



STANDARD ETHICS ALZA IL LONG TERM EXPECTED SER DI PIQUADRO A “EE”

Silla di Gaggio Montano (BO), 30 novembre 2023 – Il percorso di sostenibilità intrapreso ormai da alcuni anni da Piquadro continua e il Gruppo riceve un nuovo, importante riconoscimento attestante il suo impegno per l’ambiente e per il sociale: **Standard Ethics**, agenzia di rating nota nel mondo della “finanza sostenibile” e degli studi ESG (*Environmental, Social e Governance*) per promuovere principi standard di sostenibilità e governance provenienti dall’Unione Europea, dall’Ocse e dalle Nazioni Unite, ha incrementato il Corporate Standard Ethics Rating (SER) di lungo termine per il Gruppo Piquadro portandolo a EE e ha contemporaneamente confermato il Corporate Standard Ethics Rating (SER) EE-assegnato lo scorso anno attestando l’adeguata conformità del Gruppo agli standard di sostenibilità.

Nella nota di Standard Ethics si sottolinea che “le *policy* adottate dal Gruppo Piquadro nel 2023 consentono un efficace presidio delle principali categorie di rischio **ESG** a cui il Gruppo può essere esposto, ovvero sicurezza sul lavoro, ambiente e gestione della catena di fornitura. In ambito *governance*, si segnala il completamento della *dashboard* rischi, che consente una valutazione puntuale delle esposizioni a rischi operativi ed economico-finanziari. La rendicontazione extra-finanziaria rimane allineata alle migliori pratiche internazionali. Continua lo sviluppo di iniziative **ESG** di assoluto rilievo”.

Marco Palmieri, Presidente e CEO del Gruppo Piquadro, ha così commentato: “Questo riconoscimento è per me motivo di grande orgoglio perché sono fermamente convinto che l’attenzione alle tematiche della sostenibilità sia una scelta **ETICA** imprescindibile per i tre marchi del Gruppo, come dovrebbe esserlo per ogni azienda. Abbiamo iniziato qualche anno fa un percorso che, muovendo dal sostegno al nostro territorio, è evoluto in una serie di scelte strategiche di prodotto fino alla compensazione carbonica per gli scopi 1 e 2. La nostra sfida a questo punto è la riduzione delle emissioni tramite processi di progettazione orientati a questo obiettivo, comportamenti consapevoli e un impegno onesto alla divulgazione della consapevolezza ambientale. Ovviamente continuando ad impegnarci anche nel sociale”.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 178 punti vendita che includono 85 boutique a insegna Piquadro (54 in Italia e 31 all’estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 79 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 19 all’estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com