**Stip unica startup italiana tra le 23 selezionate dall’Università di Berkeley: l’Intelligenza Artificiale “Made in Italy” approda nella Silicon Valley**

*Berkeley SkyDeck, programma di accelerazione tra i più rinomati a livello internazionale sceglie Stip, la startup che applica l’Intelligenza Artificiale per la gestione del CRM aziendale sui canali digitali, puntando sul futuro dell’assistenza clienti*

*Roma, 11 marzo* – Roma - San Francisco: sono oltre 10.000 i km colmati dalla determinazione e dalle capacità del team di [Stip](https://stip.io/), startup lanciata a Roma da **LVenture Group** attraverso il suo programma di accelerazione **LUISS EnLabs**, che partendo dalla Capitale è riuscita a portare nel cuore della **Silicon Valley** un progetto innovativo e tecnologicamente avanzato, 100% Made in Italy.

Stip infatti è l’unica startup italiana ad essere stata selezionata e ad aver completato con successo il programma di accelerazione per startup di **Berkeley SkyDeck**, tra i migliori di tutto il mondo. Un enorme successo per i romani di Stip, che nell’Hub di LVenture Group, hanno sviluppato e potenziato la loro Intelligenza Artificiale che automatizza e gestisce tutte le azioni di customer service sui canali digitali.

Stip è infatti in grado di automatizzare la gestione dei CRM aziendali su tutti i canali digitali grazie all’IA, consentendo alle aziende di migliorare l'efficienza dei propri team di customer service del 200%, riducendo contemporaneamente i costi legati alle attività di supporto al cliente del 70% e i tempi di gestione delle richieste dell'80%. La soluzione è stata già scelta da grandi aziende italiane e il riconoscimento arrivato nella patria del machine learning ne certifica la validità e la competitività anche sul mercato americano.

Al termine dell’accelerazione, durata 7 mesi, Stip ha preso parte, insieme ad altre 22 startup da tutto il mondo, a un Demo Day partecipato da centinaia di investitori internazionali.

“*Essere la prima startup italiana a partecipare al programma di SkyDeck è sicuramente un grande successo e motivo di orgoglio. Berkeley SkyDeck ci ha fornito il supporto di cui avevamo bisogno per crescere nel mercato americano e avere successo in questa fase della nostra azienda. Il supporto dei nostri Advisor è stato fondamentale, specialmente per identificare le migliori strategie di mercato e per ampliare il nostro network sul territorio*”, ha affermato **Edoardo Vallebella**, **CEO di Stip**.

Per Stip la scelta di partire per gli Stati Uniti è stata ambiziosa, ma dettata da un obiettivo altrettanto ambizioso: la conquista del mercato americano e la raccolta degli investimenti necessari per migliorare ulteriormente il prodotto e rendere la soluzione ancor più sostenibile e scalabile. Il cuore di Stip resta comunque in Italia, dove sono rimasti il team di sviluppo, composto da ingegneri e developer di altissimo livello, e il team commerciale, che continua a lavorare sul mercato Europeo.

“*Berkeley SkyDeck ci ha dato la possibilità di espandere la nostra rete, i nostri contatti e, di conseguenza, le nostre possibilità. Europa e Stati Uniti sono due realtà molto diverse. Noi di Stip siamo motivati e pronti a lavorare in entrambi i mercati. Gli USA sono il nostro nuovo banco di prova*”, ha concluso **Edoardo**.

\*\*\*

***Stip*** *è una startup innovativa nata da un’idea di tre ragazzi romani, determinati a rivoluzionare le dinamiche aziendali del customer care sui canali digitali. Il loro lavoro ha portato alla creazione di un’Intelligenza Artificiale su tre livelli che permette a medie e grandi aziende, che abbiano importanti volumi di interazioni con i propri clienti, di automatizzare tutte le attività di customer service di primo livello, su tutti i canali digitali. Il monitoraggio, lo smistamento e la gestione dei contenuti da parte di Stip, permette ai propri clienti di mantenere il proprio CRM aziendale, migliorandone la gestione e l’efficienza. I principali risultati ottenuti dai propri clienti sono un aumento del 200% dell’efficienza dei team di customer service, una riduzione dei costi del 70% e una diminuzione dei tempi di gestione delle richieste dei clienti dell’80%.*

***LVenture Group*** *è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, attualmente leader nei segmenti del:*

***• Pre-seed financing****: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;*

***•******Seed financing****: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.*

*LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.*

*[Press Kit](http://drive.google.com/drive/folders/0B1LWC_Qc9FvbanJfXzNpUmtscDA)*

***SkyDeck Berkeley*** *è uno dei migliori programmi di accelerazione al mondo. Creato a seguito di una joint venture tra il College of Engineering, la Haas School of Business e il Vice Chancellor for Research Office di Berkeley, l’Hub è profondamente integrato con tutti i programmi di ricerca e con i servizi dell’università. SkyDeck ha accelerato oltre 340 startup digitali, tra cui* ***Lime****, che gestisce flotte di monopattini e bici elettriche secondo principi di sharing mobility, recentemente valutata $1 miliardo,* ***Kiwibot****, il robot per il food delivery e* ***Chirp Microsystems****, la cui tecnologia ad ultrasuoni è stata recentemente acquisita da TDK.*