



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PIAGGIO RAFFORZA LA PRESENZA IN ASIA PACIFIC CON LA COSTITUZIONE DI UNA NUOVA CONSOIATA NELLE FILIPPINE

Con un mercato da 2,3 milioni di scooter e moto venduti ogni anno, le Filippine rappresentano il terzo mercato del Sud Est Asiatico, con la più alta crescita nel segmento *premium*

Pontedera, 15 ottobre 2025 - Nonostante la situazione dei mercati globali non sia facile, il Gruppo Piaggio (PIA.MI) prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione con la presenza commerciale diretta nel mercato delle Filippine, Paese considerato rilevante.

La nuova consociata importerà e venderà nel Paese gli scooter del Gruppo (Vespa, Piaggio e Aprilia), le moto Aprilia e Moto Guzzi, i ricambi e accessori con un possibile interesse futuro anche per il mercato dei veicoli commerciali leggeri.

Le Filippine rappresentano il terzo mercato del Sud Est Asiatico dopo Indonesia e Vietnam, e il quinto a livello globale dopo India e Cina. Nel Paese vengono venduti circa 2,3 milioni di veicoli a 2 ruote ogni anno (la maggioranza dei quali si concentra ancora nella fascia a basso valore).

Il reddito pro capite filippino è migliorato del 40% negli ultimi 10 anni, con una crescente attenzione dei clienti ai segmenti distintivi *premium*.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
 Via Broletto, 13 - 20121 Milano
 +39 02.319612.19
 diego.rancati@piaggio.com
 giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.272286
 investorrelations@piaggio.com
 piaggiogroup.com



PRESS RELEASE

**THE PIAGGIO GROUP BOLSTERS ITS PRESENCE IN THE ASIA PACIFIC REGION
WITH THE ESTABLISHMENT OF A NEW SUBSIDIARY IN THE PHILIPPINES**

**With a market of 2.3 million scooters and motorcycles sold annually,
the Philippines are the third-largest market in Southeast Asia,
with the strongest growth in the premium segment**

Pontedera, 15 October 2025 - Despite the difficult situation on the global markets, the Piaggio Group (PIA.MI) continues its international expansion with a direct sales operation in the Philippines, a country considered to be of significant importance.

The new subsidiary will import Group scooters (Vespa, Piaggio and Aprilia), Aprilia and Moto Guzzi motorcycles, and spares and accessories, and sell them in the country. It will also explore a possible future interest in the light commercial vehicles market.

The Philippines are the third-largest market in Southeast Asia after Indonesia and Vietnam, and the fifth-largest worldwide, after India and China, with annual sales of around 2.3 million two-wheelers (the majority still at the low end of the market).

Philippine per capita income has risen by 40% in the last ten years, with growing customer interest in the distinctive premium segments.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
 Via Broletto, 13 - 20121 Milan
 +39 02.319612.19
 diego.rancati@piaggio.com
 giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.272286
 investorrelations@piaggio.com
 piaggiogroup.com