



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.:
approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al
30 settembre 2023

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2023, pari a **85,9 milioni di Euro** (+7,1% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2022 e **+8,1% a parità di cambi**);
- **EBITDA: 14,7 milioni di Euro** - 10,2 milioni di Euro al 30 settembre 2022- (**+44,4%**);
- **EBITDA *adjusted*¹: 8,5 milioni di Euro** (in **crescita** di oltre il **118%** rispetto a 3,9 milioni di Euro al 30 settembre 2022);
- **EBIT: 6,7 milioni di Euro** (in **crescita** di oltre il **180%** rispetto ai 2,4 milioni di Euro al 30 settembre 2022);
- **EBIT *adjusted*¹: 6,1 milioni di Euro** (in **crescita** di oltre il **236%** rispetto ai 1,8 milioni di Euro al 30 settembre 2022);
- **Risultato Netto Consolidato: 4,1 milioni di Euro**; in miglioramento di oltre 4 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2022 negativo e pari a (70) migliaia di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (29,4) milioni di Euro** comprensiva di circa 39,8 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 ed in **miglioramento** di oltre **11 milioni** di Euro rispetto al dato del 30 settembre 2022;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹: positiva e pari a 10,4 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 23 novembre 2023 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2023.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2023 è pari a **85,9 milioni** di Euro, in **aumento** del **7,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 80,2 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+8,1% a parità di cambi**).

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2023 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022:

Ripartizione dei ricavi per brand (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2023	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2022	%(*)	Var. % 23 vs 22
PIQUADRO	39.513	46,0%	35.245	43,9%	12,1%

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" delle suddette grandezze al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 30 settembre 2023 con quelli dei periodi precedenti.



THE BRIDGE	16.592	19,3%	14.943	18,6%	11,0%
LANCEL	29.834	34,7%	30.048	37,5%	(0,7)%
Totale	85.940	100,0%	80.236	100,0%	7,1%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **39,5 milioni** di Euro in **aumento** del **12,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+13,5% a parità di cambi**). Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **17,5%** mentre il canale DOS ha registrato una **crescita** dell'**8,0%** incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+12,0% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **16,6 milioni** di Euro in **aumento** dell'**11,0%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** dell'**8,0%** mentre il canale DOS ha registrato una **crescita** del **24,6%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **29,8 milioni** di Euro in lieve decremento dello (0,7)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+0,2% a parità di cambi**). La performance registrata dal brand Lancel ha risentito della particolare situazione del mercato domestico - in cui la Maison realizza oltre il 90% dei ricavi - che è stato impattato dalle recenti proteste sul territorio francese in particolar modo nel primo trimestre dell'esercizio oltre che dalla chiusura di alcuni punti vendita (impatto di circa il 2,8% sul fatturato totale). Al contrario la riapertura del mercato asiatico ha invece fatto registrare nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024 chiusi il 30 settembre 2023, un incremento delle vendite dei negozi cinesi pari a circa il 38% incluso l'effetto cambi (+53% a parità di cambi), benché, in termini assoluti, tali valori non sono ancora così significativi rispetto al fatturato complessivo della Maison.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2023	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2022	%(*)	Var. % 23 vs 22
Italia	41.773	48,6%	37.189	46,3%	12,3%
Europa	40.669	47,3%	40.919	51,0%	(0,6)%
Resto del Mondo	3.497	4,1%	2.128	2,7%	64,3%
Totale	85.940	100,0%	80.236	100,0%	7,1%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **41,8 milioni** di Euro, pari al 48,6% delle vendite consolidate (46,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2022), in **incremento** del **12,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **40,7 milioni** di Euro, pari al 47,3% delle vendite consolidate (51,0% delle vendite consolidate al 30 settembre 2022), in lieve decremento dello (0,6)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 (**+0,9% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,5 milioni** di Euro, pari al 4,1% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 30 settembre 2022) in crescita del 64,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 (+73,3% a parità di cambi).



Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 un **EBITDA positivo** di circa 14,7 milioni di Euro **in aumento** di circa 4,5 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2022 (+ **44,4%**).

L'EBITDA *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS16, risulta positivo e pari a 8,5 milioni di Euro, **in aumento** di circa il **118%** rispetto al dato registrato nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2022.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 è pari a 6,7 milioni di Euro (contro 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2022); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 è positivo e pari a 2,9 milioni di euro (positivo e pari a 2,1 milioni di Euro al 30 settembre 2022); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 è negativo e pari a (1,1) milioni di euro e si confronta con il dato negativo di (3,2) milioni di Euro alla data del 30 settembre 2022.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 un **EBIT positivo** di circa 6,7 milioni di euro **in miglioramento** di circa 4,3 milioni di euro (**+180%**) verso il dato registrato al 30 settembre 2022, positivo, e pari a 2,4 milioni di Euro.

L'EBIT *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBIT con esclusione degli impatti e del processo di *impairment* derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, risulta positivo e pari a 6,1 milioni di Euro in incremento di circa 4,3 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2022, pari a 1,8 milioni di Euro (**+236%**).

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2023 un Risultato Netto di Gruppo positivo e pari a circa 4,1 milioni di Euro in miglioramento **di oltre 4 milioni** di euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2022 (negativo per circa (70) mila euro).

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2023 e al 30 settembre 2022 sono di seguito riportati:

Indicatori economici e finanziari (in migliaia di Euro)	30/09/2023	30/09/2022	Variazione % 2023 vs 2022
Ricavi delle vendite	85.940	80.236	+ 7,1%
EBITDA	14.677	10.163	+ 44,4%
EBITDA adjusted	8.548	3.919	+118,1%
EBIT	6.712	2.393	+180,4%
EBIT adjusted	6.136	1.825	+236,2%
Utile / (Perdita) ante imposte	5.880	2.051	+186,7%
Utile / (Perdita) del periodo del Gruppo	4.126	(70)	na
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	8.433	8.157	+3,4%
Generazione di cassa (risultato netto del Gruppo al lordo di ammortamenti e svalutazioni)	12.559	8.087	+ 55,3%
Posizione Finanziaria Netta adjusted	10.388	10.363	+ 0,2%
Posizione Finanziaria Netta	(29.443)	(40.773)	+ 27,8%
Patrimonio Netto	58.990	56.276	+4,8%



Indice di Redditività	Composizione indice	30 settembre 2023	30 settembre 2022	var %
Return on sales (R.O.S.)	EBIT/Ricavi netti delle vendite	7,8%	3,0%	162%
Return on Investment (R.O.I.)	EBIT/Capitale investito netto	7,5%	2,5%	206%
Return on Equity (R.O.E.)	Utile dell'esercizio/Patrimonio Netto	7,0%	(0,1%)	na

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2023, è risultata negativa e pari a (29,4) milioni di Euro in miglioramento di oltre 11 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2022. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa (39,8) milioni di Euro.

La Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 10,4 milioni di Euro, è sostanzialmente allineata a quella registrata al 30 settembre 2022, positiva e pari a 10,4 milioni di Euro. Le dinamiche della Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹ rolling annue sono state determinate da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 3 milioni di Euro, dal pagamento di 5 milioni di dividendi, dall'acquisto di azioni proprie per circa 1,2 milioni di Euro e dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 9 milioni di Euro inclusi effetti temporanei di utilizzo capitale circolante di circa 5 milioni di Euro.

Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta determinata secondo i criteri dell'ESMA (in base allo schema previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021):

(in migliaia di Euro)	PFN al 30 Settembre 2023	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2023	PFN al 31 Marzo 2023	PFN Adj ¹ al 31 Marzo 2023	PFN al 30 Settembre 2022	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2022
(A) Disponibilità liquide	35.576	35.576	52.935	52.935	48.066	48.066
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	781	781	808	808	835	835
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	36.357	36.357	53.743	53.743	48.901	48.901
(E) Debito finanziario corrente	(20.412)	0	(17.225)	0	(18.616)	0
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(12.674)	(12.674)	(12.921)	(12.921)	(14.043)	(14.043)
(G) Debiti finanziari correnti (E) + (F)	(33.086)	(12.674)	(30.146)	(12.921)	(32.659)	(14.043)
(H) Posizione Finanziaria Netta corrente (G) - (D)	3.271	23.683	23.597	40.822	16.242	34.858
(I) Debito finanziario non corrente	(29.077)	(9.658)	(38.267)	(14.399)	(53.008)	(20.488)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.637)	(3.637)	(3.637)	(3.637)	(4.007)	(4.007)
(L) Posizione Finanziaria Netta non corrente (I) + (J) + (K)	(32.714)	(13.295)	(41.904)	(18.036)	(57.015)	(24.495)
(M) Posizione Finanziaria Netta (H) + (L)	(29.443)	10.388	(18.307)	22.786	(40.773)	10.363



“Chiudiamo il primo semestre con risultati decisamente positivi” afferma Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Con riferimento al fatturato, registriamo incrementi importanti su Piquadro e The Bridge mentre Lancel ha tenuto, sebbene le vendite abbiano fortemente risentito della situazione sul mercato domestico, in cui la Maison realizza oltre il 90% dei ricavi. Ottime sono state le performance di profittabilità con un EBITDA adjusted che, a livello di Gruppo, segna un +118% e un EBIT adjusted a +236%. La Posizione Finanziaria Netta in costante, deciso miglioramento completa un quadro positivo nonostante il periodo di instabilità geopolitica generale”

Outlook 2023/24

Le ottime performance registrate nel primo semestre dell’esercizio fiscale 2023/2024, sia in termini di ricavi di vendita che soprattutto di profittabilità, confermano la capacità di rispettare le aspettative e assicurano il Management sulla bontà dei percorsi di crescita intrapresi pur in uno scenario economico volatile. In un tale contesto il Management del Gruppo ritiene, di poter mantenere le dinamiche di crescita dei ricavi allineati con quanto registrato nel primo semestre e di conseguire livelli di redditività superiore rispetto a quanto registrato nell’esercizio chiuso al 31 marzo 2023.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell’art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l’informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2023, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2023 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all’indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato “eMarket STORAGE” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull’andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall’European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- L’EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L’EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l’andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l’EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall’ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L’EBITDA è definito come l’Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L’EBITDA *adjusted* è definito come l’EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall’applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L’EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l’Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.



- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 178 punti vendita che includono 86 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 31 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 78 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 18 all'estero di cui 71 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2023	31 marzo 2023
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	2.483	2.485
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	37.173	38.364
Immobilizzazioni materiali	13.253	13.854
Immobilizzazioni finanziarie	2	2
Crediti verso altri	1.831	1.903
Imposte anticipate	3.244	3.260
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	62.644	64.526
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	37.473	37.428
Crediti commerciali	38.214	28.251
Altre attività correnti	7.227	6.814
Attività per strumenti finanziari derivati	781	808
Crediti tributari	1.367	1.301
Cassa e disponibilità liquide	35.576	52.936
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	120.638	127.538
TOTALE ATTIVO	183.282	192.064

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA –
CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2023	31 marzo 2023
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	(946)	249
Utili indivisi	53.810	52.308
Utile dell'esercizio del Gruppo	4.126	6.502
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	58.990	61.059
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	0
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	58.990	61.059
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	9.658	14.399
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	19.419	23.868
Altre passività non correnti	5.792	5.944
Fondo benefici a dipendenti	3.765	3.764
Fondi per rischi ed oneri	3.159	2.841
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	41.793	50.816
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	12.674	12.921
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	20.412	17.225
Passività per strumenti finanziari derivati	0	0
Debiti commerciali	32.978	36.233
Altre passività correnti	9.761	9.830
Debiti tributari	6.674	3.980
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	82.499	80.189
TOTALE PASSIVO	124.292	131.005
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	183.282	192.064

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2023	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2022	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2023 vs 30 settembre 2022
RICAVI					
Ricavi delle vendite	85.940	97,1%	80.236	99,2%	7,1%
Altri proventi	2.534	2,9%	666	0,8%	280,5%
TOTALE RICAVI (A)	88.474	100,0%	80.902	100,0%	9,4%
COSTI OPERATIVI					
Variatione delle rimanenze	(469)	(0,5)%	(709)	(0,9)%	33,9%
Costi per acquisti	17.368	19,6%	18.223	22,5%	(4,7)%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	34.757	39,3%	31.377	38,8%	10,8%
Costi per il personale	21.116	23,9%	21.007	26,0%	0,5%
Ammortamenti e svalutazioni	8.433	9,5%	8.157	10,1%	3,4%
Altri costi operativi	557	0,6%	454	0,6%	22,7%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	81.762	92,4%	78.509	97,0%	4,1%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	6.712	7,6%	2.393	3,0%	180,5%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	866	1,0%	2.468	3,1%	(64,9)%
Oneri finanziari	(1.698)	(1,9)%	(2.810)	(3,5)%	39,6%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(832)	(0,9)%	(342)	(0,4)%	143,3%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	5.880	6,6%	2.051	2,5%	186,7%
Imposte sul reddito	(1.754)	(2,0)%	(2.121)	(2,6)%	17,3%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	4.126	4,7%	(70)	(0,1)%	na
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	4.126		(70)		
INTERESSI DI MINORANZA	0		0		
Utile per azione (base) in Euro	0,0825		(0,0014)		
EBITDA	14.667	16,6%	10.163	12,7%	