

# Salvatore Ferragamo

## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo S.p.A.

#### **Fusione per incorporazione in Salvatore Ferragamo S.p.A. della società interamente controllata Ferragamo Parfums S.p.A.**

*Firenze, 23 novembre 2020 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) (“Società”), facendo seguito a quanto comunicato in data 10 novembre 2020, rende noto che in relazione alla prospettata fusione per incorporazione nella Società della società interamente posseduta Ferragamo Parfums S.p.A. (“Parfums” o “Incorporanda”) non è stata esercitata dagli aventi diritto la facoltà di cui all’articolo 2505, comma 3, del Codice Civile.*

Per effetto di quanto precede la decisione in ordine alla fusione sarà adottata, per la Società, dal relativo Organo Amministrativo in seduta notarile, ai sensi dell’articolo 2505, comma 2, del Codice Civile e dell’articolo 25 dello statuto sociale. La decisione in ordine alla fusione, per l’Incorporanda, sarà invece assunta dalla relativa Assemblea dei Soci in seduta notarile.

Entrambe le predette decisioni interverranno, ai sensi dell’articolo 2501-ter, comma 4, del Codice Civile, decorsi almeno 30 giorni dalla data di iscrizione al competente Registro delle Imprese di Firenze del progetto di fusione, avvenuta in data 13 novembre 2020.

Si ricorda infine che la documentazione inherente la fusione (ovvero il progetto di fusione con i relativi allegati e i bilanci degli ultimi tre esercizi della Società e dell’Incorporanda) è a disposizione del pubblico presso la sede di ciascuna delle società partecipanti alla fusione, nonché sul sito internet di Salvatore Ferragamo S.p.A. all’indirizzo <https://group.ferragamo.com>, nella Sezione Investor Relations/Governance/Operazioni Straordinarie/2020, e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

#### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all’unicità e all’esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l’artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 656 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.