

VINCENZO ZUCCHI S.P.A. –SOTTOSCRIZIONE DELL’ADDENDUM AL SALES AGREEMENT

Rescaldina, 26 luglio 2021 - Vincenzo Zucchi S.p.A., società per azioni quotata sul MTA di Borsa Italiana S.p.A. (“**Zucchi**” ovvero la “**Società**”), facendo seguito al comunicato stampa diffuso al mercato in data 16 luglio scorso - e a parziale rettifica delle informazioni ivi riportate -, rende noto che la Società ha valutato che la sottoscrizione dell’addendum al *sales agreement* in essere tra la Società e Descamps S.a.s. (il “**Sale Agreement**”) si qualifica quale operazione di maggiore rilevanza ai sensi del regolamento n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato (il “**Regolamento Parti Correlate**”).

In considerazione della circostanza che il Sales Agreement costituiva un’operazione di maggiore rilevanza ai sensi del Regolamento Parti Correlate, sebbene l’importo dell’Addendum al Sales Agreement preveda un corrispettivo pari al 10% del fatturato realizzato all’interno dei negozi diretti in Francia, e tenuto conto che Descamps è parte correlata di Zucchi, la Società ha ritenuto, in ogni caso, che la sottoscrizione dell’Addendum al Sale Agreement si configuri per Zucchi quale operazione di maggiore rilevanza ai sensi della “*Procedura operazioni con parti correlate*” approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 30 giugno 2021.

Si ricorda che l’*addendum* al Sale Agreement è stato sottoscritto al fine di emendare talune disposizioni del Sale Agreement per consentire alla Società – ovvero Zuckids S.r.l., società controllata al 100% dalla Società – di vendere direttamente in Francia, all’interno dei propri negozi, prodotti con *brand* riconducibili a Descamps, riconoscendo a quest’ultima un canone di importo pari alla *royalty* prevista ai sensi del Sale Agreement. La sottoscrizione dell’addendum al Sales Agreement è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 luglio 2021 previo parere favorevole rilasciato dal Comitato Controllo Interno della Società in qualità di comitato per le operazioni con parti correlate.

Il documento informativo relativo alla sottoscrizione dell’addendum al Sale Agreement redatto ai sensi dell’art. 5 del Regolamento Parti Correlate è a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Rescaldina (MI), Via Legnano, n. 24, sul sito *internet* della Società all’indirizzo <http://www.gruppozucchi.it/>, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448460

Cell. +39 334 688 2785

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 6861405