Con particolare riferimento all'attività di esercizio di sale cinematografiche, si segnala inoltre quanto segue:*
 - La riapertura delle sale gestite dalla controllata Notorious Cinemas è avvenuta in data 29 aprile 2021, con la limitazione al 50% della capienza e il distanziamento di almeno un metro;
 - la grande maggioranza dei lavoratori delle tre Multisale ha fruito di tutte le ferie, ed è stato ottenuto l'accesso al F.I.S. (Fondo Integrazione Salariale);
 - le condizioni contrattuali originariamente concordate per l'affitto delle multisale sono state rinegoziate in funzione del mutato scenario economico.

Il Gruppo ha attentamente seguito l'evoluzione della normativa concernente le diverse forme di contribuzione pubblica (Legge quadro "Franceschini") tesa a sostenere le imprese del nostro settore. I contributi maturati nel primo semestre ammontano a circa Euro 3,1 milioni (dei quali circa Euro 1,8 milioni iscritti nella voce "Altri ricavi e proventi" ed Euro 1,3 milioni imputati a riduzione del valore netto contabile



delle immobilizzazioni) mentre ulteriori Euro 2 milioni circa, pur correlati a costi già sostenuti verranno riconosciuti e imputati, secondo gli ordinari criteri di riconoscimento dei contributi pubblici, nelle situazioni economico patrimoniali successive al 30 giugno 2021.

- *Assemblea straordinaria 29 aprile 2021; modifiche statutarie e diritto di recesso*

L'Assemblea degli azionisti tenutasi in sede straordinaria il 29 aprile 2021 ha adottato un nuovo testo di statuto sociale adeguandolo alle nuove disposizioni del Regolamento Emittenti AIM Italia e introducendo su base volontaria le disposizioni di cui agli articoli 108 e 111 del D.Lgs. n. 58/1998 (TUF).

In particolare, le principali modifiche introdotte dalle nuove previsioni del Regolamento Emittenti AIM Italia consistono, tra l'altro:

- i. nella riformulazione da parte di Borsa Italiana della clausola sull'OPA endosocietaria, ai sensi della quale è previsto che il Panel acquisisca un ruolo più rilevante nello svolgimento delle offerte pubbliche di acquisto;
- ii. nella precisazione delle modalità per ottenere la revoca delle azioni degli emittenti dalle negoziazioni sul mercato AIM, prevedendo esplicitamente un *quorum* rafforzato rispetto a qualunque delibera suscettibile di comportare, anche indirettamente, l'esclusione dalla negoziazione dei titoli;
- iii. nella previsione di maggiori requisiti per i membri degli organi di amministrazione e controllo delle società.

Nell'ambito delle modifiche richieste con riferimento alla clausola sull'OPA endosocietaria, l'Assemblea ha deliberato di inserire nella nuova clausola anche le previsioni di cui agli artt. 108 e 111 del TUF, in linea con la miglior prassi degli statuti degli emittenti quotati sul mercato AIM Italia.

In particolare, l'art. 108 del TUF prevede, tra l'altro, che l'offerente, che venga a detenere, a seguito di un'offerta pubblica totalitaria, una partecipazione almeno pari al 95% del capitale rappresentato da titoli, abbia l'obbligo di acquistare i restanti titoli da chi ne fa richiesta. L'art. 111 del TUF prevede invece, tra l'altro, che l'offerente possa avvalersi del diritto, al raggiungimento di una partecipazione pari al 95% del capitale rappresentato da titoli a seguito di un'offerta pubblica di acquisto, di acquistare i titoli residui entro tre mesi dalla scadenza del termine per l'accettazione dell'offerta.

Tali previsioni sono, da una parte, dirette a tutelare i piccoli azionisti e consentire loro di ottenere un *exit* dalla società a un valore che tenga conto del premio di maggioranza pagato dall'offerente per ottenere la partecipazione di controllo nell'emittente. D'altra parte, siffatte previsioni rendono più facilmente percorribile il *delisting* della Società, soprattutto in caso di un cambio di controllo, poiché il possibile acquirente che debba effettuare ai sensi di statuto un'offerta pubblica di acquisto totalitaria, può contare sul diritto di obbligare i piccoli azionisti, al raggiungimento di una determinata soglia, a cedergli le loro partecipazioni.



La soglia del capitale al cui raggiungimento è possibile l'esercizio dei diritti di cui ai richiamati artt. 108 e 111 del TUF è stata fissata al 90%, rispetto al 95% previsto dal TUF, poiché tale soglia del 90% è anche quella che permette senz'altro il *delisting* della Società ai sensi del Regolamento Emittenti AIM e dello statuto sociale.

Le disposizioni relative al richiamo agli artt. 108 e 111 del TUF sono in grado di incidere sui diritti di partecipazione di cui all'art. 2437, comma 1, lett. g), del codice civile, e hanno pertanto attribuito ai soci che non abbiano concorso all'introduzione degli artt. 108 e 111 del TUF nello statuto della Società il relativo diritto di recesso dalla Società.

Il prezzo di liquidazione delle azioni della Società in caso di esercizio del diritto di recesso è stato quantificato in a Euro 1,86 (unovirgolaottantasei), calcolato sulla base di quanto previsto dall'art. 2437-ter, comma 2, del codice civile, in conformità ai criteri utilizzati dalla prassi per operazioni similari, che recepisce altresì i metodi utilizzati e i risultati ottenuti dall'esperto indipendente incaricato dalla Società per effettuare tale valutazione.

In data 5 maggio 2021, è stata iscritta presso il Registro delle Imprese la deliberazione dell'assemblea dei soci del 29 aprile 2021, ed in pari data mediante comunicato stampa la Società ha ricordato agli azionisti, legittimati per non aver partecipato alla delibera, il termine (15 giorni) e le modalità per l'esercizio del diritto di recesso.

Una volta spirato il termine per l'esercizio del diritto di recesso, la Società ha comunicato, in data 28 maggio 2021, che sulla base delle indicazioni pervenute il diritto di recesso è stato esercitato per n. 149.280 azioni ordinarie, rappresentanti lo 0,664% del capitale sociale della Società, per un controvalore complessivo pari a Euro 277.660,80, calcolato con riferimento al valore di liquidazione di Euro 1,86 (uno virgola ottantasei) per ciascuna azione, determinato ai sensi dell'art. 2437-ter, comma 2, del codice civile.

In data 31 maggio 2021, è stata depositata presso il Registro delle Imprese di Roma, ai sensi dell'art. 2437-quater, commi 1 e 2, del codice civile, l'offerta in opzione di n. 149.280 azioni ordinarie della Società. Il medesimo avviso è stato pubblicato sul sito internet della società e diffuso tramite apposito comunicato stampa.

In data 5 luglio 2021, la Società ha comunicato le risultanze dell'offerta in opzione e cioè che sono stati esercitati, ai sensi dell'articolo 2437-quater, comma 3, del codice civile, esclusivamente da parte del socio di maggioranza della Società, Gugly S.r.l., diritti di opzione per n. 127.196 Azioni, per un complessivo controvalore di Euro 236.584,56, calcolato sulla base del valore di liquidazione di Euro 1,86 per ciascuna azione, come determinato ai sensi dell'art. 2437-ter, comma 2, del codice civile e che sono stati inoltre esercitati diritti di prelazione esclusivamente da parte del socio Gugly S.r.l. per n. 22.084 Azioni per un complessivo controvalore di Euro 41.076,24, pari a tutte le azioni oggetto di prelazione.

Pertanto, tutte le azioni rimaste inoperte sono state acquistate dal socio di maggioranza della Società, Gugly S.r.l..

In data 9 luglio 2021, sono stati definiti e comunicati al mercato i termini e le modalità di pagamento e



trasferimento di tutte le 149.280 azioni.

A seguito della rilevazione dell'avvenuto esercizio del diritto di recesso e del corrispondente esercizio dei diritti di opzione e di prelazione la situazione dell'azionariato risulta modificata come segue:

Risultanze libro soci al 12.07.2021		
1 azionista con % superiore al 2%	18.666.880	83,00%
Azioni Proprie	550.800	2,45%
1 azionista con % compresa fra 1% e 2%	230.000	1,02%
7 azionisti con % compresa fra 0,5% e 1%	793.160	3,53%
altri azionisti	2.250.640	10,01%
Totale	22.491.480	100,00%

- *Accordi commerciali*

In data 2 marzo 2021 la Capogruppo ha concluso un accordo con un primario gruppo leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di un pacchetto di film current e library per lo sfruttamento pluriennale in modalità Free TV per un valore complessivo di circa 2,3 mln di euro di competenza del 2021. In un contesto di mercato in cui, a causa del protrarsi della pandemia da Covid-19, la fruizione in ambito domestico dei contenuti audiovisivi, assume sempre maggiore importanza e, pertanto, anche con questa operazione, Notorious Pictures dimostra ancora una volta la propria capacità di sviluppare proficui rapporti con i maggiori operatori mondiali e la qualità del proprio portafoglio prodotti, e consacra sempre più il valore delle scelte compiute in termini editoriali ed il rafforzamento della leadership nel panorama della distribuzione.

In data 22 marzo 2021 sono state acquisite otto nuove opere cinematografiche all'ultima edizione dell'EFM (European Film Market) che si è tenuta in formato virtuale in concomitanza del festival di Berlino. Le nuove acquisizioni rappresentano il meglio della produzione indipendente mondiale e rafforzano ulteriormente la line up della Capogruppo e danno un ulteriore spinta al percorso di crescita e consolidamento della distribuzione di contenuti audiovisivi su tutta la filiera.

- *Produzione Cinematografica*

In data 9 febbraio 2021, la Società ha chiuso un accordo di coproduzione internazionale con la società spagnola Elcano Media e la britannica Boundless la produzione del film "Boundless". Un progetto molto ambizioso, circa 18 milioni di euro il budget complessivo, al quale la Società parteciperà con una quota minoritaria del 20%.

In data 16 marzo 2021, la Società ha concluso un accordo di co-produzione con Amazon Studios del primo film italiano Amazon Original, dal titolo "Anni da cane", diretto da Fabio Mollo (già regista di "Il Sud è niente") e scritto da Mary Stella Brugiati e Alessandro Bosi.



Con l'occasione è stato riunito un team creativo di grande talento. Il progetto nasce dallo sviluppo del soggetto vincitore della prima edizione di Notorious Project, concorso dedicato a giovani autori. L'accordo rappresenta la prima co-produzione tra Amazon Studios e Notorious Pictures, a cui è stata anche affidata la produzione esecutiva del progetto.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre

In data 26 luglio 2021, la Capogruppo ha acquisito nove nuove opere cinematografiche all'ultima edizione del Marché du Film al Festival di Cannes idonee a rafforzare ulteriormente la line up e consolidare il percorso di crescita nella distribuzione di contenuti audiovisivi su tutta la filiera.

In data 2 agosto 2021, è stato chiuso un accordo con Medusa Film per la distribuzione commerciale in esclusiva di una parte dei propri film destinati alla sala cinematografica. A Medusa Film viene affidata la distribuzione commerciale di una parte dei film presenti nel listino della Società destinati alla sala cinematografica. Questo sodalizio decorre dal 1° settembre 2021 e permetterà ad entrambe le aziende di unire la forza di due linee editoriali differenti e complementari al fine di proporre al pubblico un'offerta cinematografica ampia e variegata che include i film di produzione italiana distribuiti da Medusa e i blockbuster internazionali presenti nella line up Notorious Pictures. Le attività di marketing e comunicazione per i titoli inseriti nell'accordo faranno sempre capo al team di Notorious Pictures. Il cambiamento avviato nel nostro settore dalla rivoluzione digitale e l'accelerazione degli ultimi anni impone capacità di adattamento, trasformazione e visione strategica. È in questo contesto che si è dato corso a questa importantissima collaborazione con Medusa Film, società di indiscusso standing nel panorama della distribuzione cinematografica nazionale.

In data 31 agosto 2021 sono state avviate le riprese di *"The Honeymoon"*, una co-produzione internazionale con Tempo Productions Ltd, operatore di riferimento per la produzione cinematografica in UK, fondata da Piers Tempest e Jo Bamford, attiva nella realizzazione di film indipendenti a livello internazionale. Endeavor Content è incaricata della vendita dei diritti worldwide e CAA per gli USA.

Nel mese di settembre 2021 si è conclusa la procedura di accertamento con adesione, riferita ai Processo Verbale di constatazione notificato il 28 ottobre 2019, portante rilievi ai fini IRES, IRAP ed IVA ed ha portato alla definizione di un onere complessivo pari a circa Euro 379 migliaia, inferiore per Euro 21 migliaia circa rispetto all'accantonamento prudenziale imputato nel bilancio 2020.

Nel mese di settembre 2021, la Società ha comunicato la prossima costituzione della controllata Notorious Pictures Spain S.L. con l'obiettivo di avviare l'attività di distribuzione di importanti films internazionali nel mercato spagnolo. L'avvio di questa nuova iniziativa segue un lungo percorso di analisi delle potenzialità dei principali mercati europei che ha portato alla scelta del mercato spagnolo, in considerazione delle molte similitudini con il mercato italiano, quale primo approdo per l'avvio del processo di internazionalizzazione del business del Gruppo.



Evoluzione prevedibile della gestione

Le strategie poste in essere e le misure adottate per fronteggiare la grave crisi economica generale e del nostro mercato in particolare, generata dalla pandemia da Covid-19 e dai provvedimenti governativi per limitare gli effetti pandemici come sopra descritte, hanno permesso di superare questi difficili mesi salvaguardando la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

La strategia di sviluppo del Gruppo, così come la valutazione degli Amministratori in merito alla sostenibilità finanziaria dei business del Gruppo nonché più in generale rispetto alla continuità aziendale dello stesso, rimangono invariate.

In particolare, il management intende proseguire nella strategia di diversificazione delle aree di business andando a presidiare i diversi comparti della filiera dell'audiovisivo. L'integrazione e crescita nell'ambito delle co-produzioni e produzioni attraverso la stipula di nuovi accordi commerciali con operatori indipendenti italiani ed esteri. A tale proposito si segnala che negli ultimi 24 mesi la Società ha acquisito diritti di diverse opere letterarie dalle quali verranno scritte soggetti e trattamenti, per la realizzazione di serie TV, da sottoporre ai vari operatori di broadcasting e OTT nazionali e internazionali, con l'obiettivo di generare ricavi da questa nuova area di business.

L'avvio del processo di internazionalizzazione con la prossima costituzione della Notorious Pictures Spain, rientra nel più ampio progetto strategico di crescita dimensionale e diversificazione delle aree di business, e tende ad ottimizzare ed aumentare il potere d'acquisto verso i più rilevanti produttori e sales companies internazionali.

Inoltre, continueranno gli investimenti per l'arricchimento della library da destinare a tutta la catena distributiva con focus sulle vendite a tutti gli operatori broadcast e digitali.

Il Gruppo continuerà nell'azione di ricerca e sviluppo di commesse nell'area delle produzioni esecutive internazionali.

La line up del secondo semestre 2021 prevede al momento attuale il lancio al cinema di 7 film.

Aggiornamento modello organizzativo

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'integrazione del Modello organizzativo, parte generale e parte speciale, al fine di adeguarlo alle mutate disposizioni normative in tema di responsabilità penale.

Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il prossimo 10 novembre 2021 in prima convocazione e occorrendo il prossimo 25 novembre 2021 in seconda convocazione per l'approvazione di un nuovo piano di acquisto e alienazioni azioni proprie a norma degli artt. 2357 e 2357 ter del Codice Civile.



Operazioni con parti correlate

Il Consiglio di Amministrazione ha infine esaminato, sebbene il contratto intercorrerà con una società controllata al 100%, la bozza del contratto che, una volta costituita Notorious Pictures Spain S.L., verrà sottoscritto con la Società e disciplinerà i rapporti tra le parti. Nell'ambito di tale contratto, è previsto che Notorious Pictures Spain S.L. e distribuirà sul territorio spagnolo, sulla base di un rapporto di pura distribuzione, i diritti filmici di Notorious Pictures S.p.A.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021 è oggetto di revisione contabile limitata da parte di Deloitte and Touche S.p.A. e sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, www.notoriouspictures.it, nella sezione Investors/Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas. Nel 2020 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 13,4 milioni, un Ebitda margin del 37,5% e una perdita netta di Euro 2,1 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 36588810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Nomad)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma
Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat S.p.A. (Specialist)

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma
Tel +39 06 69933446
E mail: l.scimia@finnat.it



In allegato:

- **Conto Economico consolidato al 30 giugno 2021**
- **Situazione patrimoniale finanziaria consolidata e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2021**
- **Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2021**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

Dati Economici Consolidati	I sem 2021	I sem 2020	Variazione	%
Ricavi	12.910.680	5.624.361	7.286.319	129,55%
Costi operativi	(4.347.863)	(3.419.582)	(928.281)	27,15%
Valore Aggiunto	8.562.817	2.204.779	6.358.038	288,38%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>66,3%</i>	<i>39,2%</i>		
Costo del personale	(3.247.169)	(1.293.499)	(1.953.670)	151,04%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	5.315.648	911.280	4.404.368	483,32%
<i>ebitda %</i>	<i>41,2%</i>	<i>16,2%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(3.897.152)	(2.429.182)	(1.467.970)	60,43%
EBIT - Risultato operativo	1.418.496	(1.517.902)	2.936.398	(193,45)%
<i>ebit %</i>	<i>11,0%</i>	<i>(27,0)%</i>		
Oneri finanziari netti	(103.499)	(61.893)	(41.606)	67,22%
Risultato pre - tax	1.314.996	(1.579.795)	2.894.791	(183,24)%
Imposte	(204.823)	741.626	(946.449)	(127,62)%
Risultato netto periodo	1.110.173	(838.169)	1.948.342	(232,45)%
<i>risultato %</i>	<i>8,6%</i>	<i>(14,9)%</i>		
Earnings per Share - EPS	0,05	(0,04)		

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

Dati Patrimoniali Consolidati	30/06/2021	31/12/2020	Variazione	%
Immobilizzazioni	24.367.145	26.762.630	(2.395.485)	(9)%
Attività correnti di esercizio	27.598.653	21.456.581		
Passività correnti di esercizio	(11.017.332)	(8.556.407)		
Capitale Circolante Netto	16.581.321	12.900.174	3.681.147	29%
Fondi (anche per imposte differite)	2.206.581	2.162.242	44.339	2%
Capitale Investito netto	38.741.886	37.500.561	1.241.324	3%
Posizione Finanziaria netta	(13.022.385)	(12.891.234)	(131.151)	1%
Patrimonio Netto	25.719.501	24.609.327	1.110.173	5%



Posizione Finanziaria Netta Consolidata*	30/06/2021	31/12/2020	Variazione	%
A. Disponibilità Liquide	8.065.340	10.538.185	(2.472.845)	(23%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	-	-	-	-
D. Liquidità (A + B + C)	8.065.340	10.538.185	(2.472.845)	(23%)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte del debito finanziario non corrente)	918.482	1.201.483	283.001	24%
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.464.729	1.697.698	1.767.031	104%
G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)	4.383.211	2.899.181	1.484.030	51%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(3.682.129)	(7.639.004)	3.956.875	(52%)
I. Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)	16.704.514	20.530.238	(3.825.724)	(46%)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	16.704.514	20.530.238	(2.825.724)	(19%)
M. Totale Posizione Finanziaria Netta (H + L)	(13.022.385)	(12.891.234)	131.151	(1)%

(*) I valori della Posizione finanziaria Netta al 30 giugno 2021 ed al 31 dicembre 2020 sono stati riesposti in conformità a quanto previsto dagli Orientamenti ESMA 2021 / 32-283-1138.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

Rendiconto Finanziario Consolidato	I sem 2021	I sem 2020
A. Disponibilità liquide iniziali	10.538.185	4.473.670
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	1.767.031	3.852.973
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(2.110.635)	(3.174.026)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	(2.129.040)	2.797.603
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(2.472.644)	3.476.550
F. Disponibilità liquide finali	8.065.540	7.950.220