



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

## AVVIATA LA PARTNERSHIP TRA RELATECH E MEGLIOQUESTO PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA MULTICANALE DI CUSTOMER EXPERIENCE & ENGAGEMENT

Milano, 29 luglio 2021

**Relatech** (RLT:IM) e **MeglioQuesto** (1CALL:IM) comunicano di aver dato avvio alla partnership per la digitalizzazione della piattaforma multicanale di customer experience ed engagement. L'obiettivo della partnership è quello di dare un boost all'integrazione dei touch points (fisico, digital e voice) aumentando l'interconnessione del processo **digital-to-human** e **human-to-digital**.

Relatech metterà a disposizione le tecnologie, competenze e metodologie insite nella propria piattaforma digitale e cloud based **RePlatform**, al fine di ottimizzare il portale di MeglioQuesto in ottica di ecosistema e di unica piattaforma, in grado di includere tutti i touchpoint digitali, il CRM, le soluzioni di marketing automation e la business intelligence. Inoltre, il portale sarà in grado di raccogliere organicamente quantità di dati (**data gathering**) provenienti da diversi canali e analizzarli e razionalizzarli (**data analysis**) sempre nella totale affidabilità e sicurezza grazie alle tecnologie **cybersecurity** e **blockchain**. La piattaforma si avvarrà di strumenti di **intelligenza artificiale** e **machine learning** che consentiranno la gestione automatica e l'ottimizzazione di singoli task o interi processi aziendali complessi e inter-funzionali riducendo i costi operativi e migliorando l'utilizzo delle risorse.

**Felice Saladini, Amministratore Delegato di MeglioQuesto:** *“E' un accordo per noi molto importante perché ci permette di sviluppare una innovativa integrazione tra i canali 'human, voice e digital' per offrire ai clienti una nuova esperienza di relazione e per affiancarli nelle scelte. Il consumatore ha accelerato il suo consumo digitale. Sta cambiando la sua visione del concetto stesso di customer assistance. Noi insieme a Relatech offriremo con la nostra piattaforma le risposte alle nuove esigenze che i nostri clienti stanno iniziando a maturare.”*

**Silvio Cosoleto, Chief Operating Officer di Relatech,** commenta: *“Siamo molto contenti di avviare una sinergica collaborazione con una azienda come MeglioQuesto che persegue una filosofia di business custom centrica, ovvero che pone al centro delle sue scelte il Cliente.*



*Siamo convinti che il connubio di know-how ed expertise, sia di MeglioQuesto sia di Relatech, in termini di user experience, sia vincente per poter innovare e ottimizzare la piattaforma meglioquesto.it che sarà in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in tempi rapidi e offrendo un servizio altamente personalizzato.”*

Il presente comunicato stampa è online su [www.relatech.com](http://www.relatech.com) (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) e su [www.meglioquesto.it](http://www.meglioquesto.it).

\*\*\*

**Relatech** (ticker RLT ISIN IT0005433740), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

**MeglioQuesto** (1CALL:IM – ISIN IT0005450173) è una customer interaction company con un'offerta multicanale rivolta a clienti top tier dei settori telco, multiutility, finance & insurance. MeglioQuesto è leader di mercato con la propria articolata offerta multicanale basata su soluzioni personalizzate per l'acquisizione e la gestione dei rapporti con i consumatori finali. Il Gruppo opera con le seguenti linee di business: "Customer acquisition", relativa a tutti i servizi finalizzati all'incremento e allo sviluppo della customer base delle aziende attraverso attività mirate all'acquisizione di nuovi clienti finali ovvero attraverso attività up-selling e cross selling su utenti già attivi; "Customer management", relativa ai servizi di customer care e in particolare a tutti quei servizi che afferiscono alla gestione dei rapporti tra azienda e clienti finali, tra cui servizi di assistenza telefonica, commerciale e tecnica, le attività di gestione pratiche e di back office.

#### **Contatti Relatech:**

EMITTENTE

**Relatech S.p.A. - Investor Relations**

Veronica Carullo | [investor@relatech.com](mailto:investor@relatech.com) | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

#### **Contatti MeglioQuesto:**

**EMITTENTE - MeglioQuesto**

T +390291430999

IR Manager, Felice Saladini: [investor@meglioquesto.it](mailto:investor@meglioquesto.it)

Direzione Comunicazione, Maurizio Guagnetti: [maurizio.guagnetti@meglioquesto.it](mailto:maurizio.guagnetti@meglioquesto.it)

**IR ADVISOR - IRTop Consulting**

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)