

A2A PRESENTA IL QUINTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI MILANO

- **Oltre un miliardo** di euro il **valore economico distribuito** sul territorio della provincia di Milano
- **184 milioni** di euro investiti per il **mantenimento e lo sviluppo** degli impianti
- **707 milioni** di euro di **ordinato** ai fornitori locali
- **2.449 ordini totali ai fornitori**
- **610** assunzioni nelle sedi milanesi, **il 40% under 30**
- Migliora ancora **la raccolta differenziata**, con una media complessiva del 64% tra città e provincia
- **100% dei rifiuti urbani raccolti avviati a recupero di materia o energia**
- **10 mila persone coinvolte nei progetti di educazione ambientale**
- **Avviati nuovi progetti per innovare la rete di teleriscaldamento**
- **Circa 6 milioni di chilometri percorsi a emissioni zero** grazie alle colonnine di A2A
- **170.000 punti luce LED gestiti a Milano e in provincia**

14 settembre 2021 – E' stata presentata oggi dal Presidente di A2A, **Marco Patuano**, e dall'Amministratore Delegato di A2A, **Renato Mazzoncini**, la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Milano che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio milanese nel 2020, nonché i suoi piani di attività per la transizione ecologica dei prossimi anni. Proprio sul tema della transizione ecologica e delle scelte che la città di Milano dovrà affrontare per realizzarla in modo unico e peculiare, A2A ha organizzato, nella stessa mattina, in collaborazione con **The European House Ambrosetti**, un incontro che ha coinvolto una ventina di *stakeholder* locali. I partecipanti hanno potuto confrontarsi e prendere posizione su 10 bivi tipici della transizione ecologica, indicando le **10 "svolte giuste"** da compiere sul loro territorio. I risultati dell'incontro, condivisi con i vertici del Gruppo, che hanno partecipato alla discussione, serviranno a orientare al meglio la messa a terra del Piano Strategico di A2A, individuando le leve abilitanti più adatte a sostenere il cambiamento e sviluppare soluzioni inclusive, efficaci e su misura. Le opinioni degli *stakeholder* milanesi verranno messe a confronto con quelle dei rappresentanti di altri 5 territori (Bergamo, Brescia, Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Valtellina-Valchiavenna), che hanno partecipato ad analoghi incontri, in un evento finale di sintesi del percorso di ascolto programmato per il 6 ottobre a Milano.

"Il bilancio di sostenibilità presentato oggi costituisce la sintesi degli sforzi e dei risultati ottenuti da A2A, ma allo stesso tempo richiama gli impegni concreti che intendiamo assumere nei confronti della comunità milanese." – ha dichiarato il Presidente di A2A **Marco Patuano** – *"Questa mattina si è tenuta una importante occasione di confronto con le istituzioni, le associazioni di categoria e dei consumatori per approfondire le esigenze e le aspettative dei nostri stakeholder, con l'obiettivo di declinare al meglio il Piano Strategico decennale sul territorio. Le attività del Gruppo a Milano rendono tangibile ciò che per A2A significa essere una life company: prendersi cura ogni giorno del benessere delle persone e della qualità della loro vita, attraverso servizi e tecnologie innovative e sostenibili"*.

*"A2A ha proseguito il suo percorso di crescita rafforzando la propria capacità di generare valore sui territori dove opera, nonostante un 2020 segnato da grandi difficoltà per tutta la comunità – ha commentato l'Amministratore Delegato di A2A **Renato Mazzoncini** – "Lo scorso anno il Gruppo ha contribuito a sostenere lo sviluppo socio economico del territorio milanese con oltre un miliardo di euro di valore distribuito, con un incremento del 58% rispetto al 2019, e 184 milioni di euro di investimenti in infrastrutture. In questo contesto sono più che raddoppiati gli ordini ai fornitori locali, passati da 325 a 707 milioni di euro"*.

LE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI A2A A MILANO

Quest'anno il racconto del Bilancio di Sostenibilità territoriale di A2A si snoda sul filo di tre parole chiave: **Pianeta, Persone, Comunità**. Ambiti identificati dal World Economic Forum con il documento *"Measuring Stakeholder Capitalism: towards common metrics and consistent reporting of Sustainable value creation"*. Un modo efficace anche per rappresentare l'impegno di A2A ad essere una *"Life Company"*, che si prende cura ogni giorno della vita delle Persone e del Pianeta, occupandosi di ambiente, acqua ed energia, con le tecnologie più avanzate e uno sguardo sempre rivolto al futuro.

PIANETA

SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico sanitari

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 9 – Imprese e infrastrutture

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Nella provincia di Milano, A2A si occupa della gestione dei rifiuti, della produzione, distribuzione e vendita di energia e gas, della rete di teleriscaldamento, di mobilità elettrica e illuminazione pubblica.

La raccolta differenziata nella città e nella provincia di Milano nel 2020 **ha superato il 64%**, raggiungendo 62,6% in città e 67,6% in media nella provincia. Sul totale delle oltre 747mila tonnellate di rifiuti urbani raccolti nel territorio, il 64% è stato destinato al recupero di materia e il 36% è stato inviato ai termovalorizzatori: nessun rifiuto urbano è andato in discarica.

Grazie ai rifiuti, sono stati **prodotti oltre 307 GWh di energia elettrica** – pari al consumo medio annuo di 114.000 famiglie – e **oltre 456 GWh di energia termica** – pari al fabbisogno di riscaldamento e acqua calda di 30.000 famiglie.

L'utilizzo del termovalorizzatore ha evitato l'immissione in atmosfera di oltre 442 mila tonnellate di CO₂ e di oltre 96 mila tonnellate equivalenti di petrolio (TEP).

Nel 2020, A2A Ambiente, insieme al Comune di Milano, CONAI, AMSA e AMAT, ha aggiornato il **Contatore ambientale**, lo strumento che permette di analizzare l'intero ciclo di vita del materiale, dal momento in cui diventa rifiuto fino al suo recupero o trasformazione in energia. Il contatore ha stimato che, nel 2019 (i dati fanno riferimento all'anno precedente), sono state **evitate**, grazie alla circolarità dei materiali, **oltre 457 mila tonnellate di CO₂ e risparmiati oltre 2,6 milioni di m³ di acqua**.

Il **teleriscaldamento** fornisce un importante contributo alla lotta al cambiamento climatico: nel 2020 sono state risparmiate oltre 48 mila TEP, 2,9 tonnellate di PM10, 121 mila tonnellate di CO₂, 25 tonnellate di SO₂ e 99 tonnellate di NO_x.

Inoltre, A2A Calore e Servizi ha **firmato con ENI un accordo per la realizzazione di una stazione di scambio termico** nei pressi della centrale ENI di Bolgiano, al fine di trasferire il calore cogenerato a basso impatto ambientale nella rete di teleriscaldamento. Ciò permetterà di fornire circa 54 GWh all'anno, pari al fabbisogno medio annuo di oltre 6 mila famiglie.

Sono in fase di realizzazione anche altri progetti – LombHe@at (legato al progetto con ENI) e Optimal Dispatcher – per rendere sempre più intelligente la rete del teleriscaldamento.

PERSONE

SDG 4 – Istruzione di qualità

SDG 5 – Parità di genere

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'impegno che A2A si assume come *Life Company* si traduce in attività di ascolto, coinvolgimento e tutela di tutta la popolazione aziendale, in tutti i territori. L'obiettivo è quello di avere un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone. A2A ha messo a disposizione di tutti i dipendenti gli strumenti necessari per affrontare

l'emergenza pandemica. Nello specifico, si tratta di strumenti e servizi come piani di emergenza, presidi per la salute e sicurezza dei lavoratori (tamponi rapidi, kit di prevenzione individuali al rientro in ufficio, coperture assicurative estese ai famigliari) e tecnologie digitali a supporto del lavoro agile.

Nell'anno **sono state assunte a livello locale 610 nuove risorse**, di cui il 40% sotto i 30 anni. Inoltre nel 2020 sono stati promossi focus group e attività formative, come l'iniziativa di Amsa **#Rispettiamo**, per favorire l'inclusione e la valorizzazione della diversità.

Lo scorso anno sono state inoltre erogate **74.535 ore di formazione complessiva, di cui 30.321 sulla salute e sicurezza**, in modalità agile e da remoto e, relativamente al tema del lavoro agile, è stata effettuata un'indagine sullo smart working, in collaborazione con il Politecnico di Milano.

COMUNITÀ

SDG 7 – *Energia pulita e accessibile*

SDG 8 – *Lavoro dignitoso e crescita economica*

SDG 9 – *Imprese, innovazione e infrastrutture*

SDG 11 – *Città e comunità sostenibili*

SDG 12 – *Consumo e produzione responsabili*

SDG 13 – *Lotta contro il cambiamento climatico*

SDG 15 – *La vita sulla Terra*

SDG 17 – *Partnership per gli obiettivi*

Nel 2020 A2A ha sostenuto lo sviluppo socio economico del territorio distribuendo circa **1.053 milioni di euro** sotto forma di dividendi, imposte locali, ordini a fornitori, canoni e concessioni, sponsorizzazioni e liberalità e remunerazione dei dipendenti. Sono stati poi **investiti quasi 184 milioni di euro in attività di manutenzione degli impianti e in investimenti infrastrutturali**.

Sono stati attivati **869 fornitori locali per un importo totale degli ordini pari a 707 milioni di euro: 96 milioni di euro sono stati fatturati a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti** e 3,6 milioni di euro a cooperative sociali ed onlus.

A supporto delle *start up* è stato approvato un nuovo processo snello e 100% digitale oltre ad un vero e proprio "start - up kit" dedicato.

A2A è in prima linea a Milano per garantire servizi e promuovere attività che incentivano lo sviluppo sostenibile e la digitalizzazione: sono presenti **386 punti di ricarica di veicoli elettrici** e, nel 2020, sono state **effettuate quasi 73mila ricariche presso le colonnine presenti nell'Area Metropolitana Milanese**, che hanno permesso di **percorrere circa 6 milioni di km risparmiando 649 tonnellate di CO₂**.

Inoltre, in 13 Comuni della Provincia sono stati sviluppati servizi e tecnologie IoT (Internet of Things) come i 13 mila sensori smart bin, le 1.140 antenne Wi-Fi, i 3.285 sensori antincendio, i 4.542 sensori antintrusione e i 1.230 sensori per il monitoraggio dell'acqua sanitaria.

A2A ha investito in REDO, un progetto "smart" alle porte di Milano: il nuovo quartiere, grazie al cofinanziamento dal programma europeo "Smart Sustainable Districts di EIT Climate KIC", prevede azioni innovative per ridurre gli impatti e rafforzare l'inclusione sociale.

Nel 2020, sono stati **venduti 1.415 GWh di energia verde**, in aumento del 24% rispetto all'anno precedente.

Anche lo scorso anno A2A ha misurato la **soddisfazione dei clienti sui servizi offerti da AMSA**: sono state intervistate oltre 4mila utenze domestiche e circa 200 utenze commerciali. La soddisfazione globale del servizio si attesta ad un punteggio di 7,8 su 10.

Da sempre attenta alla propria Comunità e ai giovani, anche nel 2020 A2A ha coinvolto studenti e professori in numerose attività: il **progetto #Ambientescuola** di AMSA e A2A, in collaborazione con il Comune di Milano, ha coinvolto circa 1.000 partecipanti tra studenti e professori e ha permesso di distribuire oltre 1.700 kit per la raccolta differenziata ed è stato bandito un contest per la realizzazione di un murale per l'ambiente, mentre i progetti di educazione ambientale della Fondazione AEM sono proseguiti online.



Inoltre sono proseguite le attività di collaborazione con le principali Università e centri di ricerca milanesi. Nel 2020 è stata promossa la seconda edizione del progetto di ricerca **“Misurare gli obiettivi di economia circolare nei centri urbani”**, nata grazie alla collaborazione tra il CESISP – Centro Studi in Economia e Regolazione dei Servizi, dell’Industria e del Settore Pubblico dell’Università di Milano Bicocca – e il Gruppo A2A. Per questa seconda annualità, il progetto di ricerca prevede la costruzione, la mappatura e la comparazione del grado di circolarità urbana delle principali città italiane, con l’auspicio di diventare uno degli strumenti di valutazione utili per le politiche ambientali dei centri urbani.

A2A è molto attenta alla tutela della biodiversità dei territori in cui opera: nel 2020 sono stati infatti avviati studi finalizzati ad individuare eventuali possibili interventi inerenti la salvaguardia della biodiversità, in aggiunta a quanto già previsto e attuato presso i siti produttivi.

Nell’ambito del **bando 2020 – 2021 del Banco dell’Energia Onlus**, sono stati **erogati 640 mila euro per sei progetti della provincia di Milano**, al fine di dare risposte rapide e coordinate alla popolazione in povertà e vulnerabilità a seguito della pandemia. Anche la **Fondazione AEM** ha supportato la Comunità locale durante la pandemia: in particolare, è stata effettuata una donazione totale di 100mila euro divisa tra gli ospedali Sacco, Policlinico e Humanitas. Infine, la Fondazione, anche nel 2020, ha dato vita a una serie di iniziative culturali dedicate a fotografia, cultura d’impresa, ricerca scientifica e formazione specialistica.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 77204535