

**Piquadro S.p.A.**

**Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2023/2024 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2023.**

- **Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2023) pari a 34,4 milioni di Euro (+7,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*<sup>1</sup>: positiva e pari a circa 19,0 milioni di Euro (in miglioramento di 3,8 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 15,2 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2022);**
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 19,2 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 in miglioramento di oltre 18 milioni di Euro rispetto alla PFN al 30 giugno 2022.**

**Silla di Gaggio Montano (BO), 3 agosto 2023.** Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2023 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

**Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2023/2024 (per Brand)**

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2023	%	Ricavi netti 30 giugno 2022	%	Var. % 23 vs 22
PIQUADRO	14.486	42,1%	11.828	36,9%	22,5%
THE BRIDGE	6.692	19,4%	5.587	17,4%	19,8%
LANCEL	13.238	38,5%	14.619	45,6%	(9,4) %
<b>Totale</b>	<b>34.417</b>	<b>100,00%</b>	<b>32.034</b>	<b>100,00%</b>	<b>7,4%</b>

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 giugno 2023 è pari a **34,4 milioni** di Euro, in **aumento del 7,4%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 32,0 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a circa **14,5 milioni** di Euro in **incremento del 22,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022: il canale *wholesale* ha registrato un **incremento del 28,8%**, il canale *DOS* una **crescita del 18,1%** ed il canale *e-commerce* un **incremento dello 0,9%**.

<sup>1</sup> Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato).



Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2023/2024 risultano pari a circa **6,7 milioni** di Euro in **aumento** del **19,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022.

Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **14,4%**, il canale DOS una **crescita** del **30,1%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dello **21,2%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2023/2024 risultano pari a circa **13,2 milioni** di Euro in **decremento** del **9,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022. La flessione registrata dal *brand* Lancel ha sensibilmente risentito della particolare situazione del mercato domestico - in cui la Maison realizza oltre il 90% dei ricavi - che è stato impattato dalle recenti proteste avvenute sul territorio francese. Al contrario la riapertura del mercato asiatico ha invece fatto registrare un incremento delle vendite dei negozi cinesi pari a circa il 171%, benché, in termini assoluti, tali valori non sono ancora non così significativi rispetto al fatturato complessivo della Maison.

### Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2023/2024 (per area geografica)

Area geografica	Ricavi netti 30 giugno 2023	%	Ricavi netti 30 giugno 2022	%	Var. % 23 vs 22
(in migliaia di Euro)					
Italia	15.560	45,2%	12.402	38,7%	25,5%
Europa	17.364	50,5%	18.855	58,9%	(7,9) %
Resto del mondo	1.494	4,3%	777	2,4%	92,3%
<b>Totale</b>	<b>34.417</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.034</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,4%</b>

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2023, un fatturato di circa **15,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 45,2% del fatturato totale di Gruppo (38,7% delle vendite consolidate al 30 giugno 2022) in **incremento** del **25,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **17,4 milioni** di Euro, pari al 50,5% delle vendite consolidate (58,9% delle vendite consolidate al 30 giugno 2022), in **flessione** del **7,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023. Tale decremento è stato determinato dalla riduzione dei ricavi relativi al brand Lancel nel territorio francese per gli eventi precedentemente descritti.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **1,5 milioni** di Euro, pari al 4,3% delle vendite consolidate (2,4% delle vendite consolidate al 30 giugno 2022) in crescita di circa il 92,3% rispetto alle vendite del primo trimestre 2022/2023.

### Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2023 IFRS 16	30 giugno 2022 IFRS 16	31 marzo 2023 IFRS16
(A) Disponibilità liquide	45.928	57.065	52.935
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	808	0	808
<b>di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>46.736</b>	<b>57.065</b>	<b>53.743</b>
(E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(21.224)	(15.829)	(17.225)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(11.762)	(10.941)	(12.921)
<b>(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>	<b>(32.986)</b>	<b>(26.770)</b>	<b>(30.146)</b>



<b>(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)</b>	<b>13.751</b>	<b>30.295</b>	<b>23.597</b>
(I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(29.391)	(63.943)	(38.267)
(J) Strumenti di debito	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.637)	(4.007)	(3.637)
<b>(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>(33.028)</b>	<b>(67.950)</b>	<b>(41.904)</b>
<b>(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)</b>	<b>(19.277)</b>	<b>(37.656)</b>	<b>(18.307)</b>

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2023, è risultata negativa e pari a 19,3 milioni di Euro rispetto al dato del 30 giugno 2022 negativa e pari a 37,7 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 38,3 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 52,8 milioni di Euro al 30 giugno 2022).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted<sup>1</sup>**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 19,0 milioni di Euro, in miglioramento di 3,8 milioni di Euro rispetto al dato positivo e pari a 15,2 milioni di Euro registrato al 30 giugno 2022, che include l'effetto dell'acquisto di azioni proprie nel corso di un anno pari a circa Euro 0,7 milioni.

*"I ricavi relativi al primo trimestre dell'esercizio sono in linea con le nostre attese". commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. "Piquadro e The Bridge, con crescita di circa il 20%, mostrano una notevole solidità nella domanda. Maison Lancel risente di una situazione complessa del mercato Francese e di una ristrutturazione in corso delle politiche commerciali e distributive. Tale revisione strategica, di posizionamento e commerciale è iniziata con il nostro ingresso a fine 2018, ed è stata frenata dal COVID negli anni successivi ma riteniamo che già nei prossimi trimestri si tornerà ad una crescita. La visione sull'intero esercizio è positiva sia in termini di redditività che di generazione di cassa".*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

### **Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)**

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.



- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall’applicazione dell’IFRS 16.

### **Gruppo Piquadro**

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876.*

*Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 181 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all’estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 87 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 23 all’estero di cui 80 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.*

*Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media  
Paola Di Giuseppe  
Tel +39 02 37052501  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### **Piquadro S.p.A.**

CFO & Investor relator  
Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)