

# FERRAGAMO

## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo S.p.A.

#### Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2022

#### **Ricavi<sup>1</sup> Consolidati dell'Esercizio 2022 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 10,2% (+5,7% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto all'Esercizio 2021**

Marco Gobbetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A ha commentato:

*“Nel corso del 2022 abbiamo definito il piano strategico e compiuto eccellenti progressi sulle priorità stabilite. La prima sfilata di Maximilian Davis ha ricevuto un forte consenso dal mercato e dalla stampa. È stato anche finalizzato un importante accordo con Farfetch, che rafforza in modo significativo le nostre capacità digitali e che si rivolge ad una nuova, giovane clientela.*

*Parallelamente all'inizio della nostra rifocalizzazione strategica, il 2022 è stato un altro anno di crescita dei ricavi, durante il quale abbiamo perseguito con successo la qualità delle vendite nel canale retail e avviato l'ottimizzazione del canale wholesale, in un contesto macroeconomico complesso e volatile.*

*In particolare, il quarto trimestre è stato influenzato dalla recrudescenza del Covid-19 in Cina. Nonostante i ricavi del trimestre siano stati inferiori all'anno precedente, abbiamo continuato a dare priorità alla qualità delle vendite, coerentemente con la nostra strategia “full price”. In seguito alla revoca delle restrizioni in Cina, la reazione dei clienti è stata molto incoraggiante.*

*Siamo entusiasti del potenziale di Ferragamo, grazie all'offerta di nuovi prodotti che aumenterà progressivamente nel 2023, alla rinnovata immagine e ad un forte Management Team. Confermiamo gli obiettivi di medio termine”.*

Firenze, 26 gennaio 2023 – Salvatore Ferragamo SpA (EXM: SFER) comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi<sup>1</sup> Consolidati di Gruppo per l'Esercizio 2022 ammontano a 1.252 milioni di euro, in aumento del 10,2% a cambi correnti e del 5,7% a cambi costanti<sup>2</sup> rispetto all'esercizio 2021.

# FERRAGAMO

## **Vendite<sup>1</sup> Nette per canale distributivo<sup>3</sup>**

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2022, Vendite<sup>1</sup> Nette in aumento del 11,3% (+4,7% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto allo stesso periodo del 2021.

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2022, Vendite<sup>1</sup> in aumento del 13,6% (+6,3% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto allo stesso periodo del 2021.

## **Vendite<sup>1</sup> Nette per area geografica<sup>3</sup>**

L'area Asia Pacifico ha registrato Vendite<sup>1</sup> Nette in calo del 4,6% (-10,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2021. Il rallentamento è principalmente dovuto agli effetti derivanti dalla ripresa della pandemia Covid-19, in particolare in Cina.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2022 ha riportato un aumento delle Vendite<sup>1</sup> Nette del 11,9% (+18,9% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto all'esercizio 2021.

L'area EMEA ha registrato un aumento delle Vendite<sup>1</sup> Nette del 24,7% (+24,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto all'anno precedente.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2022, un aumento delle Vendite<sup>1</sup> Nette pari al 22,3% (+8,8% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2021.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nell'esercizio 2022 un aumento delle Vendite<sup>1</sup> Nette del 29,7% (+14,7% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2021.

## **Vendite<sup>1</sup> Nette per categoria merceologica<sup>3</sup>**

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato rispetto all'esercizio 2021, con le calzature e la pelletteria che rappresentano l'87% delle Vendite<sup>1</sup> Nette totali nell'esercizio 2022.

\*\*\*\*

# FERRAGAMO

## Note al comunicato stampa

<sup>1</sup> Ricavi/Vendite Nette preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

<sup>2</sup> I Ricavi/Vendite Nette a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite Nette del periodo dell’esercizio 2021, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo dell’esercizio 2022.

<sup>3</sup> Le variazioni delle Vendite Nette si intendono a cambi correnti (escluso l’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Per una migliore analisi della performance, è stato isolato l’effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi), pertanto, la rappresentazione delle Vendite nette è stata esposta escludendo tale effetto e i dati dell’esercizio 2021 sono stati ripresentati ai fini comparativi.

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

# FERRAGAMO

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Image Building**

**Paola Pecciarini  
Group Investor Relations**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari  
Media Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

\*\*\*\*

# FERRAGAMO

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi/Vendite Nette<sup>1</sup> del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2022.

Per una migliore analisi della performance, è stato isolato l'effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi). Pertanto, la rappresentazione delle Vendite Nette<sup>1</sup> per canale distributivo, area geografica e categoria merceologica è stata esposta escludendo tale effetto e i dati dell'esercizio 2021 sono stati ripresentati ai fini comparativi.

## Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo al 31 dicembre 2022

	2022	%dei ricavi totali	2021*	%dei ricavi totali	2022 vs 2021* %	a cambi costanti 2022 vs 2021* %
Retail	923.507	73,8%	829.755	73,1%	11,3%	4,7%
Wholesale	336.174	26,9%	295.990	26,1%	13,6%	6,3%
<b>Vendite Nette</b>	<b>1.259.681</b>	<b>100,6%</b>	<b>1.125.745</b>	<b>99,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>5,1%</b>
Hedging	(25.664)	-2,1%	(332)	0,0%	nm	0,0%
Licenze e prestazioni	14.885	1,2%	7.746	0,7%	92,2%	92,2%
Locazioni immobiliari	2.901	0,2%	2.361	0,2%	22,9%	9,4%
<b>Ricavi</b>	<b>1.251.803</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.135.520</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>5,7%</b>

\* I dati del periodo chiuso al 31 dicembre 2021 sono stati ripresentati ai fini comparativi per una diversa esposizione dei ricavi per canale.

## Vendite<sup>1</sup> Nette per area geografica al 31 dicembre 2022

	2022	%dei ricavi totali	2021*	%dei ricavi totali	2022 vs 2021* %	a cambi costanti 2022 vs 2021* %
Europa	261.799	20,8%	209.988	18,7%	24,7%	24,6%
Nord America	391.308	31,1%	319.929	28,4%	22,3%	8,8%
Giappone	99.123	7,9%	88.595	7,9%	11,9%	18,9%
Asia Pacifico	417.632	33,2%	437.999	38,9%	-4,6%	-10,6%
Centro e Sud America	89.818	7,1%	69.234	6,2%	29,7%	14,7%
<b>Vendite Nette</b>	<b>1.259.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.125.745</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>5,1%</b>

\*Per una migliore analisi della performance, la rappresentazione delle Vendite<sup>1</sup> Nette per area geografica è stata esposta escludendo l'effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi); i dati del periodo chiuso al 31 dicembre 2021 sono stati ripresentati ai fini comparativi.

# FERRAGAMO

## Vendite<sup>1</sup> Nette per categoria merceologica al 31 dicembre 2022

	2022	%dei ricavi totali	2021*	%dei ricavi totali	2022 vs 2021* %	a cambi costanti 2022 vs 2021* %
Calzature	564.263	44,8%	486.488	43,2%	16,0%	8,0%
Pelletteria	525.520	41,7%	495.886	44,0%	6,0%	0,1%
Abbigliamento	83.672	6,6%	69.898	6,2%	19,7%	13,9%
Accessori	81.670	6,5%	69.165	6,1%	18,1%	12,3%
Profumi	4.556	0,4%	4.307	0,4%	5,8%	-2,4%
<b>Vendite Nette</b>	<b>1.259.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.125.745</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>5,1%</b>

\* Per una migliore analisi della performance, la rappresentazione delle Vendite<sup>1</sup> Nette per categoria merceologica è stata esposta escludendo l'effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi); i dati del periodo chiuso al 31 dicembre 2021 sono stati ripresentati ai fini comparativi.

Fine Comunicato n.1220-1

Numero di Pagine: 8