



## COMUNICATO STAMPA

### XENIA ANNUNCIA I PRINCIPALI RISULTATI E KPI DEL TERZO TRIMESTRE 2025

#### RICAVI IN CRESCITA *DOUBLE-DIGIT* RISPETTO AL Q3 2024 E IN LINEA CON IL TARGET DI FINE ANNO

IL PERFEZIONAMENTO DELL'ACQUISIZIONE DEL GRUPPO ITALICA TURISMO, POST Q3 2025,  
LA NUOVA PARTNERSHIP CON LUFTHANSA SYSTEMS E IL  
LANCIO DEL TOUR OPERATOR INCOMING EXPLORE  
PONGONO XENIA IN ANTICIPO SUGLI OBIETTIVI DIMENSIONALI 2025  
E ACCELERANO LA REALIZZAZIONE DEL PIANO 2025-2028

- Ricavi nel Q3 pari a 18,82 milioni di Euro, +24,64% vs Q3 2024
- Ricavi YTD 2025 pari a 52,17 milioni di Euro, +22,61% vs stesso periodo 2024
- Performance positiva per tutte le linee di business

Guardiagrele (CH), 3 novembre 2025

**Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit** ("Xenia" o "Società"), quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: **XHS**), attiva nel settore Travel&Tourism come **Hospitality Company** con servizi di Accommodation e la propria catena alberghiera Phi Hotels, **comunica i KPI del terzo trimestre 2025** non sottoposti a revisione contabile né ad approvazione consiliare.

I dati del trimestre in analisi hanno registrato un incremento dei ricavi di oltre il 24% rispetto allo stesso trimestre del 2024, consolidando 18,82 milioni di Euro rispetto ai 15,10 milioni di Euro del Q3 2024 e portando l'intero periodo (YTD) 2025 a 52,17 milioni di Euro di ricavi (+22,61% vs lo stesso periodo YTD 2024). Nel terzo trimestre, inoltre, è stata sottoscritta la partnership con Lufthansa Systems<sup>1</sup> ed è stato lanciato il nuovo brand incoming Explore<sup>2</sup>. Si ricorda anche che il 16 ottobre scorso è stata completata l'operazione di acquisizione del Gruppo Italica Turismo<sup>3</sup> che, in ogni caso, non contribuisce ai risultati del terzo trimestre in oggetto.

La crescita del fatturato, al quale hanno contribuito tutte le linee di *business* della Società, è coerente con il trend dei ricavi complessivi, già registrato nei trimestri precedenti, e con la previsione di revenue totale del Piano Industriale 2025-2028, presentato al mercato il 22 gennaio 2025.

**Ercolino Ranieri, amministratore delegato di Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit**, ha dichiarato: *"Gli indicatori del terzo trimestre 2025 confortano le previsioni di ricavo complessivo del nostro Piano Industriale 2025-2028 relativo a tutte le linee di business. Al positivo contributo delle operazioni di M&A si unisce quello delle nuove iniziative avviate nelle linee di business Accommodation e Distribuzione. Inoltre, l'offerta vincolante di luglio 2025 per il Gruppo Italica Turismo si è perfezionata a ottobre, come noto, supportando in modo importante il timing del Piano. Abbiamo fatto molto ma non perdiamo di vista quanto resta da fare. Siamo concentrati sul percorso ancora da compiere che richiederà molto impegno per conseguire tutti gli ulteriori obiettivi prefissati, recuperando la marginalità e riportando in utile il risultato netto man mano che si riassorbe l'impatto transitorio dell'intensa fase acquisitiva corrente."*

<sup>1</sup> CS 11.09.2025 | Xenia Partnership firmata con Lufthansa Systems.

<sup>2</sup> CS 29.09.2025 | Xenia lancia Explore T.O. Incoming Italia.

<sup>3</sup> CS 16.10.2025 | Xenia perfeziona l'Acquisizione del Gruppo Italica Turismo.

## KPI\* 3° trimestre Q3 2025 per Linea di Business

Accommodation	2025		2024		Δ%
	Q3	YTD	Q3	YTD	YTD 2025 vs YTD 2024
Clienti (Numero)	1	48	5	37	+30%

Phi Hotels	2025		2024		Δ%
	Q3	YTD	Q3	YTD	YTD 2025 vs YTD 2024
Chiavi (Numero)	15	662	35	570	+16,55%
Quality (Index)**	8,8	8,8	8,6	8,7	+1,15%

Distribuzione GDS	2025		2024		Δ%
	Q3	YTD	Q3	YTD	YTD 2025 vs YTD 2024
Transazioni (Numero)	8.282	26.216	6.568	22.232	+18%

Revenue Totale	2025		2024		Δ%
	Q3	YTD	Q3	YTD	YTD 2025 vs YTD 2024
Ricavi (€/M)	18,82	52,17	15,10	42,55	+22,61%

(\*) Per KPI si intendono: Ricavi del trimestre Q3 2025 e confronto con gli stessi periodi dell'esercizio precedente; numero di clienti inerenti alla linea di *business* Accommodation; numero di chiavi Phi Hotels e punteggio qualitativo degli alberghi Phi Hotels ricalcolato con criteri statistici interni finalizzati ad aggregare più fonti pubbliche di punteggio; numero di transazioni della distribuzione GDS. I dati non sono sottoposti a revisione contabile e sono elaborati dal Management.

L'Ebitda sarà comunicato su base semestrale per rendere il dato maggiormente informativo e meno soggetto alle dinamiche di stagionalità caratteristiche del settore.

(\*\*) Quality Index calcolato con esclusione del Phi Hotel Ambra, struttura in corso di riqualificazione.

P.S.: I KPI non includono i dati dell'operazione di acquisizione del Gruppo Italica Turismo il cui closing è avvenuto lo scorso 16 ottobre 2025.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.xeniahs.com](http://www.xeniahs.com), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa, e su [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it).

\*\*\*

**Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit**, fondata all'inizio degli anni '90, è una *Hospitality Company* italiana. Con le sue tre linee di business - **Accommodation**, gruppo alberghiero **Phi Hotels** e canale tecnologico di vendita B2B on line **XeniatoBook**- la Società interagisce con la domanda e con l'offerta di servizi alberghieri tradizionali e specialistici. L'esperienza ultratrentennale e la naturale vocazione all'innovazione, insieme a un'adeguata struttura organizzativa, fanno di Xenia uno tra i più interessanti attori dell'*Hospitality* in Italia. Xenia è una **Società Benefit** ed è certificata **B Corp** e promuove modelli di business sempre attenti alla sostenibilità e alle tematiche ESG. Dal 6 novembre 2023 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (ISIN: **IT0005568487**, ticker: **XHS**).

### CONTATTI

**Xenia Hôtellerie Solution S.p.A.**  
**Società Benefit**  
 Emittente  
 IR Manager  
 T. +39 02 89030  
[investorrelations@xeniahs.com](mailto:investorrelations@xeniahs.com)

**EnVent Italia SIM S.p.A.**  
 Euronext Growth Advisor  
 Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano  
 T. +39 02 22175979  
[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it)

**MIT SIM**  
 Specialist  
 C.so Venezia 16 - 20121 Milano  
 T. +39 02 87399069  
[trading-desk@mitsim.it](mailto:trading-desk@mitsim.it)

**IRTOP Consulting**  
 Investor & Media Relations Advisor  
 Via Bigli, 19 - 20121 Milano  
 T. +39 02 45473883/4  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) (Investors)  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) (Media)